RENDICONTAZIONE CONSOLIDATA DI SOSTENIBILITÀ 2025

DONATI HOLDING

DONATI
HOLDING

RENDICONTAZIONE CONSOLIDATA DI SOSTENIBILITÀ 2025

Gentili Stakeholder,

con la Rendicontazione di Sostenibilità 2025 proseguiamo un percorso che, per Donati Holding, ha radici ormai consolidate. Avviato nel 2021 da Donati S.p.A., il processo di rendicontazione si è progressivamente evoluto fino ad assumere, dallo scorso esercizio, una dimensione di Gruppo. Questa seconda edizione rappresenta quindi un ulteriore passo nel nostro impegno verso una gestione sempre più consapevole, trasparente e responsabile.

Rendicontare la sostenibilità, per noi, non significa soltanto rappresentare i risultati raggiunti. Significa condividere il modo in cui stiamo costruendo il futuro del nostro Gruppo, le responsabilità che sentiamo nei confronti delle persone, dell'ambiente e dei territori in cui operiamo e, soprattutto, la direzione che abbiamo scelto di seguire.

Il 2025 è stato un anno complesso. Le tensioni geopolitiche, l'evoluzione delle politiche commerciali internazionali, la volatilità dei mercati energetici e delle materie prime e una domanda non sempre dinamica hanno continuato a mettere alla prova il sistema industriale. In questo scenario, le diverse attività di Donati Holding hanno mostrato ancora una volta quanto la diversificazione, la presenza internazionale, la capacità di innovare e la solidità di una visione di lungo periodo rappresentino elementi fondamentali per affrontare il cambiamento.

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio con 158,5 milioni di euro di ricavi e una comunità di 658 persone, continuando a investire nelle proprie aziende e nelle competenze che ne sostengono lo sviluppo.

I risultati economici continuano a essere indispensabili per garantire solidità e continuità all'impresa, ma rappresentano solo una parte del valore che vogliamo continuare generare. Per Donati Holding, essere un Gruppo sostenibile significa innanzitutto essere un'impresa capace di guardare lontano. La nostra è una realtà familiare con oltre cinquant'anni di storia, cresciuta attraverso generazioni diverse ma che hanno mantenuto saldi alcuni principi: attenzione alla qualità, capacità di innovare, responsabilità verso le persone e legame con il territorio. È partendo da questi valori che negli anni abbiamo progressivamente integrato le tematiche ambientali, sociali e di buona governance nelle nostre scelte e nella nostra strategia industriale. La stabilità della governance familiare e una visione di lungo periodo continuano a guidare gli investimenti nel capitale umano e nella ricerca, elementi centrali per la crescita del Gruppo.

Sul fronte ambientale, abbiamo continuato a lavorare sull'efficienza dei nostri processi, sull'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e sulla progressiva riduzione delle emissioni, consapevoli che la transizione energetica rappresenti non soltanto una responsabilità, ma anche una condizione sempre più importante per la competitività futura dell'industria.

Allo stesso tempo, continuiamo a credere che la sostenibilità passi prima di tutto dalle persone.

Nel 2025 abbiamo rafforzato le attività dedicate alla formazione e allo sviluppo delle competenze, con oltre 9.800 ore di formazione, in crescita rispetto all'anno precedente. Abbiamo proseguito nel lavoro sulla salute e sicurezza, sul welfare e sulle pari opportunità, perché vogliamo che le nostre aziende siano luoghi nei quali le persone possano crescere professionalmente, esprimere il proprio potenziale e contribuire con le proprie competenze e individualità.

Proprio su questo fronte, il 2026 segna un'ulteriore evoluzione. Abbiamo intrapreso un percorso strutturato dedicato alla Diversità, Equità e Inclusione, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza all'interno dell'organizzazione e costruire nel tempo un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, capace di riconoscere le differenze, garantire pari opportunità e valorizzare il contributo di ciascuno. Un impegno che dà ulteriore concretezza ai principi di equità, imparzialità e rispetto delle diversità che già orientano le nostre politiche verso le persone.

Guardando al futuro, sappiamo che il percorso non sarà semplice. Il 2026 si sta sviluppando in uno scenario economico e politico internazionale ancora fragile, caratterizzato da persistenti tensioni geopolitiche, conflitti, politiche commerciali più restrittive e da una crescita economica contenuta. Per un Gruppo manifatturiero internazionale come il nostro, tutto questo significa confrontarsi con mercati meno prevedibili e con trasformazioni sempre più rapide.
È proprio nei momenti di maggiore incertezza, tuttavia, che riteniamo ancora più importante mantenere chiara la direzione.

Continueremo quindi a investire nell'innovazione, nella ricerca, nelle persone, nell'efficienza dei processi e nella transizione ambientale, rafforzando allo stesso tempo il dialogo con clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni e comunità locali. Il confronto con i nostri stakeholder è infatti parte integrante del modo in cui vogliamo prendere decisioni, comprendere il cambiamento e individuare rischi e opportunità per il futuro. Questa Rendicontazione rappresenta quindi non un punto di arrivo, ma una nuova tappa di un percorso iniziato diversi anni fa, che vogliamo rendere progressivamente più solido, concreto e misurabile. Siamo consapevoli dei progressi compiuti, ma altrettanto consapevoli del lavoro che resta da fare.

La storia di Donati Holding ci ha insegnato che crescere significa saper evolvere senza perdere la propria identità. È con questo spirito che affrontiamo le trasformazioni che ci attendono: con la solidità delle nostre radici e con la volontà di continuare a costruire un Gruppo capace di generare valore economico, sociale e ambientale duraturo, per le persone di oggi e per le generazioni che verranno.

A tutti coloro che ogni giorno condividono con noi questo percorso – collaboratori, clienti, fornitori, partner e istituzioni – va il nostro ringraziamento.

Armando Donati

Presidente e Amministratore Delegato
Donati Holding S.r.l.

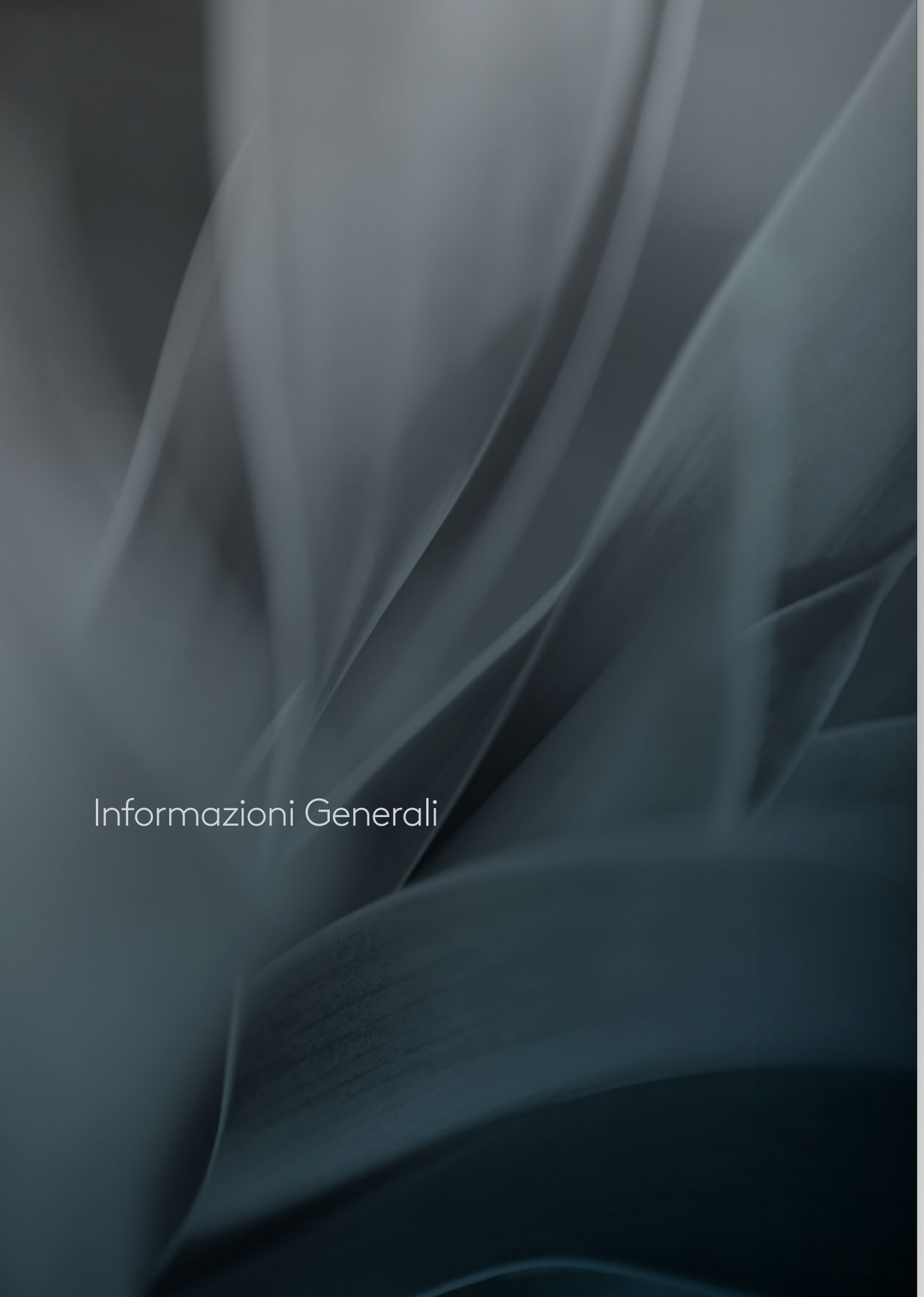
Donati Holding S.r.l.
via Europa, 17
25050 Passirano (BS)
Italia
T +39 030 6818711
F +39 030 6818797
info@donatiholding.it
donatiholding.it

Avviso di copyright
Tutti i diritti sono riservati. Tutte le informazioni e i contenuti presenti nel seguente documento sono di proprietà di Donati Holding S.r.l. o dei suoi licenziatari. Il contenuto e il design sono protetti dalle leggi sul copyright e sul diritto d'autore. Qualsiasi utilizzo del contenuto, non espressamente autorizzato, sarà considerato una violazione dei diritti di proprietà intellettuale. Salvo diversamente indicato nel presente documento, nessun contenuto può essere copiato, distribuito, pubblicato o utilizzato in qualsiasi modo, in tutto o in parte, senza previo accordo scritto con Donati Holding S.r.l.

Edizione 2025
Rev 01



LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4-5
INFORMAZIONI GENERALI	**10**
CRITERI PER LA REDAZIONE	11
Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	11
Informativa in relazione a circostanze specifiche	12
IDENTITÀ	15
Il gruppo: Donati Holding S.r.l.	15
Una storia di crescita	20
Mission e Valori	22
Premi e riconoscimenti	23
GOVERNANCE	27
Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	27
Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	30
Dichiarazione sul dovere di diligenza	30
STRATEGIA	33
Strategia, modello aziendale e catena del valore	33
La relazione con gli stakeholder	56
ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA	59
Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	59
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	64
Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	65
INFORMAZIONI AMBIENTALI	**66**
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	67
Consumi energetici	72
Emissioni totali di GHG	77
GESTIONE RESPONSABILE DELLA RISORSA IDRICA	83
Consumo idrico	84
GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE E CIRCULAR ECONOMY	85
Gestione circolare dei materiali e risorse impiegate	86
Materie prime e materiali impiegati	87
Rifiuti	92
INFORMAZIONI SOCIALI	**96**
GESTIONE DELLA PROPRIA FORZA LAVORO	99
Politiche, azioni e obiettivi relativi alla forza lavoro propria	99
Processi per coinvolgere la forza lavoro e per porre rimedio a impatti negativi	103
Composizione e caratteristiche della forza lavoro	104
Diversità, pari opportunità e welfare	107
Formazione e competenze	112
Salute e sicurezza sul Lavoro	116
TUTELA DEI DIRITTI UMANI LUNGO LA VALUE CHAIN	125
LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO	127
Collaborazioni con università, scuole ed enti di ricerca	132
Valore delle Partnership	135
Adesione a iniziative esterne e membership	137
RELAZIONE CON I CLIENTI	139
Priorità dei Clienti	140
Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti e del servizio	142
Comunicazione e marketing responsabile	146
INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE	**148**
GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA	149
Etica del Business	149
COMPLIANCE NORMATIVA	156
GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN	158
Selezione e gestione della catena di fornitura	158
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE – ENTITY SPECIFIC	160
Le soluzioni tecnologiche	160
Ricerca, sviluppo e brevetti	164
Cybersecurity e Data protection	167
APPENDICE	**168**
ESRS CONTENT INDEX	169
ELENCO ESTESO DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI PER DONATI HOLDING	172



Criteri per la Redazione

CRITERI GENERALI PER LA REDAZIONE DELLE DICHIARAZIONI SULLA SOSTENIBILITÀ

Il presente documento costituisce la **seconda Rendicontazione consolidata di sostenibilità di Donati Holding**, redatta in forma volontaria e ispirata alla dichiarazione come voluta dal Decreto Legislativo n. 125 del 6 settembre 2024, quale attuazione della Direttiva (UE) 2022/2464 del Parlamento europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022 (Corporate Sustainability Reporting Directive, o "CSRD").
Il documento è stato redatto nella misura necessaria ad assicurare la comprensibilità delle informazioni inerenti alle attività del Gruppo, nonché le altre caratteristiche qualitative dell'impresa di cui all'ESRS 1, Appendice B, della Direttiva europea sopra citata. Visto il regime di volontarietà, nella redazione del presente documento, Donati Holding si rifà al framework dettato dagli Standard ESRS semplificati ("draft amended ESRS"), pubblicati il 3 dicembre 2025 da EFRAG.
Il documento esamina le attività e i dati indicativi di Donati Holding, secondo il perimetro e il periodo di rendicontazione della Relazione finanziaria annuale 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Gli eventuali scostamenti, in riferimento al perimetro, sono indicati in corrispondenza dei dati in questione con opportune note a piè di pagina. Dove possibile, è stato inserito un confronto con l'anno 2023 e 2024.
Nello specifico, il perimetro dei dati e delle informazioni sociali, ambientali e di governance oggetto della rendicontazione, comprende tutte le società del Gruppo, per i mesi di competenza. Pertanto, all'interno del documento, quando si parla di Donati Holding o Gruppo, si fa riferimento alle società di seguito riportate:

PAESE	SOCIETÀ
ITALIA	Donati Holding S.r.l.
ITALIA	Donati S.p.A.
ITALIA	Metalpres Donati S.p.A.
ITALIA	Platek S.r.l.
ITALIA	Cathedrae. S.r.l.
CINA	Zhongshan Donati Co. Ltd.
USA	Donati Industries Inc.

I dati e le informazioni presentati, infine, derivano da rilevazioni dirette; laddove non sia stato possibile il reperimento, sono state effettuate delle stime, puntualmente segnalate nel testo.
La presente Rendicontazione consolidata di sostenibilità non include informazioni prescritte da altre normative contenenti obblighi di comunicazione delle informazioni sulla sostenibilità o da disposizioni in materia di sostenibilità generalmente accettate. In considerazione del regime di volontarietà ancora in essere, la presente Rendicontazione copre, al momento, solo una parte della catena del valore. Il Gruppo intende perseguire il proprio impegno per i prossimi esercizi nel tenere in debita considerazione, così come previsto dalla normativa, l'intera catena del valore nello svolgimento dell'analisi di doppia rilevanza, comprendendo anche le informazioni derivanti dai propri rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la value chain. In ogni caso, ciò non comporta la comunicazione di informazioni su tutti gli attori della catena del valore, ma solo l'inclusione di informazioni rilevanti a monte e a valle della catena del valore stessa. Donati Holding non si è avvalsa dell'opzione di omettere una specifica informazione corrispondente a proprietà intellettuale, know-how o a risultati dell'innovazione né dell'esenzione dalla comunicazione di informazioni concernenti gli sviluppi imminenti o le questioni oggetto di negoziazione.
Inoltre, il Gruppo ha introdotto nella presente rendicontazione di sostenibilità alcune informative specifiche per l'entità stessa, comunicate in coerenza con i precedenti esercizi. L'insieme delle informative aggiuntive sono debitamente segnalate all'interno dell'Indice dell'elaborato.

INFORMATIVA IN RELAZIONE A CIRCOSTANZE SPECIFICHE

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Donati Holding S.r.l. in data 17/09/2026 e diffuso a tutti gli interlocutori del Gruppo tramite la pubblicazione nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo: Donati Holding. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: sustainability@donatiholding.it

Ispirandosi a quanto prescritto dalla sezione 8 dell'ESRS 1 "Presentation requirements and structure of the sustainability statement"[1], la presente Rendicontazione consolidata di sostenibilità è stata suddivisa in quattro principali sezioni: 1. Informazioni Generali, 2. Informazioni Ambientali, 3. Informazioni Sociali, 4. Informazioni sulla Governance. Tali Capitoli sono preceduti nella parte iniziale dalla Lettera agli Stakeholder.

1 LA QUALE SI RIFÀ AI CONTENUTI DELL'APPENDICE C DELL'ESRS 1 (REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2023/2772).









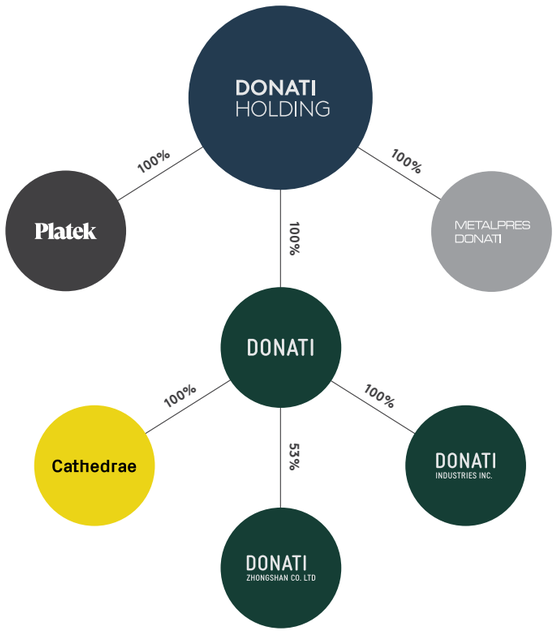
Identità

IL GRUPPO: DONATI HOLDING S.R.L.

Donati Holding S.r.l.
Donati Holding S.r.l. (di seguito anche "Donati Holding") è la capogruppo di una solida realtà industriale a conduzione familiare, attiva da oltre cinquant'anni e riconosciuta per la capacità di coniugare innovazione e qualità come leve strategiche di sviluppo. Il Gruppo si articola in tre società controllate al 100% dalla Holding, operanti in settori complementari:

— **Donati S.p.A.**: componentistica per l'arredo d'ufficio;
— **Metalpres Donati S.p.A.**: pressofusione in alluminio;
— **Platek S.r.l..**: illuminotecnica;

Alla **vocazione manifatturiera** originaria si è progressivamente affiancata una significativa **evoluzione delle competenze**, con lo sviluppo di **capacità progettuali** e di **consulenza tecnica** che hanno favorito la diversificazione e il consolidamento della presenza sul mercato.
La governance familiare, mantenuta sin dalle origini, assicura una gestione improntata alla stabilità e alla visione di lungo periodo. In questo contesto, la Holding garantisce continuità finanziaria e supporta con determinazione investimenti mirati nel capitale umano e nella ricerca, riconosciuti come elementi centrali della crescita aziendale.



Nel 2025 Donati Holding e le sue controllate hanno realizzato ricavi per ***158.544.046 milioni di euro*** e contano, nelle proprie sedi, oltre ***650 dipendenti***.

Ricavi per Società[2] (milioni di euro)

	2023		2024		2025	
	RICAVI	**%**	**RICAVI**	**%**	**RICAVI**	**%**
Donati S.p.A.	73.120.239	48,48%	75.008.506	47,92%	68.574.584	43,25%
Metalpres Donati S.p.A.	33.880.857	22,47%	35.420.672	22,63%	36.424.383	22,97%
Platek S.r.l.	19.769.281	13,11%	20.397.745	13,03%	24.211.377	15,27%
Donati Industries Inc.	13.602.678	9,02%	13.642.873	8,72%	17.925.836	11,31%
Zhongshan Donati Co. Ltd.	10.299.021	6,83%	11.983.899	7,66%	11.342.481	7,15%
Cathedrae S.r.l.	137.792	0,09%	87.021	0,06%	65.385	0,04%
TOTALE	150.810.048	100%	156.540.716	100%	158.544.046	100%

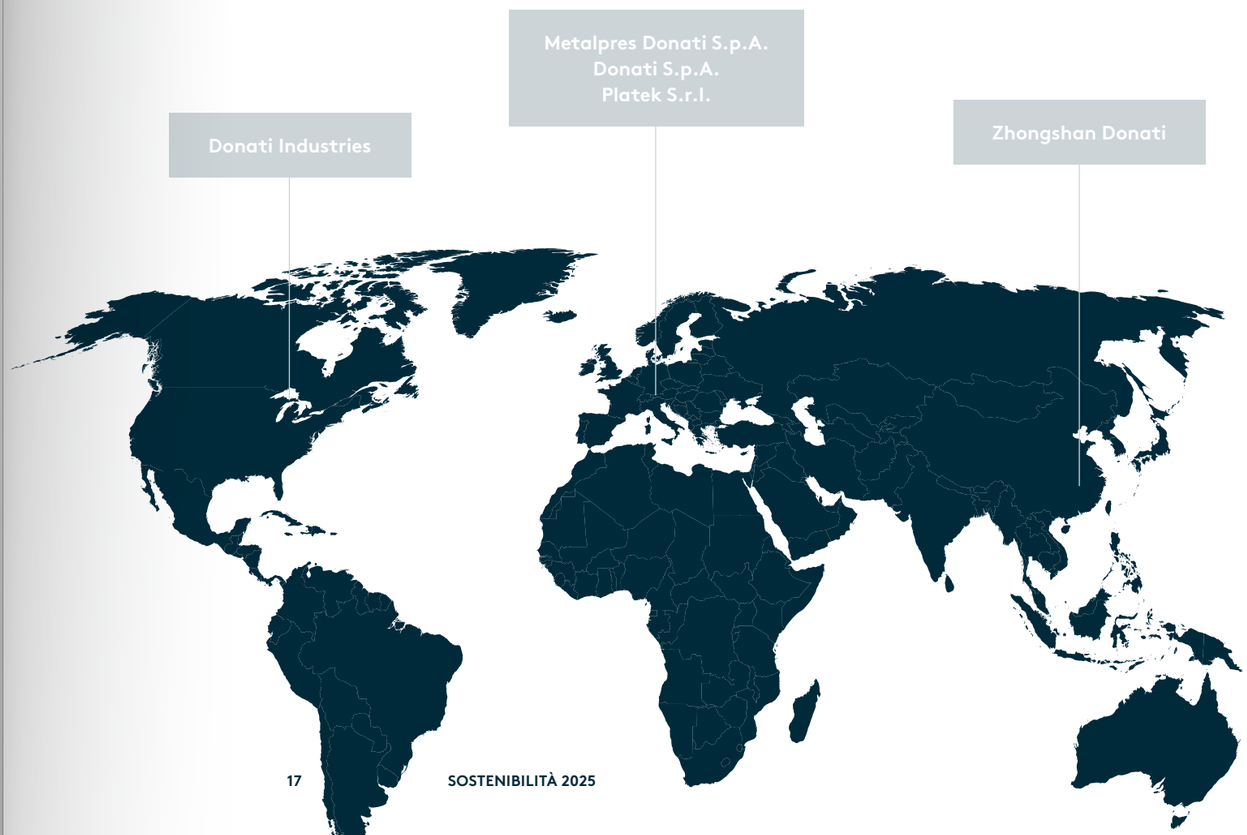
Metalpres Donati S.p.A.
Fondata nel 1969 da Luigi Donati, Metalpres Donati S.p.A. (di seguito anche "Metalpres" o "Metalpres Donati") rappresenta l'azienda capostipite del gruppo Donati Holding. In breve tempo, Metalpres si è affermata come una realtà industriale altamente organizzata e fortemente orientata all'innovazione, diventando un punto di riferimento nel settore della pressofusione di alluminio.
La dedizione al miglioramento continuo e i significativi investimenti in ricerca, sviluppo tecnologico e valorizzazione del capitale umano hanno portato a una crescita solida, con un progressivo rafforzamento della struttura produttiva.
Negli anni '90, i risultati ottenuti hanno permesso a Metalpres Donati S.p.A. di ampliare i propri orizzonti strategici, avviando un processo di diversificazione dell'attività produttiva con la costituzione di Donati S.p.A. e Platek S.r.l.

Donati S.p.A.
Donati S.p.A. (di seguito anche "Donati") è un'Azienda internazionale dedicata alla progettazione e alla produzione di componenti per i migliori brand al mondo del settore dell'arredamento.
Nata in Italia nel 1990, Donati S.p.A. è un'Azienda a conduzione familiare che ha sviluppato il suo modello di business coniugando la passione per la manifattura con la sensibilità per il design, l'inventiva nell'ingegnerizzazione e l'eccellenza esecutiva.
La Società ha una produzione integrata verticalmente e siti produttivi distribuiti geograficamente tra l'Europa, l'Asia e il Nord America. Questa presenza, globale e al tempo stesso capillare, la rende un partner indipendente e affidabile in tutto il mercato mondiale.

2 I VALORI RIPORTATI IN TABELLA SONO AL NETTO DELLE ELISIONI DI GRUPPO.

Platek S.r.l.
Nata nel 1996, Platek S.r.l. (di seguito anche "Platek") è l'azienda di Donati Holding specializzata nella progettazione e produzione di apparecchi di illuminazione architetturale per esterni.
Con sede a Rodengo Saiano (Brescia), Platek rappresenta un punto di riferimento nel settore grazie alla capacità di coniugare design, tecnologia e resistenza dei materiali.
L'azienda opera in contesti internazionali di elevato prestigio – dai progetti residenziali e commerciali fino alle grandi opere di architettura contemporanea– e si distingue per la cura del dettaglio e per lo sviluppo di soluzioni personalizzate in dialogo con architetti e lighting designer di tutto il mondo.
La dimensione internazionale rappresenta uno dei punti di forza di Platek, che è presente in oltre 60 Paesi attraverso una rete di distributori, partner e showroom, consolidando un posizionamento globale che riflette la qualità e l'affidabilità del Made in Italy.

Donati glocal: una presenza globale vicina al cliente locale
La strategia di internazionalizzazione di Donati Holding è stata progettata per aumentare la propria presenza a livello globale, focalizzando l'attenzione anche sulle caratteristiche e sullo sviluppo delle realtà locali, per integrarsi armoniosamente con l'ambiente e il contesto circostante.
"Produrre dove si consuma" è uno dei principi che guidano la crescita di tutto il Gruppo, composto oggi da siti produttivi in Italia, Cina e USA.





Zhonghsan Donati Co. Ltd.
Nel 2007 Donati S.p.A. apre un proprio stabilimento in Cina, per portare l'alta qualità e il design italiano in un mercato dinamico come l'Asia.
In pochi anni, Zhongshan Donati Co. Ltd. (di seguito anche "Zhongshan Donati") vive una forte e continua crescita e nel 2015 viene avviato un reparto interamente dedicato allo stampaggio della plastica. Con 14 presse a iniezione fra le 3 e le 1.800 tonnellate, l'Azienda cinese realizza componenti in poliammide, polipropilene, polistirolo, ABS, elastomero termoplastico e policarbonato.
Nel 2018 Zhongshan Donati Co. Ltd. intraprende anche l'attività di pressofusione dell'alluminio, alla quale si aggiungono le lavorazioni meccaniche e la lucidatura.
Oltre al know-how maturato in ambito produttivo e industriale, Zhongshan Donati Co. Ltd. è oggi un partner esperto anche nella progettazione e nello sviluppo di componenti, sia standard che customizzati. L'Azienda analizza e valuta le proposte di design da parte dei Clienti, per proporre eventuali migliorie e modifiche finalizzate all'ottimizzazione delle performance del componente considerando la sua industrializzazione.
Zhongshan Donati Co. Ltd. produce per i brand leader mondiali nel settore delle sedie da ufficio e offre ai propri Clienti la possibilità di sviluppare un prodotto eccezionale in termini di innovazione, qualità, design e sostenibilità.

Donati Industries Inc.
Il Nord America rappresenta un mercato strategico per il settore delle sedute, caratterizzato dalla presenza di aziende multinazionali di grande rilevanza a livello globale.
Con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza e sviluppare collaborazioni con le realtà locali, Donati fonda nel 2008 Donati USA, con sede in North Carolina, dedicata alla distribuzione just-in-time nel continente americano.
Nel 2017, Donati USA viene poi incorporata in Donati Industries Inc., che avvia nel 2019, direttamente negli Stati Uniti, l'attività di stampaggio della plastica. Donati Industries Inc. (di seguito anche "Donati Industries") si consolida così come un polo produttivo e logistico di riferimento per rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze dei clienti dell'intera area nordamericana.

Cathedrae S.r.l.
La linea di design Cathedrae S.r.l. nasce come un progetto tecnico-produttivo sofisticato, frutto di un processo di lavorazione ad alte prestazioni e di grande precisione, che consente al design di esprimersi con ampia libertà creativa.
La prima collezione di CATHEDRAE è UNICA, scocca in alluminio leggera e resistente, proposta dal designer Marcello Ziliani in tutte le sue declinazioni d'uso: dal contract al light hospitality, fino a soluzioni versatili per la casa e l'ufficio. Il risultato è una collezione di sedute dal carattere deciso e dallo stile distintivo.

UNA STORIA DI CRESCITA

Costituita nel 1969, Donati Holding è cresciuta dalla fornitura di parti in alluminio pressofuso allo sviluppo di componenti tecnici complessi destinati a diversi settori di applicazione, un'evoluzione costantemente guidata dal principio del miglioramento continuo.

- Donati Holding
- Metalpres Donati
- Donati
- Platek

1969 Nascita Metalpres Donati S.p.A.

1990 Nascita di Donati S.p.A.

1993 Inizio attività dello stabilimento di Rodengo Saiano

1996 Nascita di Platek S.r.l.

1997 Ottenimento certificazione ISO 9001

1998 Inizio attività dello stabilimento di via Adua 64, Passirano

2000 Ottenimento certificazione ISO 14001

2004 Ottenimento certificazione ISO/TS 16949 (poi rinnovata come IATF)

2006 Costituzione di Zhongshan Donati (Cina)

2006 Inizio attività dello stabilimento di via Adua 56-64, Passirano (già magazzino dal 1998)

2008 Costituzione di Donati USA Inc. e incorporata poi in Donati Industries Inc. nel 2020

2009 Redazione delle Regole di Categoria di Prodotto/Product Category Rules (PCR) dei meccanismi per le sedie da ufficio/parts of furniture

2010 Ottenimento EPD per le basi in alluminio e i meccanismi: Epron Plus - Epron Dynamics Plus - Epron Dynamic

2010 Ottenimento ISO 9001 Zhongshan Donati (Cina)

2011 Ottenimento EPD per i meccanismi: Tecno – Tension – D109 – D165

2011 Inizio attività dello stabilimento di via Adua 38/52

2012 Acquisto stabilimento di Gissi (Chieti)

2012 Ottenimento ISO 14001

2013 Codice Etico Aziendale

2014 Inizio attività stabilimento Passirano via Adua 74-90

2014 Primo bilancio sociale

2017 Costituzione di Donati Industries (USA)

2017 Ottenimento OHSAS18001 (poi rinnovato come 45001)

2018 Ottenimento certificazioni ISO 14001 e ISO 9001

2018 Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA)

2019 Ottenimento ISO 50001

2020 Apertura polo logistico di Passirano

2021 Integrazione degli SDGs all'interno della strategia

2021 Primo bilancio di sostenibilità GRI Referenced

2023 Adesione al Carbon Disclosure Project (CDP)

2023 Adesione alla SEAQUAL Community (inizio offerta tessuti OBP)

2023 Adesione al modello di gestione 231

2023 Primo bilancio di sostenibilità GRI Referenced

2024 Ottenimento certificazione ISO 45001

2024 Ottenimento certificazione ISO 14001 (Donati Zhongshan)

2024 Adesione al modello di gestione 231

2024 Prima rendicontazione consolidata di sostenibilità

2025 Adesione al modello di gestione 231

2025 Valutazione di sostenibilità da Synesgy (rating ottenuto: A)

2025 Valutazione di sostenibilità da Open ES

2025 EPD delle basi in alluminio

2025 EPD del meccanismo Epron RV

MISSION E VALORI

Donati Holding rappresenta l'evoluzione di una visione imprenditoriale familiare che, nel corso delle generazioni, ha saputo trasformarsi in un gruppo industriale diversificato, dinamico e orientato all'innovazione. Radicata in valori solidi e in una cultura del lavoro fondata su competenza, responsabilità e rispetto, Donati Holding coordina e sostiene le attività di tre realtà complementari - **Metalpres, Donati e Platek** – che condividono **un'unica visione: creare valore duraturo attraverso la qualità, l'innovazione e la sostenibilità.**

La missione di Donati Holding è guidare la crescita e la solidità del Gruppo, promuovendo lo sviluppo sinergico delle sue aziende e garantendo un equilibrio tra autonomia operativa e visione strategica condivisa. Attraverso una governance trasparente e partecipativa, le imprese del Gruppo vengono sostenute nel raggiungimento dei loro obiettivi industriali, tecnologici e commerciali, favorendo la collaborazione, l'efficienza e l'integrazione dei processi.

Donati Holding opera come catalizzatore di competenze e innovazione, creando le condizioni per una crescita sostenibile che tenga conto non solo dei risultati economici, ma anche dell'impatto sociale e ambientale delle attività.

Partendo dalle parole del Presidente, Armando Donati, che ricorda come **"l'impresa sia innanzitutto una comunità di persone"**, il Gruppo sostiene una cultura che mette al centro le persone, la qualità e la responsabilità sociale, con la consapevolezza che il successo di un'azienda dipenda dalla capacità di costruire relazioni autentiche e durature, basate su fiducia, rispetto e condivisione degli obiettivi.

Donati Holding guarda al domani con la convinzione che il progresso debba essere anche **ambientalmente responsabile**, per contribuire alla crescita di un ecosistema industriale che unisca **innovazione e bellezza, tradizione e modernità, impresa e comunità.**

L'obiettivo è costruire un futuro condiviso, in cui le aziende del Gruppo Donati siano riconosciute come protagoniste di un modello di business capace di generare valore economico, sociale e ambientale per le generazioni presenti e future.

I **valori** del Gruppo sono radicati nel territorio in cui nasce e lo guidano nelle proprie attività sia a livello locale che a livello globale:

- **Creare valore.**
  L'obiettivo è offrire al Cliente un ottimo prodotto e una partnership di successo.
- **Muovere l'industria del fare: dall'idea e l'ingegnerizzazione alla produzione di componenti.**
  Conoscenza, competenza e azioni sono sempre rivolte a realizzare dei risultati concreti ed eccellenti.
- **Qualità e ambiente.**
  Con grande attenzione al dettaglio, la Società genera il massimo valore possibile grazie alla qualità del prodotto e al pieno rispetto dell'ambiente, in armonia con il territorio circostante.
- **Restare fedeli ai propri valori.**
  Donati crede nell'originalità, nella lealtà e nell'integrità. È rispettosa nei confronti degli altri e resta autentica a come si rappresenta.

PREMI E RICONOSCIMENTI





Nel maggio 2025 Donati S.p.A. e Platek S.r.l. hanno ottenuto il riconoscimento CRIBIS Prime Company, attestazione assegnata alle imprese che si distinguono per il massimo livello di affidabilità commerciale ed economico-finanziaria.



Nel 2025 Donati S.p.A. ha ricevuto il riconoscimento Gold Supplier da parte di MillerKnoll, uno dei più grandi e influenti collettivi di design moderno al mondo.



Nel 2025 Donati Industries Inc. ha ricevuto il riconoscimento del Supplier Excellence Award da parte di Haworth, che ci premia come miglior fornitore dell'anno su tutti i criteri.







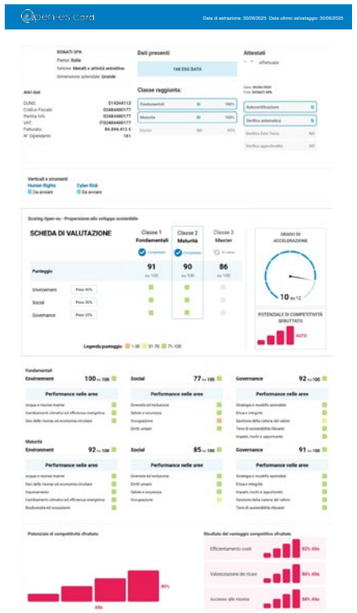
Nel 2025 Donati S.p.A. ha ricevuto il Supplier Sustainability Award da parte di NowyStyl, riconoscimento assegnato ai fornitori che si distinguono per l'impegno nella sostenibilità e per l'adozione di pratiche orientate alla gestione responsabile degli impatti ambientali e sociali.



Nel 2025 Donati S.p.A. ha ricevuto una valutazione di sostenibilità da Synesgy, ottenendo come rating A.



Nel 2025 Metalpres Donati S.p.A. ha ottenuto l'attestato Human Maple per la campagna "#Ri-ciccami", un riconoscimento che valorizza iniziative capaci di coniugare benefici ambientali e benefici sociali.



Nel 2025 Donati S.p.A. ha ricevuto una valutazione di sostenibilità da OpenES.

Governance

RUOLO DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO

Consiglio di Amministrazione
Gli attuali tre componenti del Consiglio di Amministrazione sono stati nominati il 22 aprile 2024 e resteranno in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2026. I membri del più alto organo di governo permangono in carica per il periodo determinato dall'assemblea che li ha eletti, e comunque non oltre tre esercizi, e sono sempre rieleggibili.
Gli amministratori sono nominati dall'Assemblea dei soci e devono soddisfare specifici **requisiti di professionalità**, che includono almeno due delle seguenti caratteristiche, come indicati nello Statuto della Società:

- Conoscenza avanzata e certificata di almeno una lingua straniera tra inglese e tedesco;
- Laurea in ambito economico-giuridico-gestionale;
- Esperienza di almeno 18 mesi presso terze imprese industriali o gestionali o di servizi alle imprese.

Gli amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società senza limitazione alcuna, con facoltà pertanto di compiere tutti gli atti che ritengono più opportuni per l'attuazione e il raggiungimento dello scopo sociale, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea dei soci.

Consiglio di Amministrazione

	DONATI ARMANDO	DONATI LUIGI	DONATI ALESSANDRO
FUNZIONE	Presidente e AD	Consigliere Delegato	Consigliere Delegato
ESECUTIVO / NON ESECUTIVO	Esecutivo	Non esecutivo	Non esecutivo
ALTRE POSIZIONI RIVESTITE NEL GRUPPO DONATI E/O ESTERNAMENTE	**Società del Gruppo:** Presidente e AD di Donati Holding S.r.l., Donati S.p.A. e Platek S.r.l., AD di Metalpres Donati S.p.A., Amministratore Unico di Cathedrae S.r.l., Presidente e AD di Donati Industries Inc., Presidente di Zhongshan Donati & Co. Ltd **Altre cariche:** Presidente di Invest 6 S.r.l.	**Società del Gruppo:** AD di Donati Holding S.r.l., Metalpres Donati S.p.A, Donati S.p.A. e Platek S.r.l. **Altre cariche:** nessuna	**Società del Gruppo:** Presidente e AD di Metalpres Donati S.p.A, AD di Donati Holding S.r.l., Donati S.p.A. e Platek S.r.l. **Altre cariche:** nessuna
COMPETENZE SPECIFICHE (SETTORE/PRODOTTO/ SERVIZIO/AREA GEOGRAFICA)	settore/prodotto/ servizio/area geografica	prodotto	prodotto

I membri del Consiglio di Amministrazione hanno sviluppato, nel corso degli anni, competenze in materia di sostenibilità, sia dietro a una spinta strategica che per le richieste dei partner con cui il Gruppo si interfaccia. A supporto del C.d.A., la funzione ESG interna a Donati Holding svolge sessioni di induction ESG ai membri del Board.

Consiglio di Amministrazione

DONNE		UOMINI		TOTALE	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
0	0	3	100	3	100
MINORI DI 30 ANNI		**TRA 30 E 50 ANNI**		**MAGGIORI DI 50 ANNI**	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
0	0	0	0	3	100

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.
Il Collegio Sindacale si compone di 3 membri effettivi e 2 sindaci supplenti nominati dall'Assemblea dei soci. Essi rimangono in carica per la durata di tre esercizi e sono rieleggibili.
Il Collegio Sindacale in essere è stato nominato il 28 aprile 2023 e in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2025.

Collegio Sindacale

DONNE		UOMINI		TOTALE	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
1	20	4	80	5	100
MINORI DI 30 ANNI		**TRA 30 E 50 ANNI**		**MAGGIORI DI 50 ANNI**	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
0	0	1	20	4	80

Collegio Sindacale

COSSU ALESSANDRO	Presidente
PINTOSSI PAOLO	Sindaco Effettivo
VARISCO GIOVANPAOLO	Sindaco Effettivo
FRANCESCHINI MATTEO	Sindaco Supplente
WUHRER CARLA	Sindaca Supplente

Assetto organizzativo ESG

L'assetto organizzativo esprime il sistema di funzioni, poteri, deleghe, processi decisionali e procedure aziendali e fornisce una chiara individuazione dei compiti e delle responsabilità di ciascuno rispetto alle attività aziendali.
Tradizionalmente, l'assetto organizzativo di un'impresa è adeguato se è in grado di rilevare i fattori di rischio aziendali e di valutare l'impatto dei singoli eventi sull'equilibrio economico finanziario.
L'evoluzione normativa in atto a sostegno dello sviluppo sostenibile sta ridisegnando tale governance societaria, evidenziando la necessità di identificare e gestire anche i rischi di sostenibilità accanto ai classici rischi economico-finanziari.
Ad oggi, dunque, gli assetti societari sono adeguati quando prevedono anche presidi di governance e controllo preposti alla sfera ESG e all'impatto dei rischi di sostenibilità.
I rischi non finanziari ambientali sono da tempo presidiati dalle Società del Gruppo mediante il Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001.
L'alta Direzione dell'Organizzazione svolge un ruolo chiave in questo contesto, stabilendo obiettivi e traguardi ambientali e monitorando le performance al fine di verificare l'impegno della Società per il miglioramento continuo.
Il Consiglio di Amministrazione si occupa anche dello sviluppo, dell'approvazione e dell'aggiornamento delle politiche, delle strategie e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile. In tal senso, il Consiglio approva annualmente la Rendicontazione di Sostenibilità. Inoltre, il Gruppo ha sviluppato internamente un Piano di Sostenibilità, condiviso con l'Amministratore Delegato.
Il ruolo di controllo del massimo organo di governo sulla gestione degli impatti dell'organizzazione passa anche attraverso la supervisione della due diligence e degli altri processi volti a identificare e gestire possibili impatti sull'ambiente e sulle persone. In questo senso, Donati Holding svolge specifici assessment e audit presso i vari reparti e presso propri fornitori. I risultati complessivi delle attività di verifica periodica e di audit sono portati all'attenzione dell'Amministratore Delegato in occasione del riesame annuale della Direzione.
La partecipazione dell'alta Direzione, come sinora descritto, è fondamentale: da un lato perché funzionale a un processo decisionale consapevole e responsabile, e dall'altro lato in quanto utile al coinvolgimento degli stakeholder del Gruppo, in primis i clienti, particolarmente attenti alle questioni dello sviluppo sostenibile.
Nella gestione degli:

— **Impatti inside-out** del Gruppo, ovvero gli impatti della Società sull'ambiente e sulle persone, il Consiglio è affiancato dagli uffici Sostenibilità, Ambiente, Salute e Sicurezza delle Aziende del Gruppo;
— **Impatti outside-in**, cioè delle problematiche di sostenibilità sul business del Gruppo, il Consiglio è coadiuvato dall'Ufficio Amministrazione.

La struttura poc'anzi descritta consente al Gruppo di identificare, monitorare e gestire tutti i potenziali impatti negativi.

INFORMAZIONI FORNITE AGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO DELL'IMPRESA E QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ DA QUESTI AFFRONTATE

Gli organi di Amministrazione, Direzione e Controllo sono informati in maniera regolare e strutturata in merito agli impatti, ai rischi e alle opportunità rilevanti connessi ai temi di sostenibilità, nonché rispetto all'attuazione del dovere di diligenza e ai risultati delle politiche e delle azioni messe in atto. Le informazioni sono trasmesse con cadenza periodica, solitamente trimestrale o semestrale, e comunque in occasione delle principali riunioni del Consiglio di Amministrazione e dei comitati preposti e riguardano aggiornamenti sugli impatti ambientali, sociali e di governance rilevati nell'attività aziendale e nella valutazione dei rischi e delle opportunità rilevanti, legati anche alla sostenibilità e in prospettiva futura.
Questo processo consente alla direzione di tener conto degli impatti, rischi e opportunità legati alla sostenibilità nel processo di definizione e controllo della strategia aziendale, nell'approvazione delle operazioni rilevanti e nella gestione dei rischi. Questi aspetti vengono, infatti, integrati nei processi decisionali per garantire che le scelte siano coerenti con gli obiettivi ESG dell'impresa e con una visione di lungo periodo. Inoltre, vengono valutati i possibili compromessi tra risultati economici e sostenibilità ambientale o sociale, con l'obiettivo di bilanciare responsabilità e performance, generando valore per tutti gli stakeholder. Tra i principali aspetti considerati figurano il cambiamento climatico, i rischi normativi e reputazionali, i diritti umani lungo la catena del valore, le condizioni di lavoro, le opportunità legate all'innovazione sostenibile e il rafforzamento della governance aziendale. Questi aspetti sono stati valutati nell'ambito della definizione strategica, del monitoraggio delle performance ESG e dell'aggiornamento delle politiche aziendali, confermando l'impegno nella gestione responsabile delle questioni ambientali, sociali e di governance.

DICHIARAZIONE SUL DOVERE DI DILIGENZA

Il dovere di diligenza è il processo che consente alle imprese di identificare, prevenire e mitigare il proprio impatto negativo, effettivo e potenziale e di rendere conto del modo in cui affrontano tale impatto[3]. Il dovere di diligenza può essere incluso in sistemi più ampi di gestione dei rischi delle imprese. Attualmente il Gruppo non ha realizzato un formale processo di dovere di diligenza rispetto alle questioni di sostenibilità, ma tali aspetti vengono trattati in momenti specifici del processo di rendicontazione non finanziaria.

3 LINEE GUIDA OCSE DESTINATE ALLE IMPRESE MULTINAZIONALI, PARTE II - PRINCIPI GENERALI, PAG. 20.





Strategia

STRATEGIA, MODELLO AZIENDALE E CATENA DEL VALORE

Mercato di riferimento

Donati Holding, attraverso le sue società Metalpres Donati S.p.A., Donati S.p.A., e Platek S.r.l., è partner industriale di riferimento per i principali marchi globali nel settore dell'automotive, dell'arredo, della meccanica e dell'illuminazione architetturale. Il Gruppo collabora con una clientela diversificata che include grandi brand internazionali, piccole realtà emergenti e start-up innovative, grazie a un'offerta integrata che spazia dalla componentistica per sedute da ufficio e soft seating, alla pressofusione di alluminio per l'industria e per il settore automobilistico, fino all'illuminazione outdoor di alta gamma.

L'esercizio 2025 si è sviluppato in un contesto economico e geopolitico caratterizzato da persistenti elementi di incertezza. Alle tensioni internazionali e alla volatilità dei mercati energetici e delle materie prime si sono aggiunti il rafforzamento delle politiche protezionistiche e l'introduzione di nuovi dazi commerciali da parte dell'amministrazione del Presidente Donald Trump, fattori che hanno contribuito ad aumentare l'incertezza negli scambi internazionali e nelle catene globali di approvvigionamento, incidendo sulle prospettive di crescita del commercio mondiale.

Nel 2025, il Prodotto Interno Lordo (PIL) italiano è cresciuto dello 0,5% rispetto all'anno precedente (in volume). In termini assoluti, il PIL ai prezzi di mercato è stato pari a 2.258.049 milioni di euro correnti, registrando un aumento del 2,5% rispetto al 2024. La crescita è stata sostenuta dalla domanda nazionale al netto delle scorte (+1,5%), mentre l'apporto della domanda estera netta e della variazione delle scorte è stato negativo (-0,7% e -0,2% rispettivamente).

L'economia italiana ha, quindi, registrato una crescita del PIL in volume dello 0,5% rispetto al 2024, mossa anche da crescite nel complesso dell'industria (+0,8%) e nei servizi (+0,3%)[4]. In questo contesto, Donati Holding continua a distinguersi per solidità, capacità di innovazione e presidio dei mercati globali, puntando su qualità, sostenibilità e flessibilità produttiva come leve strategiche per affrontare con resilienza l'evoluzione del settore.

4 PIL E INDEBITAMENTO AP, ISTAT, 2 MARZO 2026.

Strategia e sostenibilità
Donati Holding ha intrapreso un percorso di sviluppo volto a fare dell'innovazione continua e del design i propri elementi di competitività e di differenziazione. Il Gruppo, consapevole che il fine ultimo dell'attività d'impresa non possa limitarsi solamente alla massimizzazione del profitto, persegue un modello di business basato anche sui principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, adottando specifici assetti gestionali e organizzativi volti a creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, nel rispetto dell'ambiente e nell'interesse delle generazioni future.
Coerentemente con questi principi, il Gruppo ha avviato un percorso volto allo sviluppo di una strategia climatica integrata, con l'obiettivo di identificare e gestire in modo strutturato potenziali impatti, rischi e opportunità relativi a questioni ambientali ed associati alle proprie attività. Il percorso prevede l'analisi delle emissioni di gas serra lungo tutta la catena del valore, la valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai cambiamenti climatici e l'individuazione di obiettivi e azioni di mitigazione, in linea con gli standard internazionali e le aspettative del mercato.





Linee strategiche di sviluppo
Donati Holding ha delineato la propria strategia di sviluppo attraverso il consolidamento dei settori storici e il maggior presidio di quelli con ampie prospettive di crescita.
I principali driver di sviluppo individuati sono i seguenti:

— SVILUPPO IN NUOVI SETTORI MERCEOLOGICI
La strategia di Donati Holding si fonda da sempre su un approccio orientato alla diversificazione dei settori di destinazione e all'espansione verso mercati affini a quelli già consolidati. Questa visione consente all'Azienda di rafforzare la propria resilienza, ridurre la dipendenza da singoli comparti produttivi e cogliere nuove opportunità di crescita sostenibile. L'ingresso in segmenti complementari, attentamente selezionati in base a sinergie tecnologiche, permette inoltre di valorizzare il know-how interno e di generare valore condiviso, mantenendo al contempo elevati standard qualitativi e di innovazione.

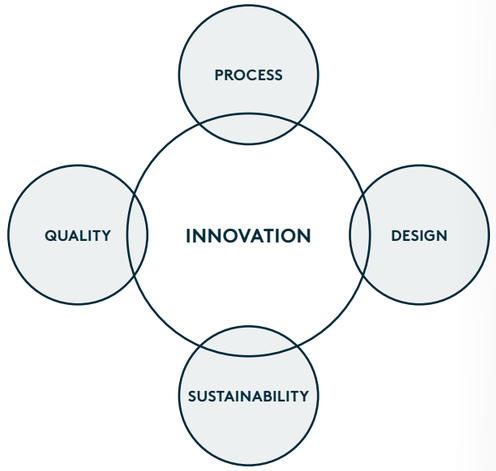
— SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI
Il team di Donati Holding è costantemente impegnato nello sviluppo di soluzioni componentistiche avanzate, concepite per ottimizzare le prestazioni dei prodotti finiti e rispondere con efficacia alle esigenze dei diversi settori di applicazione. Nel comparto dell'arredamento, l'Azienda persegue un equilibrio virtuoso tra funzionalità tecnica e valore estetico, con l'obiettivo di coniugare la creatività del design con il benessere dell'utente finale, l'eccellenza qualitativa e l'unicità delle soluzioni proposte. Questo approccio integrato permette di dare forma a elementi sofisticati e distintivi, espressione di una cultura progettuale orientata all'innovazione sostenibile, alla cura del dettaglio e alla massima personalizzazione.

— SVILUPPO IN NUOVI MERCATI GEOGRAFICI
Il management di Donati Holding prevede, per i prossimi anni, il consolidamento delle proprie quote di mercato e dei volumi di vendita nei mercati tradizionali, in particolare in Europa, accompagnato da una crescita progressiva nei mercati asiatici e nordamericani, grazie anche alla presenza diretta — inclusa quella produttiva — in loco. Questa espansione consente di aumentare la competitività, garantire una maggiore prossimità ai clienti e rispondere con tempestività e flessibilità alle dinamiche dei mercati internazionali, rafforzando l'internazionalizzazione dell'Azienda, valorizzando le specificità territoriali e promuovendo relazioni economiche e industriali stabili e responsabili.

— OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI
Il Gruppo sviluppa costantemente progetti per il miglioramento dei processi produttivi, valutando l'introduzione di strumenti tecnologici sempre più innovativi e all'avanguardia, sia per quanto riguarda la progettazione che per la produzione.

Driver della strategia di Donati Holding

Per Donati Holding l'innovazione è sempre stata il fulcro attorno al quale ruotano le idee, i progetti, il design, i prodotti e i processi di sviluppo.
L'innovazione è alimentata dalla ricerca e dalla condivisione della conoscenza, a sostegno dei diversi mercati target, e rappresenta il motore per lo sviluppo sostenibile e inclusivo, al servizio delle persone, delle imprese, delle comunità e dei territori, nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future.
Il Gruppo, partendo proprio dall'innovazione, ha sviluppato un percorso di sostenibilità che si prefigge di perseguire i seguenti obiettivi (driver), che sono alla base delle proprie politiche e dei sistemi di gestione che regolano i processi e l'operatività della Società:



1. INNOVATION FOR QUALITY (I4QUALITY)

Donati Holding considera l'innovazione come driver per mantenere l'elevata qualità e la sicurezza che caratterizzano i propri prodotti. È infatti su queste che si basa la reputazione e la percezione del proprio marchio sul mercato.

2. INNOVATION FOR PROCESS (I4PROCESS)

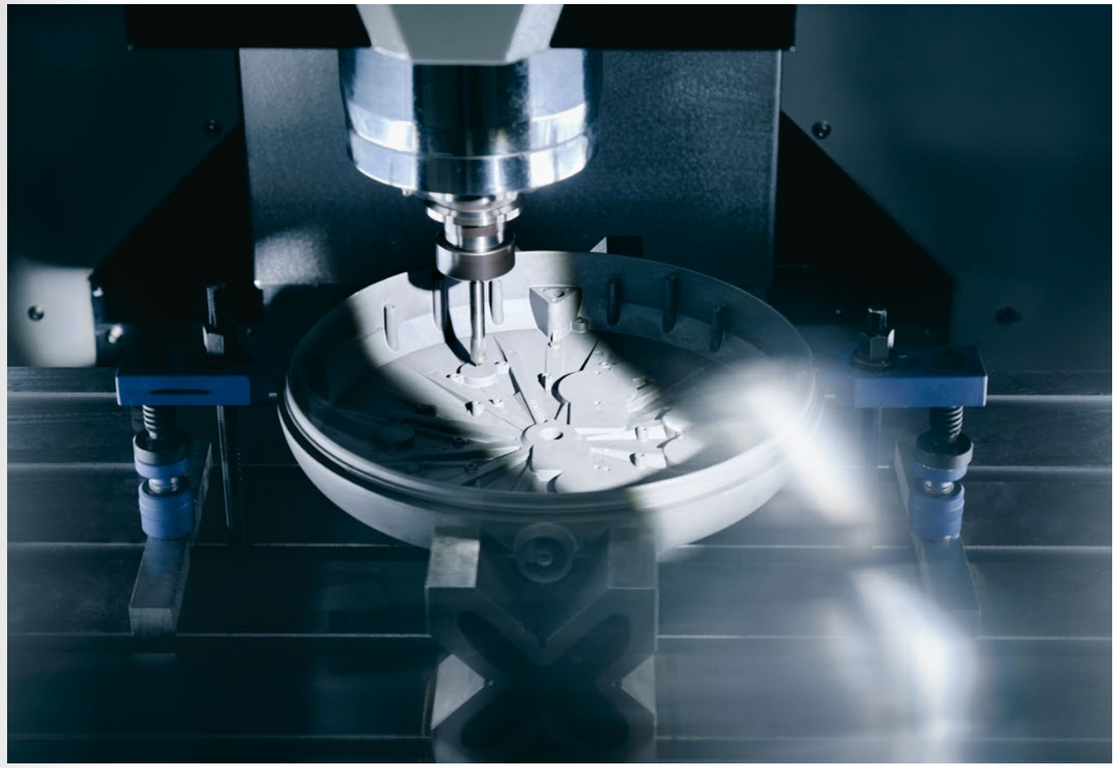
Da sempre Donati Holding lavora per innovare i processi produttivi, ottimizzare il ciclo di realizzazione dei prodotti e massimizzare i tempi, anche attraverso l'impiego di tecnologie abilitanti.

3. INNOVATION FOR DESIGN (I4DESIGN)

Il design dei componenti del Gruppo Donati è da sempre il frutto di uno studio verso la ricerca della bellezza, unita alla funzionalità e alla qualità di ogni singolo pezzo.

4. INNOVATION FOR SUSTAINABILITY (I4SUSTAINABILITY)

Donati Holding ritiene che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, e deve mettere in condivisione risorse e competenze per sperimentare soluzioni sempre innovative. È attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi, volti a declinare il concetto di sostenibilità come valore aggiunto delle soluzioni realizzate, che Donati supporta il territorio per uno sviluppo sostenibile e che abbia impatti positivi anche a livello sociale e ambientale.
La sostenibilità costituisce per il Gruppo Donati, oltre che un valore, un obiettivo strategico di business. Il progetto dell'Azienda consiste nell'attuare una politica basata sulla simbiosi perfetta tra l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili, il sempre maggiore approvvigionamento di materie prime riciclate e la riduzione delle emissioni, tre fattori fondamentali nell'ottica del miglioramento continuo.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Donati Holding persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando assetti gestionali e organizzativi con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder.
Il Gruppo fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità intrapreso, che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) che fanno parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
L'attuale contesto e i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguimento di obiettivi economici capaci di generare impatti positivi, anche in termini ambientali e sociali.
L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte del Gruppo è una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti e iniziative specifiche.
In tale contesto, a seguito di un'analisi di coerenza tra il proprio business model e gli obiettivi strategici degli SDGs, Donati Holding ha individuato gli SDGs prioritari per l'Azienda, ai quali le attività di business sono in grado di dare un contributo significativo.
I driver del Piano industriale e l'impegno del Gruppo rispetto agli obiettivi di sviluppo sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni messe a terra dalle singole società, secondo lo schema di seguito rappresentato.

DRIVER	SDG	SDG TARGET	AZIONI
I4 QUALITY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.** 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.	Sviluppare prodotti innovativi e brevetti che consentano di incrementare lo sviluppo economico e l'occupazione locale del territorio produttivo.
I4 QUALITY	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	**Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.** 9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.	Realizzare programmi di ricerca ed innovazione, sia internamente che con Istituti di Ricerca, sviluppando i centri di competenza, ampliando e potenziando lo studio di prodotti e tecnologie innovative.
I4 QUALITY	4 QUALITY EDUCATION	**Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.** 4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università. 4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.	Sviluppare iniziative per incrementare la conoscenza delle tecnologie innovative, la qualità dei prodotti e la valorizzazione delle competenze della popolazione femminile. Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza delle tecnologie innovative, attraverso corsi specifici e training on the job.
I4 PROCESS	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.** 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.	Innovare i processi per incrementare la crescita economica e aumentare la produttività nello sviluppo dei componenti.
I4 PROCESS	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	**Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.** 9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.	

DRIVER	SDG	SDG TARGET	AZIONI
I4 PROCESS	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	**Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.** 12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo.	Sviluppare processi industriali tecnologici e innovativi, per creare modelli di produzione sostenibili e con basso impatto ambientale.
I4 PROCESS	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	**Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.** 16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli.	Sviluppare una supply chain policy, per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione.
I4 PROCESS	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.** 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.	Garantire la sicurezza sul lavoro soprattutto nei processi produttivi.
I4 DESIGN	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.** 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.	Favorire la crescita economica attraverso la creatività, sviluppando nuove forme funzionali e di design.

DRIVER	SDG	SDG TARGET	AZIONI
I4 SUSTAINABILITY		**Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.** 12.4 Entro il 2030, ottenere la gestione ecocompatibile delle sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.	Sviluppare prodotti che utilizzino materiali riciclabili e, ove possibile, riciclati.
		**Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.**	Ridurre le emissioni dirette di CO_2, eliminando, ove possibile, l'uso del metano.
		**Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.** 7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia. 7.a Accrescere entro il 2030 la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla ricerca e alle tecnologie legate all'energia pulita – comprese le risorse rinnovabili, l'efficienza energetica e le tecnologie di combustibili fossili più avanzate e pulite – e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie dell'energia pulita. 7.b Implementare entro il 2030 le infrastrutture e migliorare le tecnologie per fornire servizi energetici moderni e sostenibili, specialmente nei paesi meno sviluppati, nei piccoli stati insulari e negli stati in via di sviluppo senza sbocco sul mare, conformemente ai loro rispettivi programmi di sostegno.	Intraprendere iniziative volte ad incrementare l'uso di energia pulita. Realizzare prodotti che garantiscano la migliore efficienza e sostenibilità possibile nell'ambito degli apparecchi di illuminazione.

DRIVER	SDG	SDG TARGET	AZIONI
I4 SUSTAINABILITY		**Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età** 3.5 Rafforzare la prevenzione e il trattamento di abuso di sostanze, tra cui l'abuso di stupefacenti e il consumo nocivo di alcol. 3.9 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da contaminazione e inquinamento dell'aria, delle acque e del suolo.	Pianificata l'adesione al programma WHP di ATS, Regione Lombardia, volto a prevenire le malattie croniche attraverso la promozione di buone prassi. Gestione strutturata delle sostanze chimiche acquistate dall'azienda.
		**Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze** 5.1 Porre fine, ovunque, a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze. 5.2 Eliminare ogni forma di violenza nei confronti di donne e bambine, sia nella sfera privata che in quella pubblica, compreso il traffico di donne e lo sfruttamento sessuale e di ogni altro tipo. 5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica. 5.b Rafforzare l'utilizzo di tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'emancipazione della donna. 5.c Adottare e intensificare una politica sana ed una legislazione applicabile per la promozione della parità di genere e l'emancipazione di tutte le donne e bambine, a tutti i livelli.	Pianificata l'implementazione di un sistema di gestione per la Diversità, Equità e Inclusione. Intrapreso il percorso finalizzato all'ottenimento della certificazione per la Parità di Genere secondo la Prassi UNI PdR/125.
		**Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni** 10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro. 10.3 Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati, anche eliminando leggi, politiche e pratiche discriminatorie e promuovendo legislazioni, politiche e azioni appropriate a tale proposito. 10.4 Adottare politiche, in particolare fiscali, salariali e di protezione sociale, per raggiungere progressivamente una maggior uguaglianza.	Introduzione di un codice di condotta per fornitori, in modo da garantire un trattamento adeguato a tutti i dipendenti della catena di fornitura. Pianificata l'implementazione di un sistema di gestione per la Diversità, Equità e Inclusione.



Progettazione



Ingegnerizzazione



Produzione



Distribuzione e logistica

Un Gruppo integrato di **eccellenze industriali** al servizio della **qualità, del design e dell'innovazione.**

Modello di business

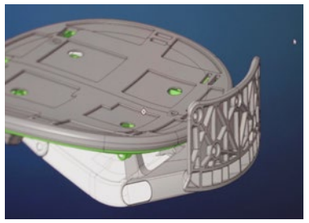
Donati Holding rappresenta un insieme sinergico di realtà industriali altamente specializzate e complementari, operanti in contesti diversificati ma unite da una comune visione orientata alla qualità, alla personalizzazione del prodotto e alla sostenibilità. Attraverso le società controllate Metalpres Donati S.p.A., Donati S.p.A., e Platek S.r.l., il Gruppo sviluppa, produce e commercializza componenti in alluminio pressofuso e soluzioni per il settore dell'arredo ufficio e del lighting architetturale.
L'intero modello di business di Donati Holding si fonda su alcuni elementi distintivi comuni:

— Forte integrazione verticale delle attività, dalla progettazione al prodotto finito;
— Alta specializzazione tecnica e ingegneristica;
— Stretta collaborazione con i clienti nella definizione di soluzioni su misura;
— Costante investimento in ricerca e sviluppo;
— Attenzione crescente agli aspetti di sostenibilità ambientale e sociale lungo tutta la catena del valore.



Progettazione, Ricerca e Sviluppo

L'attività progettuale rappresenta il cuore del Gruppo, che crea internamente la maggior parte dei propri componenti.
Donati S.p.A. sviluppa internamente i propri prodotti grazie allo Studio Tecnico, che lavora in sinergia con i reparti di Ricerca & Sviluppo e con partner esterni di design, coniugando funzionalità, estetica e comfort per il mondo dell'arredo.
Metalpres Donati, pur operando in un modello build to print, investe costantemente in ricerca applicata sui materiali e sulle tecnologie di pressofusione, sviluppando soluzioni ingegneristiche complesse in stretta collaborazione con i clienti, soprattutto nei settori automotive, energia rinnovabile, mobilità elettrica e illuminazione.
Platek S.r.l. integra design e tecnologia per offrire sistemi di illuminazione architetturale per esterni, sviluppati in collaborazione con designer e light designer, per resistere alle più diverse condizioni ambientali e caratterizzati da efficienza energetica, durabilità e cura del dettaglio estetico.



Ingegnerizzazione

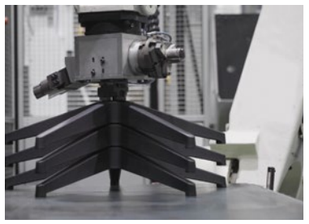
L'integrazione tra progettazione e produzione rappresenta un asset strategico del Gruppo. La vicinanza fisica e la costante collaborazione dello Studio Tecnico con i reparti produttivi consentono delle rapide fasi di prototipazione, testing e industrializzazione dei nuovi prodotti. Metalpres Donati realizza inoltre internamente anche la progettazione degli stampi e dei processi di pressofusione di precisione, garantendo qualità, flessibilità e tempi di risposta rapidi per produzioni complesse e personalizzate.



Produzione

- *Pressofusione dell'alluminio*

La storia di Donati Holding è strettamente legata all'alluminio e alla sua fornitura all'industria dell'automotive, del mobile e dell'illuminazione.
In oltre 50 anni di attività, il Gruppo ha sviluppato una profonda conoscenza delle proprietà dei materiali, delle diverse leghe, della realizzazione di stampi complessi, di come eseguire la pressofusione di parti di altissima qualità e di come rifinirle alla perfezione.
Le fonderie interne, tutte certificate secondo il sistema di gestione UNI EN ISO 14001, producono milioni di pezzi ogni anno, rispettando i più elevati standard qualitativi ed ambientali. In Italia, la materia prima impiegata nel processo produttivo proviene quasi interamente da fonti riciclate: l'alluminio è costituito al 100% da metallo da recupero, mentre il contenuto riciclato della lega è pari al 97%, per l'aggiunta di silicio metallico come alligante.



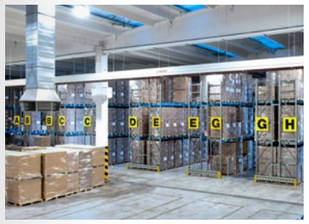
- *Stampaggio della plastica*

Le macchine per lo stampaggio a iniezione di Donati producono componenti tecnici e di alta qualità da vari polimeri, come il polipropilene o la poliammide, che sono interamente riciclabili.
L'Azienda recupera poi anche i propri materiali di scarto e, dove tecnicamente possibile, predilige l'utilizzo di materie prime riciclate.
La produzione di soluzioni in plastica è cresciuta sempre più negli anni: oggi Donati stampa i propri prodotti in tutti e tre i continenti in cui è presente.



- *Assemblaggio*

L'assemblaggio dei componenti complessi è un'attività fondamentale negli stabilimenti italiani ed esteri dell'Azienda.
Le linee di montaggio, oltre ad essere efficienti e affidabili, sono altamente flessibili nel soddisfare i requisiti dei Clienti. La forza lavoro che vi opera è altamente specializzata e periodicamente formata.
Le procedure e i rigorosi test di qualità condotti dall'Azienda controllano il mantenimento dell'eccellenza nel tempo.



Logistica

Le capacità logistiche di Donati Holding sono cresciute in sincronia con i propri clienti: negli ultimi anni Donati S.p.A. ha investito in nuovi centri di stoccaggio nel nord Italia e negli USA.
Il nuovo polo logistico di Passirano (BS), ubicato vicino all'autostrada e adiacente agli stabilimenti dedicati allo stampaggio della plastica e alle lavorazioni meccaniche dei componenti in alluminio, ha permesso di ridurre la carbon footprint dell'Azienda, grazie a una drastica riduzione dei trasporti interni e quindi anche della circolazione locale di mezzi pesanti.
Negli Stati Uniti d'America invece, i Clienti, oltre alle consegne standard, possono beneficiare di programmi di stoccaggio dei componenti delle sedie, che vengono consegnati secondo una logica just in time direttamente presso le loro linee di produzione.
Platek è invece presente a livello internazionale grazie a una rete di distributori, partner e showroom, che le consentono di posizionare il proprio prodotto Made in Italy in oltre 60 Paesi.

Caratteristiche distintive del modello di Donati

Le caratteristiche principali del modello Donati sono le seguenti:

— Dall'idea al prodotto: l'intera catena di valore in un unico luogo
— Produzione integrata verticalmente
— Presenza internazionale
— Prodotti standard da catalogo
— Design, progettazione e industrializzazione, per lo sviluppo di componenti customizzati
— Possibilità di realizzare nuovi prodotti con investimenti contenuti
— Scalabilità: la produzione e la consegna dei componenti crescono insieme alla domanda del Cliente
— Flessibilità: combinazione di diversi modelli di partnership, a seconda della necessità del Cliente.

Linee di prodotti e servizi

Nel corso degli anni, il Gruppo ha sviluppato una solida strategia di diversificazione, ampliando la propria offerta per rispondere in modo efficace alle esigenze di mercati e settori variegati. Grazie a un ampio portafoglio di prodotti, il Gruppo è in grado di coniugare competenze tecniche avanzate e innovazione, offrendo soluzioni che spaziano da componenti specializzati a prodotti finiti ad alto valore aggiunto, consolidando così la propria posizione di leadership e apertura verso nuovi orizzonti di mercato.



Metalpres Donati S.p.A.

Metalpres Donati S.p.A. collabora direttamente con alcune delle più prestigiose case automobilistiche e con affermati produttori di componenti di primo livello.
L'evoluzione del mercato, influenzata da un lato dalle nuove esigenze legate alla diffusione di veicoli ibridi ed elettrici e dall'altro dalla necessità di contenere i consumi anche nei veicoli a combustione, ha orientato l'attività di ricerca verso lo sviluppo di nuovi componenti strutturali realizzati in leghe speciali, che garantiscono delle proprietà meccaniche equivalenti a quelle dell'acciaio, senza interferire con i sistemi di alimentazione elettrica.
Metalpres Donati sviluppa e produce i prodotti in stretta partnership con i propri clienti, recependone i requisiti e le necessità e integrandoli nel proprio processo. Il servizio di sviluppo e consulenza tecnica, oltre che di gestione della timeline di progetto, sono requisiti imprescindibili per il successo dei programmi. Flessibilità e reattività permettono di soddisfare le richieste dei clienti, in un mercato che ha nella variabilità uno dei principali elementi sfidanti.



- *Componenti per veicoli a combustione interna*

Storicamente, Metalpres Donati produce componenti per veicoli a combustione interna, tra i quali: supporti per alternatori, corpi per pompe a vuoto, corpi per turbocompressori preassemblati, supporti del motore, cerniere per vani portabagagli.



- *Componenti per la gestione del motore*

La gamma produttiva di Metalpres Donati comprende componenti e sistemi di gestione del motore, sia termici che di trasmissione: corpi per ventilatori del radiatore, pompe ad acqua, corpi per gli attuatori della frizione.

- *Componenti per batterie*

Nell'ambito del processo di elettrificazione del settore automotive, Metalpres Donati ha sviluppato alcuni prodotti per l'applicazione sui sistemi di batteria preassemblati, caratterizzati da uno speciale rivestimento ad alta resistenza alla corrosione.

- *Componenti per motori elettrici*

Tra i prodotti più innovativi, Metalpres ha sviluppato con i propri clienti anche dei componenti destinati ai motori elettrici, con applicazione sia in full electric che in configurazione ibrida.
Un esempio sono le varie tipologie di camicie di raffreddamento per statori, sia singole sia con sistema di trasmissione integrato.

Donati S.p.A.

Donati sviluppa e produce componenti d'arredo standard e custom per sedute da ufficio, contract e residenziali.
L'ampia selezione di prodotti standard è immediatamente disponibile e visionabile sia nel catalogo generale, sia nel sito web aziendale. La risorsa online viene quotidianamente aggiornata e arricchita di informazioni tecniche e dettagli sui prodotti già esistenti e su quelli nuovi.
Le basi, i poggiapiedi, i braccioli, i sedili, gli schienali e i meccanismi fanno parte dello stesso sistema modulare e possono quindi essere facilmente raggruppati in famiglie funzionali più grandi o in sedie complete.
Da oltre trent'anni, Donati è altamente specializzata in meccanismi per sedie, dai semplici oscillanti a quelli sincronizzati multiregolabili o auto-pesanti.
I continui investimenti nella ricerca hanno condotto la Società a registrare brevetti per diverse generazioni di movimenti e di tipologie di prodotti.
Le basi in alluminio pressofuso o in plastica stampata ad iniezione costituiscono un altro dei prodotti più innovativi per la sostenibilità, in quanto realizzati quasi interamente con materie prime riciclate.



- *Meccanismi sincronizzati*

I meccanismi sincronizzati permettono al sedile e allo schienale di muoversi simultaneamente tramite un rapporto prestabilito: alla variazione dell'inclinazione del sedile corrisponde una determinata variazione di quella dello schienale.
Meccanismi sincronizzati Donati: Epron RV, Epron Plus, Epron, Epron Solo, Core, D165, Dynamic Plus, Tecno
Meccanismi asincroni Donati: Epron Plus Asyncron, Epron Asyncron



- *Meccanismi Autopesanti Sincronizzati*

I meccanismi autopesanti costituiscono una variante dei meccanismi sincronizzati: possiedono le stesse caratteristiche di questi ultimi, ma con la peculiarità di essere in grado di regolare automaticamente la risposta della forza sullo schienale in rapporto al peso dell'utilizzatore. Questa regolazione avviene mediante una determinata configurazione geometrica degli assi di rotazione degli elementi in movimento e permette di ottenere un comfort di seduta immediato rispetto ai semplici meccanismi sincronizzati.
Meccanismi autopesanti Donati: Friendly, Dopotutto, Dopotutto Duo, Inedito, D109, Epsilon



- *Supporti fissi e meccanismi oscillanti*

I supporti fissi e i meccanismi oscillanti vengono utilizzati sulle sedute monoscocca, dove lo schienale e il sedile costituiscono un unico elemento, e su quelle a pozzetto, dove lo schienale e il sedile sono connessi tra loro in modo solidale.
I supporti fissi sono semplici elementi di connessione tra pistone a gas e seduta.
I meccanismi oscillanti, invece, permettono il movimento della seduta per migliorarne il comfort durante l'utilizzo.
Supporti fissi Donati: Superleggero, Spider, Plane 100%, Plane Major
Meccanismi oscillanti Donati: Instar, Instar Major, Armonico, MPD38, D165



- *Sedili*

I sedili Donati si dividono in 2 categorie principali: i sedili a fissaggio tradizionale (il collegamento tra il sedile e il meccanismo avviene attraverso l'uso di viti) e i sedili a innesto rapido (l'unione tra il sedile e il meccanismo avviene tramite uno speciale sistema ad incastro).
I sedili ad innesto rapido permettono di facilitare e velocizzare la fase di montaggio della seduta, aspetto molto importante anche nel caso in cui sia l'utilizzatore finale a dover montare la sedia, e, a differenza dei sedili a fissaggio tradizionale, la funzione di regolazione della profondità del sedile viene svolta direttamente dal sedile, senza l'ausilio di sistemi interni ad esso (piastre di scorrimento).
Sedili a fissaggio tradizionale Donati: Slim, Conka, Dash, Flat
Sedili a innesto rapido Donati: Trasla 2, Trasla 3, Trasla 4, Kite, Quartz



- *Basi*

Due sono le categorie principali di basi Donati e si dividono per la tipologia di materiale in cui sono composte: alluminio o nylon. Per soddisfare al meglio le richieste dei propri Clienti, Donati progetta fin da subito basi da realizzare in entrambi i materiali (per offrire famiglie di prodotto per varie applicazioni)
Da alcuni anni l'Azienda ha introdotto una nuova categoria inedita per il mercato: le basi oscillanti. La peculiarità di questa nuova collezione di prodotti è quella di avere al loro interno uno speciale snodo, che permette il dondolio della seduta aumentandone il comfort durante l'utilizzo, senza la necessità di un meccanismo oscillante per la scocca.
Basamenti oscillanti Donati: Trevi XL, Abaco, Ziggurat
Basamenti alluminio Donati: Trevi XL, Trevi, Abaco, Quoin, Superleggera, DB1.8, DB2.13, B.Kros, DB1.13, DB1.13 XL, DB1.17, B.You, Meteora, North Point, DB2.6, Presto, B1, B1T, K600, K720, L1080, L2080, DB1.6, DB1.9, L1023, Octopus, Unica
Basamenti in nylon Donati: Ziggurat, Disko, Quoin, DB2.13, DB1.8, DB1.13, Meteora, DB2.6, Presto, B1T, DB1.9, DB1.6



- *Donati Column: pistoni gas per sedie*

Donati Column è una linea di pistoni per sedute progettata per garantire precisione, affidabilità e continuità nella regolazione dell'altezza. Frutto dell'esperienza Donati, offre qualità certificata (EN 16955 e TÜV) e rigorosi controlli interni. La gamma è personalizzabile in dimensioni, finiture e funzioni, assicurando soluzioni su misura e massima libertà progettuale per ogni sistema di seduta.



- *Altri Prodotti: schienali, braccioli, poggiapiedi, ecc.*

Altri prodotti e accessori che Donati produce sono:
— Schienali come Clipper, Kiva, Why, Nea
— Adattatori per sedili come Modula 1, Piastra Adattatore, Trasla
— Braccioli come BeO, Nedo
— Supporti schienale come Activa, Up/Down
— Poggiapiedi come Trim, D.17, L1060, L1065



- *Piattaforma Design Ready by Donati*

I prodotti Design Ready sono concetti di sedute sviluppati da Donati in collaborazione con Designer internazionali. Successivamente vengono lanciati sul mercato dai propri Clienti produttori di mobili, che possono così espandere rapidamente e a costi contenuti il proprio portfolio con sedute tecniche, come le sedie da ufficio e da lavoro, sedie da conferenza o direzionali.
Con un design predefinito e uno sviluppo ingegneristico avanzato, i Clienti possono semplicemente specificare le proprie esigenze individuali in termini di funzionalità e design e sarà poi compito di Donati confezionare e consegnare un prodotto completo in breve tempo.



- *ELLE: Piattaforma sedute*

Design: Studio Tecnico Donati / Giovanni Ingignoli
Elle è una sedia versatile, ideale per l'ufficio ma anche per il soft contract. All'apparenza monoscocca, integra in realtà un meccanismo auto-pesante sincronizzato. La piattaforma tecnica permette diverse altezze di schienale, con l'opzione di braccioli in alluminio oppure in nylon. La forma della scocca è altamente personalizzabile, in base al gusto del Cliente. Un esempio è la LEN Chair, ideata dal Designer Giovanni Ingignoli



- *ZIGGURAT: Sistema di sgabelli*

Design: Studio Tecnico Donati / Baldanzi & Novelli designers
Ziggurat è una famiglia di sgabelli caratterizzata da un'elevata modularità. Ideale sia per il lavoro che per l'ospitalità, la seduta Ziggurat è dinamica, grazie alle diverse versioni di base, oscillante o fissa. Ogni Cliente può personalizzare i colori delle parti in plastica, dei tessuti di rivestimento e dei materiali di finitura. Alla seduta si aggiunge anche un tavolo, dotato delle stesse caratteristiche dello sgabello Ziggurat.



- *CLIPPER: sedia da lavoro*

Design: Studio Tecnico Donati / Baldanzi & Novelli designers
Clipper è una sedia da lavoro leggera, che offre un comfort elevato e ad un prezzo competitivo. Lo schienale in rete permette la circolazione dell'aria, mentre il sistema clip-on consente un facile fissaggio dell'imbottitura.
La regolazione dell'altezza lombare è integrata di 70 mm, mentre l''uso dell'interfaccia di connessione universale Donati garantisce la compatibilità con un'ampia combinazione di meccanismi, sedili, braccioli e basi.



- *DANNY: sedia da lavoro*

Design: Studio Tecnico Donati / Klinger Bordihn designers
Danny è una famiglia di sedie multifunzionali, ideali sia per il lavoro che per il contract (community). Caratterizzata da una peculiare monoscocca in polipropilene e il meccanismo integrato, Danny può essere completamente personalizzata dal cliente per quanto riguarda lo schienale, il sedile e i braccioli.



- *NEA: seduta da lavoro*

Design: Studio Tecnico Donati / Volker Eysing
Nea unisce comfort ergonomico a un design raffinato e versatile. Completamente personalizzabile in materiali, colori e finiture, si adatta facilmente a diversi ambienti, dagli uffici agli spazi creativi. Progettata per favorire concentrazione e produttività, conferisce funzionalità e carattere a qualsiasi contesto.



- *UNICA: monoscocca in alluminio*

Design: Marcello Ziliani

Unica è un sistema modulare di sedie che combina scocche in alluminio pressofuso, imbottiture opzionali e diverse tipologie di basi, sia per uso indoor che outdoor.

Il Cliente può ottenere molteplici versioni distintive con un basso investimento. È infatti possibile realizzare dei profili individuali della scocca, dei tagli decorativi, delle finiture e dei colori personalizzati.



- *PETALO e QUADRA: monoscocche in alluminio*

Design: Marcello Ziliani

Petalo e Quadra sono due sedie versatili, progettate per adattarsi a contesti e stili diversi: tanto dal punto di vista estetico, quanto per le prestazioni offerte dal materiale con cui sono realizzate, forte e leggero allo stesso tempo, oltre che riciclabile all'infinito.

30 Anni di Epron

Storia ed evoluzione del meccanismo di punta Donati

1996

Nascita del **meccanismo Epron**, il primo dotato del sistema di sblocco dello schienale di tipo "antishock".
Il sistema antishock permette di liberare l'oscillazione dello schienale da una posizione di blocco, senza che questo balzi in avanti. Per attivare il movimento dello schienale occorre appoggiare il proprio peso sullo stesso e arretrare leggermente.

1997 - 1998

Espansione della famiglia Epron con le versioni **Epron Flex** e **Epron Asyncron.**

2000

Restyling della scatola in alluminio e delle leve.

2001

Ulteriore estensione della famiglia Epron con la versione **Cable**.

2007

Nascita del meccanismo **Epron Plus**, caratterizzato dalla regolazione laterale della molla. Il meccanismo Epron tradizionale, infatti, dispone della regolazione della tensione della molla nella parte inferiore dello stesso.

2010

Epron Plus, **Epron Dynamics Plus** ed **Epron Dynamic** ottengono il primo EPD (Environmental Product Declaration).

2014

Introduzione della piastra universale in nylon che permette di montare sia sedili a innesto rapido che quelli a fissaggio tradizionale (con viti).
Dopo un'analisi di mercato, emerge anche la necessità di sviluppare un meccanismo dotato di regolazione della tensione della molla con meno giri di manovella/volantino. Nasce così il meccanismo **Epron RV**, come evoluzione del meccanismo Epron Plus. Le sue forme risultano più morbide, la connessione al sedile avviene solo con piastra universale e la regolazione del confort è più rapida. Epron RV è un successo e viene adottato anche da Herman Miller per alcune delle sue sedie, dopo una serie di test di resistenza molto impegnativi.

2019

Nasce **Epron Solo**, meccanismo entry level con la scatola di alluminio identica a quella dell'Epron originale e l'oscillazione tramite la molla convenzionale (in filo metallico) o cellasto. Il redesign più significativo viene attuato sulle leve di regolazione, poste all'altezza della seduta e blocco/sblocco dello schienale.

2025

Epron RV ottiene la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD, Environmental Product Declaration), strumento riconosciuto a livello internazionale che comunica in modo trasparente, verificato e oggettivo le prestazioni ambientali del prodotto lungo il suo ciclo di vita.
Questo risultato rappresenta un ulteriore passo nel percorso verso una maggiore trasparenza ambientale e sostenibilità dei prodotti, mettendo a disposizione di clienti e stakeholder informazioni affidabili e comparabili sull'impatto ambientale del meccanismo.



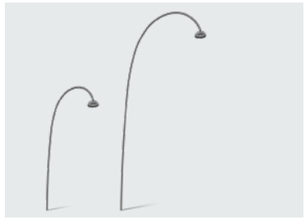












Platek S.r.l.
Platek sviluppa e produce sistemi di illuminazione architetturale per esterni, caratterizzati da elevati standard di qualità, efficienza energetica e integrazione con l'ambiente. L'offerta si rivolge a progettisti, architetti e lighting designer, e si distingue per l'ampia gamma di soluzioni modulari e personalizzabili, capaci di rispondere a esigenze funzionali ed estetiche in ambiti residenziali, contract, pubblici e privati.

- ***Apparecchi di illuminazione architetturale***

L'offerta Platek si articola in famiglie di prodotti dedicate all'illuminazione outdoor e si basa su un sistema coerente di soluzioni tecnologiche, formali e costruttive.
I prodotti, progettati per resistere agli agenti atmosferici e durare nel tempo, si distinguono per l'utilizzo di materiali di alta qualità – in particolare alluminio pressofuso, acciaio inox e vetri temperati – e per un design essenziale che si integra armoniosamente nei contesti architettonici.
Le principali tipologie di apparecchi Platek sono:

— *Proiettori*
Per valorizzare facciate, elementi architettonici e aree verdi, disponibili in versioni orientabili e con diverse ottiche per massimizzare la precisione del fascio luminoso.

— *Pali e lampioni*
Soluzioni per l'illuminazione di spazi pubblici, percorsi pedonali e carrabili, con altezze e diffusori variabili per garantire comfort visivo e uniformità di luce.

— *Incassi a pavimento e a parete*
Prodotti a filo superficie che permettono di ottenere effetti di luce discreti e scenografici, particolarmente adatti a camminamenti, piazze e rivestimenti architettonici.

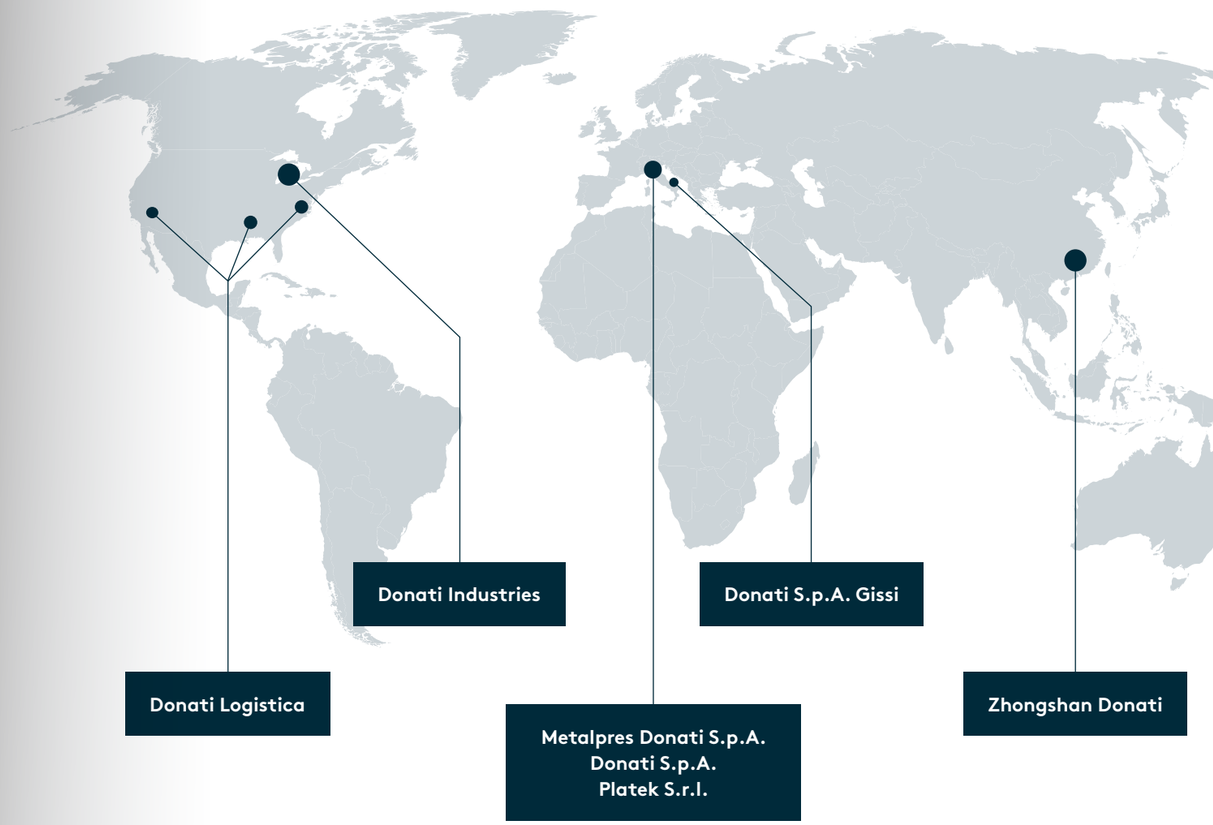
— *Paletti luminosi*
Elementi verticali di piccola e media altezza, impiegati per l'illuminazione diffusa di giardini, vialetti e aree pedonali.

— *Applique e plafoniere*
Corpi illuminanti a parete e a soffitto, dal design minimalista, ideali sia per ambienti residenziali che per contesti urbani.

— *Sistemi lineari*
Profili modulari che consentono di creare percorsi luminosi continui, adattabili a spazi architettonici complessi.

- ***Collezioni e design***

Molti prodotti Platek sono sviluppati in collaborazione con designer internazionali e studi di architettura, per coniugare estetica e prestazioni tecniche. Le collezioni si caratterizzano per design essenziale e senza tempo; modularità; ampia possibilità di personalizzazione in termini di dimensioni, finiture e ottiche.



Siti produttivi
In Italia l'attività di Donati Holding è dislocata su 11 stabilimenti, 8 dei quali ubicati in provincia di Brescia, zona caratterizzata da una forte tradizione industriale. Negli anni, il numero dei Clienti internazionali è cresciuto notevolmente e per questo il Gruppo ha deciso di fondare dei siti produttivi anche all'estero, nelle vicinanze dei propri partner asiatici e nordamericani. Oltre all'assemblaggio e alla logistica, questi stabilimenti hanno una produzione propria di componenti in alluminio e/o in plastica, per garantire consegne just-in-time alle sedi locali dei Clienti internazionali. I team asiatici e americani guidano la produzione locale di Donati S.p.A. e coordinano le attività con la sede italiana, che continua ad essere responsabile di tutta la produzione europea, dello sviluppo dei prodotti, del controllo generale della qualità e di tutte le altre funzioni tipiche di una sede centrale.
Uno dei principi di Donati Holding è quello di localizzare la produzione il più vicino possibile ai mercati di utilizzo.



- ***Metalpres Donati S.p.A.***

Sito produttivo Passirano (Italia) – via Europa 17
Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 21405 m²
— Area coperta: 11322 m²
— Dipendenti: 130
— Attività: uffici, fonderia e pressofusione di alluminio, sabbiatura, finitura, magazzino, logistica, progettazione, creazione e manutenzione stampi.



- ***Sito produttivo Passirano (Italia) – via Adua 38***

Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 11000 m²
— Area coperta: 7100 m²
— Dipendenti: 57
— Attività: lavorazioni meccaniche, magazzino e logistica.



- ***Donati S.p.A.***

HQ - Sito produttivo Rodengo Saiano (Italia)
Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 14.000 m²
— Area coperta: 8.000 m²
— Dipendenti: 84 (+5 Donati Holding)
— Attività: uffici, laboratorio, assemblaggio, laboratorio, collaudo.



- ***Sito produttivo Passirano (Italia) – via Adua 76/90***

Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 22.400 m²
— Area coperta: 12.000 m²
— Dipendenti: 26
— Attività: stampaggio plastica, collaudo.



- ***Sito produttivo Passirano (Italia) – via Adua 56/64***

Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 10.900 m²
— Area coperta: 6.700 m²
— Dipendenti: 69
— Attività: lavorazioni meccaniche, finiture superficiali.



- ***Sito logistico Passirano (Italia) – via Rosselli 11***

Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 50.160 m²
— Area coperta: 9.240 m²
— Dipendenti: 3
— Attività: logistica.



- ***Sito produttivo Gissi (Italia)***

Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 7.000 m²
— Dipendenti: 25
— Attività: stampaggio plastica.



- ***Zhongshan Donati Co.Ltd.***

Sito produttivo Zhongshan (Guangdong - Cina)
Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 20.000 m²
— Dipendenti: 162
— Attività: uffici, stampaggio plastica, fonderia di alluminio, finiture superficiali, assemblaggio, collaudo, logistica.



- ***Donati Industries Inc.***

Sito produttivo Holland (Michigan - USA)
Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 4.000 m²
— Dipendenti: 15
— Attività: uffici, stampaggio plastica, assemblaggio, logistica.



- ***Platek S.r.l.***

Sito produttivo Rodengo Saiano (Italia) – via Marrocco 4
Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 8074 m²
— Area coperta: 4900 m²
— Dipendenti: 63
— Attività: uffici, laboratorio, produzione, collaudo, logistica.



- ***Sito produttivo Rodengo Saiano (Italia) – via Mattei***

Caratteristiche del sito produttivo
— Area totale: 1900 m²
— Area coperta: 1500 m²
— Dipendenti: 0
— Attività: stoccaggio



- ***Showroom Milano (Italia) – Corso Monforte***

Caratteristiche del sito
— Area totale: 40 m²
— Area coperta: 40 m²
— Dipendenti: 1
— Attività: showroom





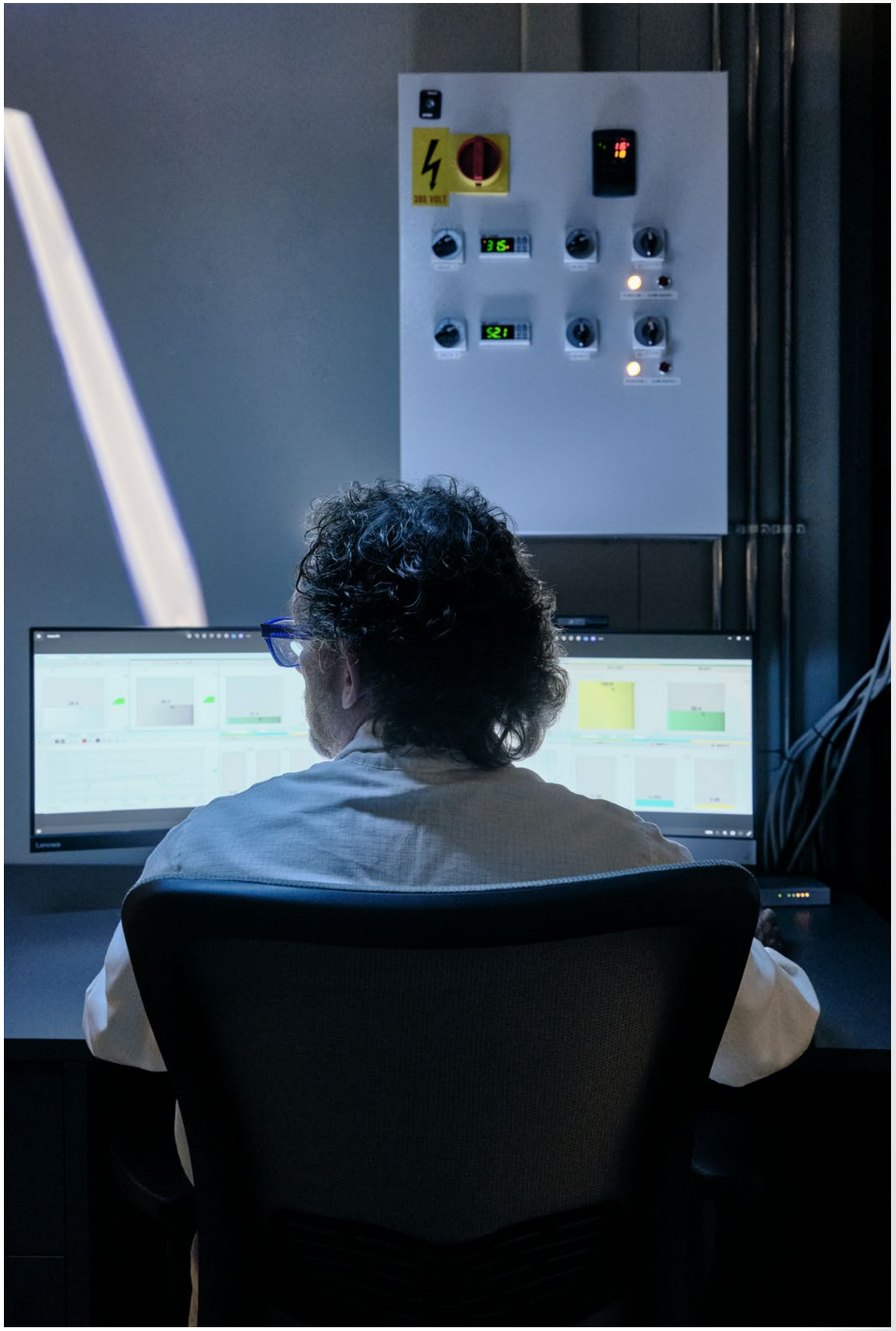
LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder sono i soggetti (individui o gruppi) che esprimono interessi diversi nei confronti di un'impresa e con i quali la stessa interagisce nello svolgimento della propria attività. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) consente non soltanto di comprenderne esigenze, aspettative e valutazioni, ma anche di definire una migliore strategia e obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità. A tal fine, la Società adotta approcci specifici per assicurare uno scambio significativo funzionale al processo decisionale e per evitare possibili ostacoli a tale coinvolgimento, ad esempio considerando le differenze di lingua e assicurando il rispetto della privacy e della libertà di espressione.

Il sistema di relazioni di Donati Holding con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT	FREQUENZA	OBIETTIVI DELL'ENGAGEMENT
BANCHE E FINANZIATORI		
— Incontri ed eventi periodici	Trimestrale	— Informare sull'andamento del business — Notificare attività straordinarie — Rispondere a domande specifiche
DIPENDENTI		
— Dialogo costante con Direzione Risorse umane — Incontri informali / istituzionali — Incontri di formazione	Costante	— Informare sull'andamento della società — Supportare l'ingaggio e la partecipazione attiva alla vita aziendale — Diffondere una cultura condivisa basata sui valori aziendali — Supportare il benessere e il work-life balance — Favorire la crescita personale e professionale
FORNITORI E PARTNER		
— Incontri commerciali — Definizione e condivisione di standard — Partnership su progetti (prodotti e innovazione)	Costante	— Definire e condividere obiettivi — Collaborare su progetti — Definire le forniture — Condividere buone prassi
CLIENTI		
— Interazione tramite incontri commerciali / workshop e presentazioni — Incontri progettuali — Social network — Sito web e altri canali di comunicazione dedicati — Newsletter informative	Costante	— Supportare il dialogo e la relazione — Individuare opportunità commerciali — Garantire il miglior livello di prodotto e servizio — Condividere buone prassi
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
— Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali e locali — Enti di controllo e regolatori: incontri, invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche	Occasionale	— Instaurare rapporti trasparenti e collaborativi con le autorità — Assicurare adempimenti tempestivi e accurati relativamente a normative o richieste
COMUNITÀ E TERRITORIO - ISTITUZIONI ED ASSOCIAZIONI LOCALI		
— Incontri con rappresentanti delle comunità locali — Partecipazione e supporto a eventi sul territorio — Collaborazione e supporto a Università, centri di ricerca e organizzazioni per lo sviluppo delle persone e del territorio	Occasionale	— Supportare lo sviluppo del territorio e delle comunità locali mettendo a disposizione persone, risorse e know-how — Integrare la realtà aziendale nel territorio

Nei momenti di confronto con gli Stakeholder, possono sorgere delle criticità che vengono prese in carico dal Gruppo e, se significative, comunicate all'Amministratore Delegato direttamente dal referente. Nel corso del presente anno di rendicontazione non sono emerse criticità tali da essere comunicate all'AD.



Analisi di Doppia Rilevanza

DESCRIZIONE DEL PROCESSO PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI

La valutazione della rilevanza è alla base della strategia di sostenibilità di Donati Holding poiché aiuta a garantire che gli sforzi della Società rimangano concentrati sulle aree a maggior impatto e ad assicurare relazioni appropriate con gli stakeholder.
Per questa seconda edizione di Rendicontazione consolidata di sostenibilità, Donati Holding ha avviato un aggiornamento dell'esercizio di analisi di doppia rilevanza già svolto nel 2024 ispirandosi ai requisiti obbligatori degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) emessi dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), fornendo informazioni necessarie a comprendere quale sia il proprio impatto su società e ambiente e, viceversa, come gli aspetti ESG riferiti alle questioni di sostenibilità rilevanti possano influenzare il proprio Enterprise Value.
Secondo questo approccio, infatti, una questione di sostenibilità è rilevante se risulta prioritaria secondo la prospettiva dell'impact materiality, della financial materiality o di entrambe.
Una questione di sostenibilità è rilevante dal punto di vista dell'impatto quando riguarda gli effetti rilevanti dell'impresa, negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulle persone o sull'ambiente a breve, medio o lungo termine. Gli impatti comprendono quelli connessi alle operazioni proprie dell'impresa e alla catena del valore a monte e a valle, anche attraverso i suoi prodotti e servizi e i suoi rapporti commerciali. I rapporti commerciali comprendono quelli siti nella catena del valore dell'impresa, a monte e a valle, e non sono limitati ai rapporti contrattuali diretti.
Una questione di sostenibilità è rilevante da un punto di vista finanziario se comporta, o si può ragionevolmente ritenere che comporti, effetti finanziari rilevanti sull'impresa. Ciò si verifica quando una questione di sostenibilità genera rischi o opportunità che hanno, o di cui si può ragionevolmente prevedere che abbiano, un'influenza rilevante sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine. I rischi e le opportunità possono derivare da eventi passati o futuri. La rilevanza finanziaria di una questione di sostenibilità non si limita agli aspetti soggetti al controllo dell'impresa, ma comprende informazioni su rischi e opportunità rilevanti attribuibili ai rapporti commerciali che non rientrano nell'ambito di consolidamento utilizzato nella redazione della Rendicontazione sulla sostenibilità.

Analisi del contesto

La valutazione della rilevanza è stata effettuata partendo da un'analisi preliminare del contesto in cui opera il Gruppo, che ha incluso un assessment dei documenti interni e delle politiche oltre a un ciclo di interviste con le Direzioni ad integrazione dell'analisi documentale.
Successivamente, è stata svolta un'analisi di benchmark al fine di individuare le questioni di sostenibilità potenzialmente rilevanti per il settore di riferimento. L'analisi di benchmark ha preso in considerazione l'elenco delle questioni di sostenibilità contemplate negli ESRS tematici, declinate in temi, sottotemi e sotto-sottotemi (RA 16 ESRS 1 del Regolamento delegato (UE) 2023/2772).
Per l'analisi riconducibile alla sfera della impact materiality sono stati identificati e valutati 5 competitor e comparable di Donati Holding rispetto alle questioni di sostenibilità considerate rilevanti per il settore in cui il Gruppo stesso opera.
Per l'analisi relativa alla financial materiality, il benchmark ha analizzato framework di reporting ESG di riferimento nel settore (TCFD, TNFD, SASB) e osservatori e ricerche su temi ESG (Global risk report 2025, Business & Human Rights Research Centre, Encore[5]).
A valle di questa prima analisi, sono emerse 17 questioni di sostenibilità potenzialmente rilevanti per Donati Holding che hanno confermato le aree di interesse per il Gruppo e hanno costituito le aree su cui focalizzare l'attenzione rispetto ai temi, sottotemi e i sotto-sottotemi elencati dallo standard stesso e associati ai Topical Standard ESRS. In aggiunta, il Gruppo ha individuato alcune tematiche "entity specific", sulla base delle quali ha poi elaborato un'informativa specifica per la propria realtà riguardante gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti. Per ciascun tema "entity specific" non coperto dalle richieste informative ESRS, sono stati rendicontati, all'interno delle rispettive sezioni, tutti i requisiti minimi di informativa previsti dall'ESRS 2 con riferimento a politiche, azioni e obiettivi specifici.
Le 17 questioni emerse dall'analisi di benchmark sono state poi collegate ad impatti, rischi e opportunità (IRO) direttamente riconducibili alle attività del Gruppo e successivamente sono state oggetto di valutazione.
Essendo ancora in un regime di volontarietà, la valutazione è stata condotta da un Gruppo di Lavoro interno composto dai responsabili della Sostenibilità con il supporto attivo delle funzioni competenti e l'analisi si è concentrata prevalentemente sull'individuazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti per Donati Holding. Per i futuri esercizi, il Gruppo si impegnerà ad ampliare il contesto d'analisi, in particolare con riferimento alla propria catena del valore.

5 PIATTAFORMA RICONOSCIUTA DALLA COMMISSIONE EUROPEA E PROMOSSA DALLE UN CON L'OBIETTIVO DI IDENTIFICARE GLI IMPATTI E LE DIPENDENZE DA RISORSE NATURALI E SOCIALI PER ENTI FINANZIARI E IMPRESE. LA PIATTAFORMA CONSENTE DI SELEZIONARE LA TIPOLOGIA DI SETTORE, SUB-SETTORE E ATTIVITÀ PER RESTRINGERE IL PERIMETRO DI ANALISI E INDIVIDUARE LE DIPENDENZE SPECIFICHE DI UN PARTICOLARE BUSINESS. SI PREGA DI NOTARE CHE ENCORE ELENCA SOLO LE DIPENDENZE E GLI IMPATTI POTENZIALI DIRETTI DEI PROCESSI PRODUTTIVI SUI SERVIZI ECOSISTEMICI E SUL CAPITALE NATURALE, ESCLUDENDO LE DIPENDENZE E GLI IMPATTI CHE SI VERIFICANO ATTRAVERSO LA CATENA DI FORNITURA.

Rilevanza d'impatto

Nell'ottica di aggiornamento e consolidamento del processo avviato nel precedente periodo di rendicontazione, il Gruppo ha adottato un approccio partecipativo all'identificazione e alla valutazione degli impatti rilevanti, ampliando il coinvolgimento a stakeholder interni ed esterni ritenuti strategici. In particolare, sono stati coinvolti i dipendenti delle società del Gruppo, nonché un campione rappresentativo di istituti finanziari e clienti[6].
Tale attività ha consentito di integrare prospettive differenti e di raccogliere contributi qualificati, utili a comprendere in modo più completo le modalità attraverso cui il business del Gruppo può generare impatti positivi e negativi sul contesto ambientale, sociale ed economico in cui opera, rafforzando così la solidità e la rappresentatività dell'analisi di doppia rilevanza.
A tal fine, sono state predisposte specifiche survey, personalizzate in funzione delle diverse categorie di stakeholder coinvolte, attraverso le quali è stata richiesta la valutazione della gravità e della probabilità di accadimento degli impatti positivi e negativi potenzialmente rilevanti precedentemente individuati.

Di seguito si riportano le scale di valutazione per le variabili oggetto di analisi:

Scala di valutazione gravità

1	Bassa	Impatto insignificante
2	Media	Impatto moderato, con danni/benefici lievi
3	Medio-Alta	Impatto significativo, con danni/benefici evidenti
4	Alta	Impatto significativo, con danni/benefici diffusi
5	Molto Alta	Impatto molto significativo

Scala di valutazione probabilità di accadimento

1	Molto bassa	Evento raro
2	Bassa	Evento poco probabile
3	Moderata	Evento possibile
4	Alta	Evento probabile
5	Molto Alta	Evento frequente

6 TRA GLI IMPATTI INCLUSI NELLA LONG LIST DEGLI IMPATTI POTENZIALMENTE RILEVANTI, SONO STATI SOTTOPOSTI ALLA VALUTAZIONE DEGLI ISTITUTI FINANZIARI E DEI CLIENTI ESCLUSIVAMENTE QUELLI RITENUTI DI RISPETTIVA COMPETENZA E MAGGIORE PERTINENZA RISPETTO AL RUOLO RICOPERTO DAGLI STAKEHOLDER COINVOLTI.

Rilevanza finanziaria
Per quanto riguarda i rischi e le opportunità, è stata richiesta la valutazione della magnitudo, dei possibili effetti finanziari e della probabilità che il rischio/opportunità ha di verificarsi, attraverso la medesima scala di valutazione numerica sopra citata. Vista la natura della valutazione, i rischi e le opportunità sono stati sottoposti al Gruppo di Lavoro ristretto.
Nel dettaglio, tramite la magnitudo si è valutato quanto il rischio o l'opportunità abbiano un'influenza rilevante sullo sviluppo dell'Organizzazione, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine.

Scala di valutazione magnitudo

1	Rischio/Opportunità insignificante	Danni/Benefici trascurabili
2	Rischio/Opportunità moderato	Danni/Benefici lievi
3	Rischio/Opportunità rilevante	Possibilità di danni/benefici significativi
4	Rischio/Opportunità elevato	Significativi danni/benefici attesi
5	Rischio/Opportunità massimo	Danni/Benefici molto significativi

Scala di valutazione probabilità di accadimento

1	Molto bassa	Evento raro
2	Bassa	Evento poco probabile
3	Moderata	Evento possibile
4	Alta	Evento probabile
5	Molto Alta	Evento frequente

Esiti dell'analisi
Con riferimento agli impatti rilevanti, è stata definita una specifica soglia di rilevanza, determinata sulla base della media degli "score complessivi" ottenuti dalle valutazioni raccolte. Al fine di garantire una rappresentazione quanto più completa, equilibrata e trasparente della realtà del Gruppo, le valutazioni espresse dai dipendenti sono state opportunamente ponderate rispetto alla percezione degli stakeholder esterni coinvolti nel processo.
In modo analogo, anche per i rischi e le opportunità è stata individuata una specifica soglia di materialità, calcolata attraverso la media ponderata degli "score complessivi" attribuiti, così da riflettere in maniera coerente la diversa rilevanza delle valutazioni espresse.
Ogni IRO avente uno «score complessivo» uguale o superiore alla soglia così definita viene considerato rilevante, e ogni questione di sostenibilità con almeno un impatto, un rischio o un'opportunità considerati rilevanti viene considerata a sua volta rilevante.
A seguito della valutazione, delle 17 questioni potenzialmente rilevanti emerse dall'analisi di benchmark, 15 sono quelle risultate rilevanti e per le quali il Gruppo deve comunicare le informazioni conformemente a quanto previsto dall'ESRS tematico pertinente.

Si rimanda al paragrafo "Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale" per prendere visione delle tabelle atte a descrivere, per ogni questione rilevante, i relativi impatti (positivi e negativi), rischi e opportunità che hanno superato la soglia di rilevanza e che quindi hanno reso la suddetta questione rilevante[7].



7 SI PRECISA CHE LA TABELLA SEGUENTE È IN FORMA SEMPLIFICATA, PER UNA VISIONE PIÙ DETTAGLIATA SI RIMANDA ALL'APPENDICE DEL PRESENTE DOCUMENTO.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

Donati Holding ha individuato impatti, rischi e opportunità rilevanti per la propria Organizzazione e lungo la catena del valore tramite l'analisi di doppia rilevanza ispirandosi alle richieste dello Standard ESRS. I risultati dell'analisi sono stati riportati nella tabella riepilogativa di seguito (si rimanda alla tabella in Appendice per maggiori dettagli).

ESRS	TEMA	SOTTOTEMA	IMPACT MATERIALITY	FINANCIAL MATERIALITY
ESRS - E1	Cambiamenti Climatici	Mitigazione del cambiamento climatico	Rilevante	Rilevante
		Gestione sostenibile dell'energia	Rilevante	Rilevante
ESRS - E5	Economia circolare	Gestione dei materiali in ingresso e riduzione dei rifiuti	Rilevante	Rilevante
ESRS - S1	Forza lavoro propria	Tutela dei lavoratori	Rilevante	Rilevante
		Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Rilevante	Rilevante
		Salute e sicurezza dei lavoratori	Rilevante	Rilevante
		Diversità	Rilevante	-
		Formazione e sviluppo delle competenze dei lavoratori	Rilevante	Rilevante
ESRS - S2	Lavoratori nella catena di fornitura	Tutela dei diritti umani lungo la value chain	Rilevante	Rilevante
ESRS S-3	Comunità interessate	Sviluppo sostenibile per le comunità	Rilevante	Rilevante
ESRS - S4	Consumatori e utilizzatori finali	Prodotti di qualità	-	Rilevante
		Trasparenza nella comunicazione alla clientela	Rilevante	-
ESRS G-1	Condotta delle imprese	Etica del business	Rilevante	Rilevante
		Gestione responsabile dei rapporti con i fornitori	Rilevante	Rilevante
		Contrasto alla corruzione	-	Rilevante
Entity Specific	Altre questioni di governance	Sviluppo tecnologico e innovazione	Rilevante	Rilevante



OBBLIGHI DI INFORMATIVA DEGLI ESRS OGGETTO DELLA DICHIARAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ DELL'IMPRESA

L'ESRS Content Index, che riporta l'elenco degli obblighi di informativa cui il Gruppo ha adempiuto nella redazione della Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità, è consultabile all'Appendice del presente documento.

Informazioni Ambientali

Responsabilità Ambientale e Lotta ai Cambiamenti Climatici

Per Donati Holding la sostenibilità ambientale rappresenta una componente essenziale della strategia aziendale e un principio guida nelle scelte operative. Il rispetto dell'ambiente è infatti parte integrante della mentalità aziendale delle Società del Gruppo e ciò è dimostrato dalla presenza di un **Sistema di Gestione Ambientale** certificato secondo lo standard normativo **UNI EN ISO 14001**[8].

In virtù della consapevolezza rispetto all'impatto che le proprie attività possono generare sull'ambiente, sul territorio e sulla comunità, le aziende del Gruppo hanno formalizzato una **Politica ambientale**[9] che comprende la gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati al cambiamento climatico, in un'ottica integrata di mitigazione e di adattamento. La politica coniuga l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili sul mercato, la ricerca di materie prime riciclate e la riduzione delle emissioni.

Seguendo i principi guida delineati all'interno della Politica, le Società del Gruppo continuano a intraprendere azioni per il monitoraggio, l'analisi e la riduzione degli impatti dei propri prodotti e delle proprie attività di business. Questa visione è il punto di partenza scelto da Donati Holding nella direzione di uno sviluppo sostenibile, che tenga conto anche dei bisogni delle generazioni future.

Ogni realtà si è dotata di ingegneri specializzati al fine di garantire una corretta gestione ambientale, programmi di formazione, un continuativo coordinamento delle relazioni con gli enti, l'ottenimento delle certificazioni di prodotto e d'impresa e, soprattutto, il perseguimento e lo sviluppo di progetti di miglioramento strategico.

8 DONATI S.P.A., PLATEK S.R.L. E METALPRES DONATI S.P.A. DISPONGONO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 14001. ZHONGSHAN DONATI CO. LTD. È STATA CERTIFICATA ISO 14001 NEL CORSO DEL 2025.

9 DISPONIBILE SUL SITO AZIENDALE. LA POLITICA SI APPLICA SENZA ESCLUSIONI A TUTTE LE ATTIVITÀ OPERATIVE DEL GRUPPO SITUATE IN ITALIA.

I principi alla base dell'impegno del Gruppo si articolano in azioni concrete che riguardano:

— La corretta gestione dei rifiuti secondo una gerarchia che privilegia il riuso, il recupero e, solo in ultima istanza, il riciclo, adottando procedure e istruzioni specifiche e promuovendo la formazione del personale, oltre alla ricerca di soluzioni e tecnologie innovative;
— La progettazione ambientale dei prodotti basata su un approccio Life Cycle Perspective (LCP), con attenzione alle tecniche e agli strumenti di Design for Sustainability (DFS);
— La prevenzione delle emergenze ambientali, energetiche e in ambito di salute e sicurezza, attraverso piani e simulazioni, interventi correttivi e azioni di sensibilizzazione interna;
— Il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali ed energetiche, anche mediante la diversificazione delle fonti e l'incremento dell'utilizzo di energia rinnovabile, con l'obiettivo di tendere progressivamente verso l'autosufficienza energetica e la carbon neutrality;
— Il coinvolgimento della catena del valore, in particolare dei fornitori, nella promozione di pratiche ambientali responsabili, attraverso un dialogo continuo, criteri di selezione basati sulle prestazioni ambientali e attività formative specifiche;
— Il dialogo aperto e trasparente con gli stakeholder, comprese le autorità pubbliche e le comunità locali.

Attualmente non sono stati formalizzati obiettivi quantitativi a livello di gruppo a supporto delle politiche di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. Tuttavia, le diverse società hanno adottato misure concrete volte alla riduzione delle emissioni climalteranti, in un'ottica di transizione energetica e di lungo periodo.
In questo contesto, Donati S.p.A., consapevole della rilevanza strategica che queste tematiche rivestono per la resilienza e la competitività del proprio modello di business, ha adottato un **piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici**, che delinea un percorso volto alla progressiva decarbonizzazione del proprio processo produttivo. A partire dal 2020, l'azienda ha intrapreso delle azioni mirate alla riduzione delle emissioni di gas serra, che hanno già consentito di ridurre lo Scope 1 di quasi il 50% (baseline 2020) e di diminuire anche il proprio Scope 2 (baseline 2021)[10]. Tra le leve di decarbonizzazione individuate da Donati S.p.A., si sottolineano:

— La sostituzione del gas metano utilizzato per il riscaldamento con pompe di calore alimentate elettricamente;
— La realizzazione di impianti fotovoltaici;
— La mappatura della propria catena del valore, con l'obiettivo di quantificare le emissioni indirette.

10 LA SOCIETÀ PREVEDE, TUTTAVIA, UN AUMENTO DELLE PROPRIE EMISSIONI DI GHG NEL PROSSIMO FUTURO DOVUTO ALLA COSTRUZIONE DI UN NUOVO CAPANNONE. LA STRATEGIA DI RIDUZIONE VERRÀ COMUNQUE PORTATA AVANTI ATTRAVERSO L'INSTALLAZIONE DI NUOVI IMPIANTI FOTOVOLTAICI.

Anche Metalpres Donati S.p.A. è attivamente impegnata nello sviluppo di un proprio piano di transizione coerente con le sfide del proprio settore, riconosciuto come hard-to-abate, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra derivanti sia dai processi diretti che indiretti.
A conferma di quest'impegno, l'azienda ha condiviso con i principali clienti Tier1 del settore automotive un Sustainability Target Agreement, assumendo l'obbligo di allineare la propria traiettoria di decarbonizzazione agli obiettivi dell'Accordo di Parigi, attraverso target di riduzione fissati per il 2025, 2028 e 2030, rispetto alla baseline del 2021.
Il piano di transizione energetica di Metalpres Donati delinea un percorso strutturato volto alla riduzione progressiva delle emissioni di gas a effetto serra e al miglioramento dell'efficienza energetica, attraverso un approccio integrato che combina efficientamento dei processi, incremento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, innovazione tecnologica ed economia circolare lungo la catena del valore.
In particolare, le principali direttrici di intervento comprendono:

— Il monitoraggio sistematico dei consumi energetici e l'ottimizzazione dei processi produttivi, con interventi mirati su impianti ad alta intensità energetica;
— Lo sviluppo dell'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, anche attraverso l'installazione e il potenziamento di impianti fotovoltaici;
— L'incremento dell'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate;
— L'introduzione di soluzioni per il recupero energetico, come il riutilizzo del calore nei processi produttivi;
— L'integrazione dei principi di economia circolare;
— Il coinvolgimento della supply chain in percorsi di qualificazione ambientale e riduzione dell'impronta carbonica;
— L'esplorazione e l'adozione di tecnologie innovative per la decarbonizzazione, tra cui la valorizzazione dei rifiuti.



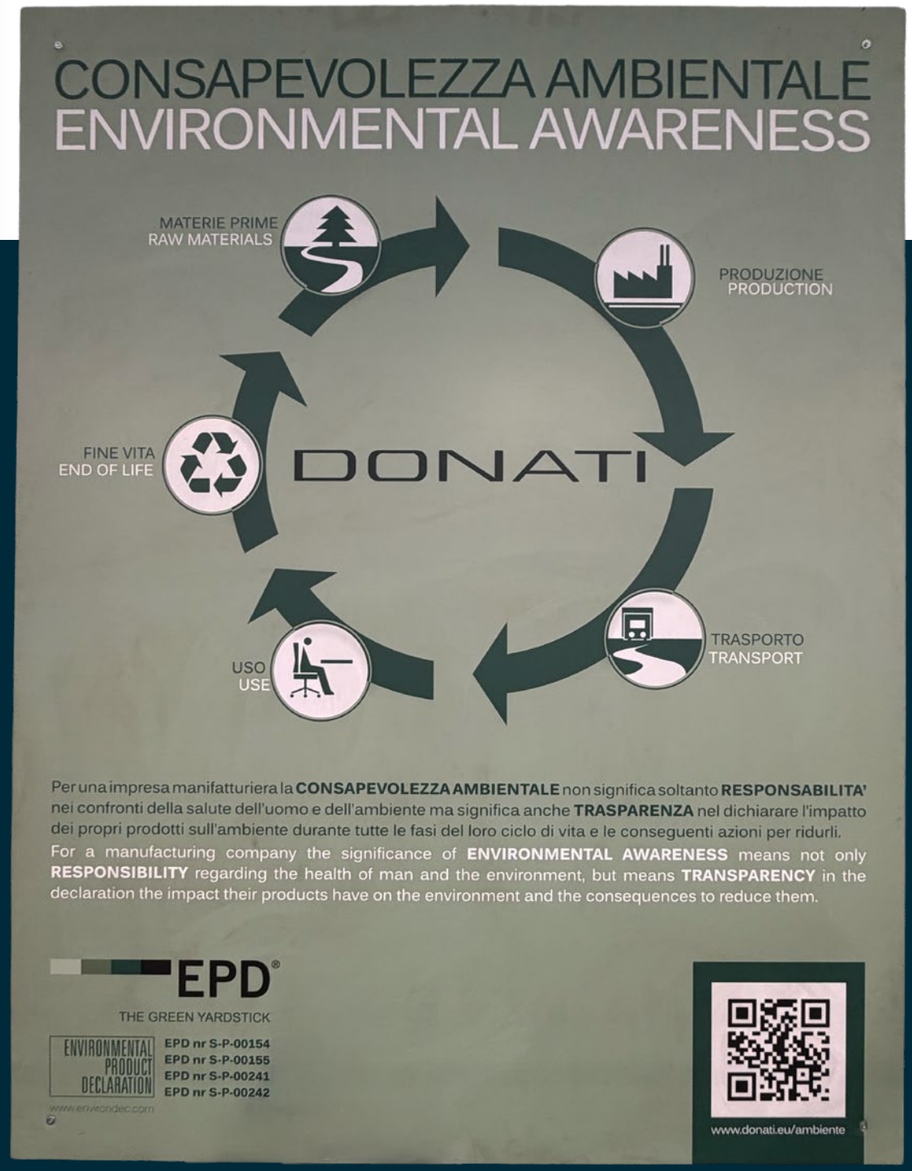
L’attuazione del piano è supportata da sistemi strutturati di monitoraggio delle prestazioni energetiche e delle emissioni, basati su indicatori specifici, che consentono di valutare l’efficacia delle azioni intraprese e orientare il miglioramento continuo. Attraverso questo percorso, la Società si pone l’obiettivo di rafforzare la propria efficienza operativa, incrementare la quota di energia rinnovabile e contribuire alla riduzione dell’impatto ambientale lungo l’intera catena del valore.

FOCUS ON: CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Donati S.p.A. è stata la prima azienda al mondo a definire le Regole di Categoria di Prodotto per i meccanismi delle sedie da ufficio (parts of furniture) e, nel 2009 e 2010, ha ottenuto l’Environmental Product Declaration (EPD) per alcuni dei suoi componenti.
Queste certificazioni, rilasciate in conformità alla UNI EN ISO 14025:2006, testimoniano l’impegno dell’azienda a valutare e comunicare in modo trasparente l’impatto ambientale dei propri prodotti. La valutazione si basa su un’analisi rigorosa del ciclo di vita (LCA), un metodo standardizzato secondo le norme UNI EN ISO 14040:2006 e 14044:2006.
Nel 2025, Donati S.p.A. ha ulteriormente rafforzato la sua posizione di leadership come pioniere della sostenibilità, rinnovando le EPD per le basi in alluminio e per i meccanismi della famiglia “Epron RV”. Questo risultato conferma la costante attenzione dell’azienda verso la sostenibilità e la sua capacità di mantenere elevati standard ambientali nel tempo. Il rinnovo delle certificazioni non è solo un traguardo, ma la dimostrazione di un impegno continuativo verso la riduzione dell’impronta ecologica dei propri prodotti, garantendo soluzioni sempre più responsabili per il mercato del mobile d’ufficio.

EPD
INTERNATIONAL EPD SYSTEM

EPD
INTERNATIONAL EPD SYSTEM



Una visione che anticipa il futuro
Realizzato nel 2010 in occasione delle prime EPD Donati, il quadro racconta un approccio già fondato sull’analisi dell’intero ciclo di vita del prodotto, sulla trasparenza e sulla riduzione degli impatti ambientali. Principi allora pionieristici, che ancora oggi guidano il percorso di sostenibilità dell’Azienda.

CONSUMI ENERGETICI

La gestione responsabile dell'energia rappresenta un ambito prioritario per Donati Holding, in quanto direttamente connessa alla continuità operativa e agli obiettivi di sostenibilità che le Società del Gruppo hanno definito. Per questo motivo, gli indici energetici vengono costantemente monitorati e analizzati, al fine di identificare tempestivamente eventuali scostamenti e promuovere azioni di miglioramento continuo.
I principali vettori energetici utilizzati dal Gruppo consistono in:

- Metano, impiegato nei sistemi di riscaldamento di alcuni degli stabilimenti produttivi e per l'alimentazione dei forni fusori;
- Carburanti per la flotta aziendale;
- Energia elettrica, utilizzata trasversalmente per le attività industriali;
- Energia rinnovabile autoprodotta da impianti fotovoltaici, presente presso la maggioranza dei siti del Gruppo e utilizzata per coprire, parzialmente, il fabbisogno energetico aziendale, oltre a contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale.

Si riporta di seguito il dettaglio dei consumi energetici del Gruppo nel biennio preso in esame:

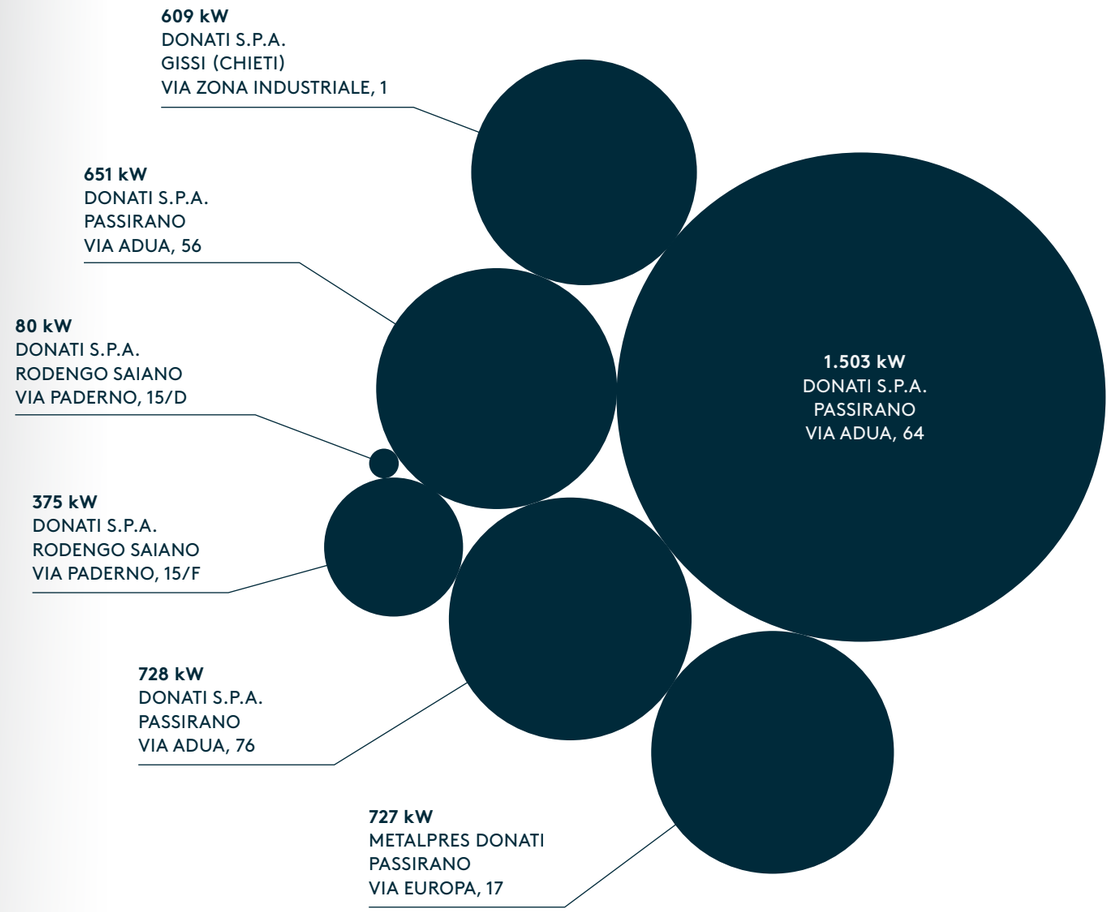
Consumo di energia e mix energetico (MWh)[11]

	2024	2025
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	-	-
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi [12]	593	710
Consumo di combustibile da gas naturale	20.738	21.903
Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili	-	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento, acquistati o acquisiti e provenienti da fonti fossili	24.785	20.359
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA DA FONTI FOSSILI	46.116	42.971
QUOTA DI FONTI FOSSILI SUL CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	94%	83%
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA DA FONTI NUCLEARI	-	-
QUOTA DI FONTI NUCLEARI SUL CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	0%	0%
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa	-	1
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento, acquistati o acquisiti e provenienti da fonti rinnovabili	-	4.200
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	2.807	2.764
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI	2.807	6.964
QUOTA DI FONTI RINNOVABILI SUL CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	6%	14%
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	48.923	49.935

11 I FATTORI DI CONVERSIONE IMPIEGATI PER TRASFORMARE LE DIFFERENTI QUANTITÀ ENERGETICHE IN MWH SONO TRATTI DAL DOCUMENTO UK GOVERNMENT GHG CONVERSION FACTORS FOR COMPANY REPORTING (V. 2025), PUBBLICATA DAL DEPARTMENT FOR ENERGY SECURITY AND NET ZERO DEL REGNO UNITO.

12 IL COMBUSTIBILE DA PETROLIO GREZZO E PRODOTTI PETROLIFERI SI RIFERISCE AL CONSUMO DI BENZINA E DIESEL PER LA FLOTTA AZIENDALE.

Nel corso del biennio 2024-2025, il Gruppo Donati Holding ha registrato un lieve incremento del consumo energetico complessivo, passando da 48.923 MWh nel 2024 a 49.935 MWh nel 2025.
Tale andamento è stato accompagnato da una riduzione dell'impiego di fonti fossili, che nel 2025 si attesta a 42.971 MWh (-6,8% rispetto al 2024), e da un significativo miglioramento della quota di energia da fonti rinnovabili, pari a 6.964 MWh nel 2025 (+148% rispetto al 2024), grazie soprattutto agli investimenti sostenuti nell'installazione di impianti fotovoltaici e nell'acquisto di energia interamente coperta da Garanzie d'Origine.



Donati Holding ha continuato a rafforzare il proprio impegno nella transizione energetica, incrementando in modo significativo l'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, che nel 2025 ha raggiunto 4.443 MWh (+2,7% rispetto al 2024).
In particolare, l'energia autoprodotta e consumata internamente è diminuita a 2.764 MWh (-1,5% rispetto al 2024), mentre quella immessa in rete e venduta ha registrato un incremento dell'11%. Questo trend conferma la crescente capacità del Gruppo di generare energia rinnovabile in autonomia, contribuendo concretamente alla riduzione del fabbisogno energetico da fonti fossili e alla promozione di un modello energetico più sostenibile.

Autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (MWh)

ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI	2024	2025
QUOTA CONSUMATA E QUOTA VENDUTA	4.325	4.443
Consumata	2.807	2.764
Venduta	1.518	1.679

FOCUS ON: EFFICIENZA ENERGETICA E RECUPERO DEL CALORE

Tra le principali innovazioni implementate in materia di **efficienza energetica**, si segnala un importante progetto pilota di Metalpres Donati S.p.A., volto al riutilizzo del calore generato da uno dei suoi forni principali e realizzato attraverso l'installazione di un impianto dedicato.
Parallelamente, sono state adottate dalle aziende del gruppo anche altre soluzioni per **l'ottimizzazione dei consumi energetici**, come:

- Il potenziamento del sistema di monitoraggio, attraverso meters connessi a dashboard, con l'obiettivo di controllare, analizzare e valutare eventuali azioni di miglioramento;
- Il perfezionamento della gestione delle centraline di termoregolazione;
- L'attività di monitoraggio periodico, con un apposito strumento di rilevazione di eventuali perdite di aria compressa e la conseguente creazione di un report, volto ad agevolare l'attività di ripristino;
- L'adozione di ugelli ad "effetto Venturi", per ridurre i consumi energetici durante l'attività di soffiaggio;
- La gestione intelligente dell'illuminazione, sia interna che esterna, mediante l'utilizzo di LED, sensori di presenza e interruttori crepuscolari.

Nel 2025, l'intensità energetica associata alle attività in settori ad alto impatto climatico[13] del Gruppo è stata pari a 0,31496 (MWh/k€)[14], in aumento rispetto al precedente esercizio di Rendicontazione (+1%).

13 I "SETTORI AD ALTO IMPATTO CLIMATICO" SONO COSTITUITI DAI SETTORI ELENCATI NELLE SEZIONI DA A AD H E NELLA SEZIONE L DELLA CLASSIFICAZIONE NACE (COME DEFINITI NEL REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2022/1288 DELLA COMMISSIONE). IL CODICE NACE 2.1 (REGOLAMENTO UE 2023/137) RELATIVO ALL'ATTIVITÀ PREVALENTE DI DONATI HOLDING CORRISPONDE AL CODICE 70.1, OSSIA "ATTIVITÀ DI HOLDING OPERATIVE", SEZIONE L "ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE". DONATI HOLDING RIENTRA, DUNQUE, TRA I "SETTORI AD ALTO IMPATTO CLIMATICO", AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2023/2772.

14 L'INTENSITÀ ENERGETICA È CALCOLATA COME IL TOTALE DEI CONSUMI RENDICONTATI IN MWH SUL TOTALE DEI RICAVI NETTI ASSOCIATI ALLE ATTIVITÀ IN SETTORI AD ALTO IMPATTO CLIMATICO. IL DENOMINATORE PER IL CALCOLO DELL'INTENSITÀ COMPRENDE DUNQUE IL VALORE DEI RICAVI RIPORTATI NELLA VOCE A.1 ("RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI") DEL CONTO ECONOMICO DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO.





EMISSIONI TOTALI DI GHG

Donati Holding monitora ogni genere di emissione prodotta o producibile dalle proprie aziende. Le emissioni di gas serra collegate alle attività del Gruppo possono essere suddivise in emissioni dirette e indirette.

Le **emissioni dirette** derivano dalla combustione diretta di combustibili fossili, acquistati per il riscaldamento e per la produzione di energia elettrica e termica.

Le **emissioni indirette** fanno invece riferimento alla produzione di energia elettrica importata e consumata dall'azienda per le apparecchiature elettriche, il riscaldamento e l'illuminazione all'interno degli edifici.
In questo caso l'importatore è indirettamente responsabile per le emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia elettrica richiesta.

Nelle tabelle seguenti sono riportate le **emissioni di gas a effetto serra** (GHG) generate direttamente dal Gruppo nell'ambito della sua attività operativa (Scope 1) e indirettamente, tramite l'energia elettrica acquistata e consumata (Scope 2)[15].

Emissioni dirette (SCOPE 1 in tCO_2e)[16]

	2024	2025
Gasolio PER AUTOTRAZIONE	100	131
Benzina PER AUTOTRAZIONE	46	47
Gas Naturale PER RISCALDAMENTO	4.202	4.439
Emissioni fuggitive (F-GAS)	29	45
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1	4.377	4.662

Nel 2025 le emissioni dirette (Scope 1) del Gruppo Donati Holding evidenziano un incremento complessivo, raggiungendo 4.662 tCO_2e, in aumento del +6,5% al 2024. Tale andamento è riconducibile principalmente ai consumi di gas naturale per il riscaldamento, che rappresentano la componente più rilevante del totale e che si attestano a 4.439 tCO_2e (+5,6% rispetto al 2024), incidendo significativamente sulle emissioni complessive.
Tra le altre fonti, si segnala un aumento più marcato delle emissioni da gasolio per autotrazione, mentre le emissioni derivanti da benzina risultano sostanzialmente stabili. Particolarmente significativa è anche la crescita delle emissioni fuggitive (F-GAS), pari a 45 tCO_2e (+55% rispetto al 2024), sebbene il loro contributo complessivo resti contenuto in termini assoluti.

15 TUTTI LE FONTI DI EMISSIONE DEGLI IMPIANTI SONO CONFORMI ALLE NORMATIVE AMBIENTALI VIGENTI E NON SONO STATI RISCONTRATI SUPERAMENTI DEI LIMITI STABILITI DALLE RISPETTIVE AUTORIZZAZIONI, GRAZIE ALLE ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO, CONTROLLO E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI INTERNI.

16 I FATTORI DI EMISSIONE IMPIEGATI PER IL CALCOLO DELLE TCO_2E SCOPE 1 SONO TRATTI DAL DOCUMENTO UK GOVERNMENT GHG CONVERSION FACTORS FOR COMPANY REPORTING (VERSIONE 2025), PUBBLICATO DAL DEPARTMENT FOR ENERGY SECURITY AND NET ZERO DEL REGNO UNITO. NON VI SONO QUOTE DI EMISSIONI DI GHG DI SCOPE 1 COPERTE DA SISTEMI REGOLAMENTATI DI SCAMBIO DI EMISSIONI (ETS).

Emissioni indirette (SCOPE 2 in tCO_2e)

	2024	2025
Energia elettrica Metodo market-based[18]	13.414	11.235
Energia elettrica Metodo location-based[19]	8.809	7.404
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2 (tCO_2e) METODO MARKET-BASED[20]	17.791	15.897
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2 (tCO_2e) METODO LOCATION-BASED	13.186	12.066

Nel complesso, i dati evidenziano come l'incremento delle emissioni Scope 1 sia guidato principalmente dalle fonti energetiche per uso termico e, in misura secondaria, dai combustibili per trasporto e dalle emissioni fuggitive di gas refrigeranti[17].

Nel 2025 le emissioni indirette (Scope 2) del Gruppo Donati Holding evidenziano una significativa riduzione rispetto all'anno precedente. In particolare, le emissioni legate al consumo di energia elettrica calcolate attraverso il metodo market-based si attestano a 11.235 tCO_2e, in diminuzione del -16,2% rispetto al 2024, mentre quelle calcolate con metodo location-based si riducono a 7.404 tCO_2e (-15,9%).
La contrazione delle emissioni Scope 2 si riflette anche sul totale complessivo delle emissioni (Scope 1 + Scope 2), che nel 2025 raggiunge 15.897 tCO_2e secondo il metodo market-based (-10,6% rispetto al 2024) e 12.066 tCO_2e secondo il metodo location-based (-8,5%).
Nel complesso, i dati evidenziano un miglioramento rilevante delle performance emissive associate ai consumi elettrici, coerente con il crescente ricorso a fonti di energia rinnovabile e a meccanismi di approvvigionamento più sostenibili, contribuendo in modo determinante alla riduzione delle emissioni del Gruppo.

Si riportano di seguito, inoltre, le informazioni relative all'intensità emissiva registrata dalle società del Gruppo nel biennio 2024-2025:

Intensità di GHG rispetto ai ricavi netti[21] (tCO2eq/k€)

	2024	2025
EMISSIONI TOTALI DI GHG (METODO "LOCATION BASED") RISPETTO AI RICAVI NETTI	0,11365	0,10026
EMISSIONI TOTALI DI GHG (METODO "MARKET BASED") RISPETTO AI RICAVI NETTI	0,08423	0,07610

17 NELLO SPECIFICO, LE EMISSIONI REGISTRATE DI F-GAS R32 SONO DOVUTE AD UNA NUOVA INSTALLAZIONE, NON A DELLE PERDITE.

18 I FATTORI DI EMISSIONE IMPIEGATI PER IL CALCOLO DELLE TCO2EQ SCOPE 2 SECONDO L'APPROCCIO MARKET-BASED SONO TRATTI DA ECOINVENT: DOCUMENTATION OF SCOPE 2 AND 3 SEPARATION OF ELECTRICITY GHG EMISSIONS IN ECOINVENT 3.12 (2025).

19 I FATTORI DI EMISSIONE IMPIEGATI PER IL CALCOLO DELLE TCO2EQ SCOPE 2 SECONDO L'APPROCCIO LOCATION-BASED SONO TRATTI DA ECOINVENT: DOCUMENTATION OF SCOPE 2 AND 3 SEPARATION OF ELECTRICITY GHG EMISSIONS IN ECOINVENT 3.12 (2025).

20 LE EMISSIONI DI SCOPE 2 UTILI AL CALCOLO DELLE EMISSIONI TOTALI SECONDO IL METODO MARKET-BASED NON TENGONO IN CONSIDERAZIONE LE EMISSIONI DERIVANTI DALL'ENERGIA AUTOPRODOTTA LE QUALI SI CONSIDERANO PARI A ZERO.

21 IL RAPPORTO OGGETTO DELLA TABELLA TIENE CONTO DEI RICAVI NETTI ESPRESSI IN MIGLIAIA DI EURO.

Emissioni GHG Scope 3[22]
Le categorie significative di emissioni indirette di Scope 3 sono state individuate attraverso un processo di analisi di significatività, condotto in conformità alle indicazioni e ai criteri contenuti nel The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard, redatto dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), di seguito denominato "GHG Protocol".
Con riferimento alle società di Donati prese in esame, a valle di tale attività, risultano significative le seguenti categorie di Scope 3:

— **Categoria 1** - Beni e servizi acquistati;
— **Categoria 2** - Beni capitali;
— **Categoria 3** - Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse in Scope 1 o 2);
— **Categoria 4** - Trasporto e distribuzione a monte;
— **Categoria 5** - Rifiuti generati nel corso delle operazioni;
— **Categoria 6** - Viaggi d'affari;
— **Categoria 7** - Pendolarismo dei dipendenti;
— **Categoria 9** - Trasporto a valle;
— **Categoria 12** - Trattamento di fine vita dei prodotti venduti.

Sono invece risultate **non significative o non pertinenti** le seguenti categorie:

— **Categoria 8** - Attività di leasing a monte;
— **Categoria 10** - Trasformazione dei prodotti venduti;
— **Categoria 11** - Uso dei prodotti venduti;
— **Categoria 13** - Attività di leasing a valle;
— **Categoria 14** - Franchising;
— **Categoria 15** - Investimenti.

I risultati delle emissioni, espressi in tonnellate di CO_2 equivalente, sono stati disaggregati per singola società e successivamente ricondotti a livello aggregato di Holding, al fine di fornire una visione complessiva e comparabile dell'impatto. La tabella seguente sintetizza tali risultati.

22 L'ANALISI DELLE CATEGORIE SIGNIFICATIVE È STATA CONDOTTA CONSIDERANDO IL PERIMETRO ORGANIZZATIVO COMPOSTO DA DONATI S.P.A., DONATI INDUSTRIES INC., ZHONGSHAN DONATI CO. LTD. E CATHEDRAE S.R.L. PER QUANTO RIGUARDA LE SOCIETÀ METALPRES DONATI S.P.A. E PLATEK S.R.L., QUESTE NON HANNO SVOLTO L'ANALISI DELLE EMISSIONI INDIRETTE DI SCOPE 3; PERTANTO, I RELATIVI DATI NON SONO INCLUSI NEL PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE DELLA SEGUENTE ANALISI.

SCOPE 3 in tCO_2eq

	DONATI S.P.A.	DONATI INDUSTRIES	DONATI ZHONGSHAN	CATHEDRAE S.R.L.	DONATI HOLDING *(SENZA METALPRES E SENZA PLATEK)*	% SUL TOT
Cat 1 Materiali acquistati	57.861,7	3.207,4	24.163,6	0,4	85.233,1	85,47%
Cat 2 Beni capitali	2.885,3	29,6	132,1	-	3.047,0	3,05%
Cat 3 Carburante ed energia	508,4	114,7	267,9	-	891,0	0,89%
Cat 4 Trasporto upstream	276,4	71,9	39,4	-	387,7	0,39%
Cat 5 Rifiuti	658,7	-	1,6	-	660,3	0,67%
Cat 6 Viaggi d'affari	38,7	-	11,9	-	50,6	0,05%
Cat 7 Commuting dipendenti	243,6	21,0	59,2	-	323,8	0,32%
Cat 9 Distribuzione downstream	1.382,6	303,4	629,0	2,0	2.317,0	2,32%
Cat 12 Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	4.566,5	1.247,1	997,1	-	6.810,7	6,84%
TOTALE SCOPE 3	**68.421,9**	**4.995,1**	**26.301,8**	**2,4**	**99.721,2**	**100%**

Sulla base dei dati riportati, l'analisi delle emissioni di Scope 3 evidenzia una forte concentrazione degli impatti nella Categoria 1 – Materiali acquistati, in linea con le tendenze del settore.
La Categoria 1 – Materiali acquistati rappresenta infatti la principale fonte di emissioni indirette del Gruppo, con un totale di 85.233,1 tonnellate di CO_2eq, pari all'85,47% delle emissioni complessive di Scope 3. All'interno di essa, l'acquisto di materiali a maggiore intensità carbonica costituisce la quota prevalente.
La seconda categoria più rilevante è la Categoria 12 – Trattamento di fine vita dei prodotti venduti, che genera 6.810,7 tonnellate di CO_2eq, corrispondenti al 6,84% del totale dello Scope 3. Le emissioni associate a questa categoria sono legate alle fasi di gestione, trattamento e smaltimento dei prodotti al termine del loro ciclo di vita, riflettendo gli impatti ambientali connessi alla fase post-consumo.
A seguire, la Categoria 2 – Beni capitali contribuisce con 3.047,0 tonnellate di CO_2eq, pari al 3,05% delle emissioni complessive di Scope 3, mentre la Categoria 9 – Trasporto e distribuzione downstream registra 2.317,00 tonnellate di CO_2eq, corrispondenti al 2,32% del totale. Queste categorie, pur presentando un'incidenza inferiore rispetto ai materiali acquistati, rappresentano aree di attenzione per la gestione delle emissioni lungo la catena del valore.
Complessivamente, le emissioni indirette di Scope 3 del perimetro analizzato ammontano a 99.720,9 tonnellate di CO_2eq. La distribuzione delle emissioni evidenzia una marcata prevalenza delle attività legate agli acquisti di materiali, che da sole rappresentano oltre quattro quinti dell'inventario complessivo, identificando pertanto questa categoria come la principale area di intervento per future strategie di riduzione delle emissioni lungo la catena di fornitura.

FOCUS ON: CARBON DISCLOSURE PROJECT – GESTIONE E TRASPARENZA DELLE PERFORMANCE CLIMATICHE

Nel quadro del proprio percorso di miglioramento delle performance ambientali e di rafforzamento dei processi di gestione del rischio climatico, Metalpres ha aderito al programma CDP (Carbon Disclosure Project), fornendo informazioni relative alla propria governance, alla gestione delle emissioni di gas a effetto serra e alle strategie adottate per affrontare le tematiche legate al cambiamento climatico.
A seguito della valutazione effettuata da CDP, Metalpres ha ottenuto un rating B nell'ambito della categoria Climate Change.
Il risultato testimonia l'impegno dell'azienda nel percorso di una progressiva integrazione dei criteri ambientali nei propri processi decisionali, attraverso un approccio basato sulla raccolta e analisi dei dati, sulla definizione di obiettivi di miglioramento e sull'implementazione di azioni finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività produttive.
La partecipazione al CDP rappresenta inoltre un elemento di trasparenza nei confronti degli stakeholder e contribuisce al consolidamento di una cultura aziendale orientata alla responsabilità ambientale e al miglioramento continuo.



Gestione Responsabile Della Risorsa Idrica

Considerato l'uso limitato di acqua nel contesto operativo del Gruppo, la gestione idrica non è stata identificata come una tematica prioritaria all'interno della strategia ambientale, attualmente focalizzata su ambiti a maggiore impatto, quali l'efficienza energetica e la gestione dei rifiuti.

Tuttavia, le società del Gruppo si impegnano a **promuovere un utilizzo efficiente e consapevole della risorsa**, attraverso l'adozione di buone pratiche volte alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione del ciclo dell'acqua, laddove rilevante. Il monitoraggio dei consumi è garantito mediante la lettura mensile delle bollette e dei contatori negli stabilimenti, assicurando un controllo continuo dei prelievi da acquedotto e la tempestiva individuazione di eventuali anomalie, come perdite nella rete. Presso gli stabilimenti di Metalpres Donati S.p.A. e Donati S.p.A, sono inoltre operativi sistemi di raffreddamento a ciclo chiuso o semi-chiuso, che permettono il recupero e il riutilizzo dell'acqua impiegata nei processi di pressofusione dell'alluminio e stampaggio della plastica.

Per quanto riguarda la qualità delle acque, le Società del Gruppo effettuano un'analisi annuale degli scarichi idrici, al fine di verificarne la conformità ai limiti normativi vigenti, mentre Metalpres Donati gestisce anche il trattamento delle acque meteoriche di prima pioggia.
Tutte le società del Gruppo si approvvigionano esclusivamente da fonti di acqua dolce fornite da terzi (acquedotti pubblici o pozzi aziendali) e non operano in aree soggette a stress idrico.

CONSUMO IDRICO

Nel 2025, il consumo complessivo di acqua da parte del Gruppo è stato pari a 68.474 m³, registrando una crescita del 13% rispetto al 2024. Questo incremento è principalmente attribuibile a una maggiore operatività di alcuni stabilimenti, che ha comportato un aumento dei fabbisogni idrici, sia per usi civili sia per specifiche fasi tecniche dei processi produttivi, come il raffreddamento degli impianti.

Risorse idriche (in m³) [23]

	2024	2025
Prelievo totale di acqua	63.328	71.005
Scarico idrico totale di acqua	2.634	2.531
CONSUMO TOTALE DI ACQUA	**60.695**	**68.474**

Totale acqua riciclata (in m³)

	2024	2025
VOLUME TOTALE DI ACQUA RICICLATA E RIUTILIZZATA	230.140	230.140

23 NESSUNA DELLE SEDI DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO SI TROVA IN AREE CARATTERIZZATE DA STRESS IDRICO E L'INTERO PRELIEVO IDRICO DERIVA DA ACQUA DOLCE DI TERZE PARTI.

Gestione Responsabile Delle Risorse e Circular Economy

Il Gruppo ha adottato una **Politica dedicata alla gestione responsabile delle risorse e alla promozione dell'economia circolare**[24], con l'obiettivo di estendere il ciclo di vita dei materiali impiegati e ridurre al minimo l'impatto ambientale dei propri prodotti e processi. Questa Politica, che mira all'abbandono progressivo dell'utilizzo di risorse vergini, promuovendo contestualmente un maggiore impiego di risorse secondarie e un approvvigionamento sostenibile delle risorse rinnovabili, è stata sviluppata in modo trasversale, coinvolgendo le principali funzioni aziendali, ed è condivisa con gli stakeholder interni ed esterni attraverso figure dedicate al dialogo costante con fornitori, clienti e dipendenti.

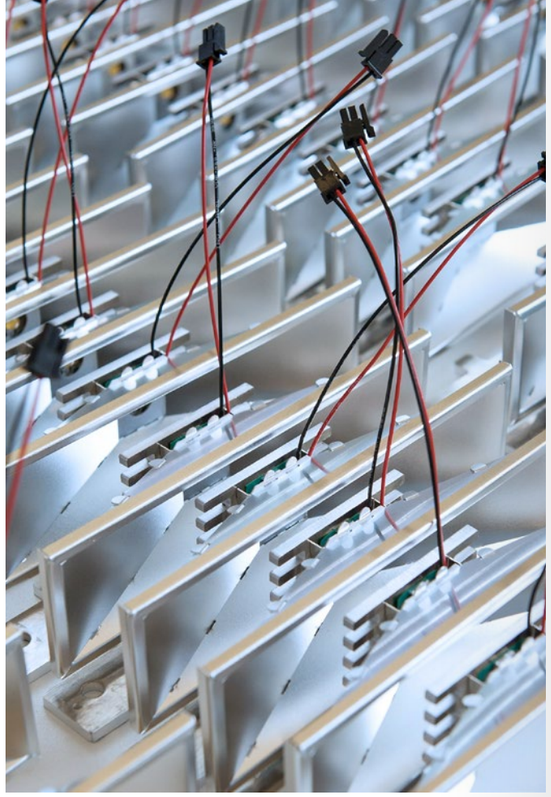
I principi fondamentali alla base della Politica si traducono nei seguenti impegni assunti dalle società del Gruppo:

- Progressiva riduzione dell'utilizzo di risorse vergini, a favore di un maggiore impiego di materie prime riciclate;
- Approvvigionamento e utilizzo sostenibile delle risorse rinnovabili;
- Integrazione sistematica dei principi di eco-design e delle metodologie di Design for Sustainability (DFS) nei processi di progettazione;
- Valutazione degli impatti ambientali dei prodotti secondo un approccio basato sulla Life Cycle Perspective (LCP).
- Minimizzazione dei rifiuti

La politica è parte integrante della strategia ambientale del Gruppo.

24 ATTRAVERSO L'ATTUAZIONE DELLA SUDDETTA POLITICA, IL GRUPPO SI IMPEGNA A RISPETTARE I CAPITOLATI D'ACQUISTO DEI CLIENTI, I PRINCIPALI STANDARD NORMATIVI EUROPEI E AMERICANI DI PRODOTTO E LE CERTIFICAZIONI VOLONTARIE DI SETTORE, COME LE ETICHETTE ECOLOGICHE (ECOLABEL).





GESTIONE CIRCOLARE DEI MATERIALI E RISORSE IMPIEGATE

Nel corso del 2025 e in continuità con gli esercizi precedenti, è proseguita l'implementazione di una serie di **azioni concrete** a supporto della propria politica in materia di uso responsabile delle risorse e promozione dell'economia circolare, con l'obiettivo di aumentare progressivamente l'impiego di materie prime riciclate e ridurre l'impatto ambientale dei propri processi e prodotti. Queste attività sono state pienamente integrate nei processi interni delle società del Gruppo e coinvolgono diverse funzioni aziendali, in un'ottica di collaborazione continua e miglioramento trasversale. In particolare:

- È stato istituito un gruppo di lavoro dedicato e multidisciplinare (CircolariTeam) che coordina attività di ricerca, sviluppo e test di laboratorio su nuovi materiali a basso impatto ambientale;
- È stato avviato un sistema strutturato di raccolta dati, finalizzato al monitoraggio dei materiali utilizzati, alla valutazione del contenuto riciclato e alla tracciabilità lungo la catena del valore;
- I fornitori vengono regolarmente coinvolti, anche attraverso richieste puntuali di informazioni ambientali, con particolare attenzione alla disponibilità di certificazioni e di prodotti riciclati.

Tali azioni sono affiancate da una crescente attenzione alla misurazione dell'impatto ambientale, in particolare tramite le **analisi LCA (Life Cycle Assessment)** e la **redazione di EPD** per alcune famiglie di prodotti.
L'insieme di queste attività riflette l'impegno del Gruppo nella promozione di modelli produttivi più sostenibili e circolari, in linea con gli indirizzi strategici delineati a livello di policy e con i principi della normativa europea sull'economia circolare.

MATERIE PRIME E MATERIALI IMPIEGATI

La tabella seguente illustra i principali materiali utilizzati dal Gruppo nel processo produttivo e presenti nei prodotti finiti, con un confronto tra i volumi impiegati nel 2024 e del 2025. Per ogni voce, viene specificata la tipologia di materiale.

Materiali utilizzati (in t)

	2024	2025
Abs	34,63	25,13
Master	8,79	7,04
Pa6 e Pa6+	2.148,13	2.200,34
Pom	52,41	54,65
Pp e Pp+	697,48	601,47
Plastica Generica	572,2	468,02
Alluminio	7.881,45	7.097,24
TOTALE	11.395,09	10.453,89

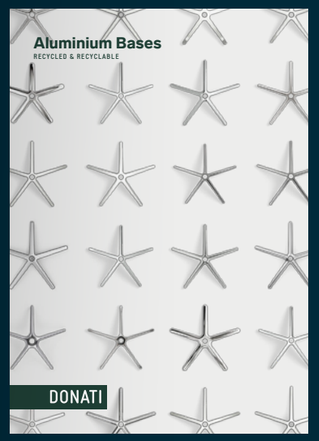
Nel 2025, le società del Gruppo hanno impiegato complessivamente 10.453,89 tonnellate di materiali e materie prime, registrando un decremento rispetto al 2024, anno in cui il volume totale era pari a 11.395,09 tonnellate. I materiali maggiormente utilizzati continuano a essere l'alluminio, con 7.097,24 tonnellate nel 2025 (rispetto 7.881,45 tonnellate del 2024), e le plastiche – tra cui poliammide (PA6), polietilene (PE), polipropilene (PP), elastomeri termoplastici (TPE) – che rappresentano una componente significativa delle materie prime impiegate.
Questo andamento riflette il consolidamento delle attività produttive del Gruppo in coerenza con le strategie di crescita sostenibile adottate.

Alluminio
All'interno del Gruppo Donati, l'impiego dell'alluminio riveste un ruolo centrale nei processi produttivi, in particolare presso gli stabilimenti italiani. Tutto l'alluminio utilizzato in Italia proviene esclusivamente dall'attività di riciclo, ad eccezione del silicio metallico, un additivo aggiunto per migliorarne la resistenza meccanica e la scorrevolezza durante la fase di formatura.
L'alluminio riciclato rappresenta una scelta strategica sotto il profilo ambientale: rispetto a quello primario, ottenuto da minerale (bauxite), consente un risparmio fino al 95% dell'energia utilizzata e delle emissioni di gas serra generate lungo il ciclo produttivo. In termini pratici, ogni tonnellata di alluminio riciclato consente di risparmiare 14.000 kWh di energia e di evitare l'emissione di circa 9 tonnellate di CO_2 equivalente (fonti: Geopop, IAI/EAA).
L'alluminio è inoltre un materiale particolarmente adatto ad un modello industriale circolare: è riciclabile all'infinito senza perdere le proprie proprietà tecniche, presenta un punto di fusione basso che riduce ulteriormente il fabbisogno energetico, ed è apprezzato per caratteristiche come la leggerezza, la duttilità, la resistenza alla corrosione e la stabilità nel tempo, anche in condizioni ambientali avverse.



L'alluminio è inoltre un materiale particolarmente adatto ad un modello industriale circolare: è riciclabile all'infinito senza perdere le proprie proprietà tecniche, presenta un punto di fusione basso che riduce ulteriormente il fabbisogno energetico, ed è apprezzato per caratteristiche come la leggerezza, la duttilità, la resistenza alla corrosione e la stabilità nel tempo, anche in condizioni ambientali avverse.
Gli scarti di alluminio generati durante il processo di fusione presso le aziende del Gruppo vengono gestiti in modo efficiente e sostenibile: sono infatti interamente recuperati e reintrodotti nel ciclo produttivo, un'operazione che non solo riduce i rifiuti, ma anche il consumo di materie prime. Il materiale viene raccolto, fuso nuovamente e quindi reimmesso nella catena di produzione.
L'adozione di un sistema di riciclo interno è un esempio tangibile dell'impegno di Donati Holding verso l'economia circolare e la riduzione dell'impatto ambientale, garantendo un uso più responsabile delle risorse.

FOCUS ON: MIGLIORE CARBON FOOTPRINT E RIDOTTI IMPATTI AMBIENTALI



Donati S.p.A. ha condotto un'analisi comparativa dell'impatto ambientale dei suoi prodotti in alluminio, utilizzando la metodologia del Life Cycle Assessment (LCA), in conformità con le norme UNI EN ISO 14040:2006 e 14044:2006. Questo studio, che ha messo a confronto i dati del 2021 e del 2024, è stato verificato da una terza parte indipendente, garantendo la massima accuratezza, trasparenza e affidabilità dei risultati.
I risultati ottenuti confermano l'impegno di Donati S.p.A. nel migliorare costantemente la sostenibilità e l'impronta ecologica dei propri prodotti.

Impatto ambientale complessivo [Pt.]:
— Basi sabbiate: riduzione dal 3% al 27%
— Basi lucidate: riduzione dal 19% al 24%
— Basi verniciate: riduzione dal 17% al 27%

Potenziale di Riscaldamento Globale [kg CO_2 eq.]:
— Basi sabbiate: riduzione dal 4% al 15%
— Basi lucidate: riduzione dall'11% al 20%
— Basi verniciate: riduzione dal 9% al 14%

L'approccio rigoroso, supportato da una valutazione esterna, sottolinea la trasparenza e l'integrità dell'azienda nel percorso verso un'economia circolare e responsabile.

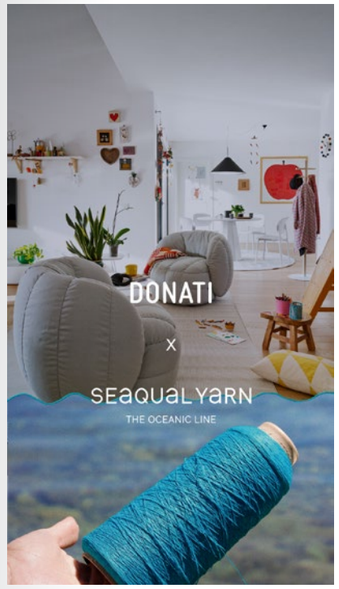
Plastica
Oltre all'alluminio, un altro materiale ampiamente utilizzato nei siti produttivi del Gruppo Donati è la plastica, impiegata in diverse forme polimeriche, come poliammide (PA), polipropilene (PP), ABS, resina acetalica (POM) e PET.
In particolare, negli stabilimenti italiani di Donati S.p.A., le basi nere in nylon sono prodotte interamente con materiale riciclato. Per gli altri componenti in plastica, un team di lavoro interfunzionale (CircolariTeam) si impegna nell'identificare soluzioni tecniche che siano compatibili con gli elevati standard qualitativi aziendali. Questo impegno continua anche nei casi in cui l'attuale offerta di materiali di recupero non soddisfa ancora i requisiti per l'uso industriale.
Nell'azienda Zongshan Donati Co. Ltd., il ricorso a contenuti riciclati è riconosciuto come leva strategica all'interno della politica di sostenibilità, ma è ad oggi limitato da vincoli legati alla struttura del mercato locale delle materie prime, che rende ancora complesso reperire plastica riciclata di qualità compatibile con i requisiti tecnici di produzione aziendali.
Dal 2022, Donati Industries Inc. ha avviato la produzione di componenti, per conto di MillerKnoll, con l'utilizzo di PET riciclato proveniente dal progetto NextWave Plastics, un consorzio internazionale fondato da aziende leader del settore, che promuove lo sviluppo della prima rete globale per il recupero della plastica oceanica.

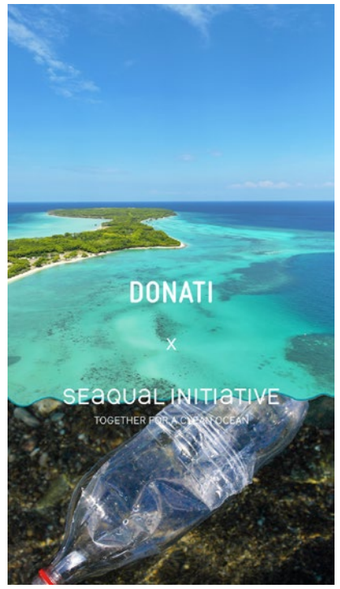
Tessuti
Il Gruppo promuove l'utilizzo di tessuti alternativi e sostenibili per le sedute tappezzate, offrendo ai clienti la possibilità di scegliere materiali realizzati al 100% da bottiglie PET da post-consumo.
Tra le iniziative adottate, Donati ha inoltre aderito al programma SEAQUAL, che coinvolge ONG, pescatori e comunità locali nel recupero dei rifiuti marini e nella loro trasformazione in nuove materie prime, come il tessuto in poliestere riciclato impiegato per i rivestimenti delle sedute.

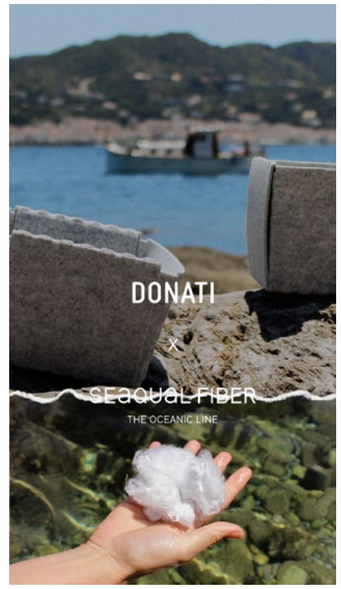
FOCUS ON: LA NUOVA FAMIGLIA DI BASI, PROGETTATA PER UN'ECONOMIA CIRCOLARE



Nell'ottica dell'eco-design, Donati S.p.A. ha progettato le proprie basi con l'obiettivo di favorirne la riciclabilità fin dalla fase di sviluppo del prodotto. Ha quindi creato anche una nuova soluzione di basi realizzate interamente in poliammide rinforzata con fibra di vetro, eliminando l'anello in acciaio e semplificando così il processo di riciclo a fine vita. Questa innovazione si affianca al mantenimento degli elevati standard qualitativi che contraddistinguono i prodotti Donati: le nuove basi sono sottoposte a rigorosi test e risultano pienamente conformi alle principali normative internazionali di qualità. Attraverso queste scelte progettuali, l'Azienda intende promuovere la circolarità dei materiali e contribuire a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti, offrendo ai clienti soluzioni che coniugano prestazioni, affidabilità e sostenibilità.













FOCUS ON: IMBALLAGGI, DALLA PLASTICA ALLA CARTA RICICLATA!

L'impegno di Platek S.r.l. per la sostenibilità ambientale ha raggiunto un traguardo significativo: l'eliminazione completa della plastica dagli imballaggi interni. Grazie all'investimento in una nuova apparecchiatura, la plastica è stata sostituita con carta riciclata, vulcanizzata direttamente in azienda. Questo imballo sostenibile non solo garantisce le stesse proprietà protettive della plastica, ma offre anche un vantaggio importante in ottica di responsabilità ambientale: è interamente riciclato, biodegradabile e riciclabile.

RIFIUTI

Donati Holding si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovendo la **gestione responsabile dei rifiuti e l'adozione di pratiche ispirate ai principi dell'economia circolare.** Le società del Gruppo, consapevoli che i residui di produzione rappresentino sempre più una risorsa, operano per riciclare e valorizzare ogni materiale recuperabile, riducendo gli scarti e contribuendo alla transizione verso un modello produttivo più sostenibile.

In quest'ottica, oltre alla gestione puntuale dei rifiuti derivanti dai processi produttivi, è stata introdotta la raccolta differenziata in tutti gli uffici aziendali, con l'obiettivo di diffondere maggiore consapevolezza tra i collaboratori e promuovere una cultura del recupero.

Per sostenere tali obiettivi, le società del Gruppo hanno avviato diverse **iniziative mirate a ridurre eventuali impatti negativi,** mitigare potenziali rischi e cogliere le opportunità connesse a una gestione efficiente dei rifiuti. In particolare:

- Sensibilizzazione e formazione continua del personale operativo sulla corretta gestione dei rifiuti e degli scarti di lavorazione;
- Introduzione di procedure operative e cartellonistica dedicata, regolarmente aggiornate;
- Smaltimento conforme alla normativa vigente, supportato da registri e formulari;
- Attività periodiche di monitoraggio e verifica delle modalità di smaltimento adottate;
- Ricerca attiva di smaltitori innovativi e a basso impatto ambientale, per aumentare la quota di rifiuti avviati al recupero;
- Controlli interni mensili sui dati di gestione dei rifiuti;
- Aggiornamento annuale del Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD) per tutti i siti italiani del Gruppo;
- Installazione, presso lo stabilimento di Rodengo Saiano, di un compattatore per il cartone, che consente di ottimizzare i trasporti per il ritiro e ridurre le emissioni di CO_2 associate.





Nel 2024, il volume complessivo di rifiuti generato dal Gruppo è stato pari a 3.200,28 tonnellate, di cui 1.484,58 (circa il 46%) avviate a recupero. Nel 2025, si registra un incremento, con un totale di 3.794,27 tonnellate di rifiuti prodotti (+18%), di cui il 48% (pari a 1.836,27 tonnellate) destinato a operazioni di recupero.
L'aumento contenuto della percentuale di rifiuti recuperati evidenzia comunque l'impegno del Gruppo nel promuovere una gestione sempre più sostenibile e orientata ai principi dell'economia circolare, grazie al costante miglioramento dei processi di raccolta, di selezione e di avvio al recupero.

FOCUS ON: PROGETTO "RICICCAMI"!



Metalpres Donati S.p.A. ha aderito alla campagna **#RICiCCAMI**, con l'obiettivo di sensibilizzare le persone sull'importanza di non disperdere nell'ambiente un rifiuto altamente inquinante: il mozzicone di sigaretta. A tal fine, sono stati installati Smokers Points esclusivi e facilmente riconoscibili, che permettono di smaltire correttamente i mozziconi e trasformarli in una nuova risorsa.

Rifiuti generati (in t)

I DATI DISPONIBILI RELATIVI AI RIFIUTI AVVIATI A RECUPERO SONO CLASSIFICATI SECONDO LE OPERAZIONI DI RECUPERO (R1-R13) PREVISTE DALL'ALLEGATO C ALLA PARTE IV DEL D.LGS. 152/2006 E S.M.I. E, PERTANTO, NON PRESENTANO UN LIVELLO DI DETTAGLIO TALE DA CONSENTIRE LA DISTINZIONE TRA RICICLO E ALTRE OPERAZIONI DI RECUPERO.

2024			DI CUI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO			
RIFIUTI PERICOLOSI	TOTALE RIFIUTI GENERATI	TOTALE RIFIUTI RECUPERATI	INCENERIMENTO	CONFERIMENTO IN DISCARICA	ALTRE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO	TOTALE RIFIUTI A SMALTIMENTO
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	2,27	2,27				0,00
Altri solventi e miscele di solventi	24,00	0,00			24	24,00
Imballaggi con residui sostanze pericolose	7,91	7,91				0,00
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose	0,6	0,6				0,00
Assorbenti, materiali filtranti	15,79	15,79				0,00
Fanghi di lavorazione	130,75	0,00			130,75	130,75
Schiumature infiammabili	290,70	290,70			-	0,00
Soluzioni acquose di lavaggio	476,22	0,00			476,22	476,22
Oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	242,48	3,10			239,38	239,38
Oli prodotti dalla separazione olio/acqua	139,74	57,56			82,18	82,18
Acque oleose prodotte da separatori olio/acqua	904,28	0,00			904,28	904,28
Altre emulsioni	57,93	57,93				0,00
Batterie al piombo	0,41	0,32			0,09	0,09
Tubi fluorescenti	0,06	0,06				0,00
Olio minerale usato	0,14	0,14				0,00
Fusti di olio minerale usato	0,02	0,02				0,00
Olio contenente tessuti e indumenti protettivi	0,01	0,01				0,00
Agente distaccante per stampi di scarto	0,01	0,01				0,00
Polvere di alluminio	0,35	0,35				0,00
Detriti oleosi	0,21	0,21				0,00

RIFIUTI NON PERICOLOSI	TOTALE RIFIUTI GENERATI	TOTALE RIFIUTI RECUPERATI	INCENERIMENTO	CONFERIMENTO IN DISCARICA	ALTRE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO	TOTALE RIFIUTI A SMALTIMENTO
Rifiuti plastici	138,27	138,27				0,00
Imballaggi in carta e cartone	126,70	126,70				0,00
Imballaggi in materiali misti	106,83	106,83				0,00
Apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	0,58	0,58				0,00
Limatura e trucioli di metalli ferrosi	23,14	23,14				0,00
Toner di stampa	0,32	0,32				0,00
Residui di materiale di sabbiatura	18,65	10,49			8,16	8,16
Limatura e trucioli di metalli non ferrosi	189,88	189,88				0,00
Ferro e acciaio	182,62	182,62				0,00
Imballaggi in legno	35,36	35,36				0,00
Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 12 01 20	57,27	57,27				0,00
Rifiuti non specificati altrimenti	13,86	13,86				0,00
Materiali isolanti	4,49	0,14			4,35	4,35
Materiali refrattari provenienti da processi metallurgici	26,16	26,16				0,00
Cemento	1,50	1,50				0,00
Rame, bronzo, ottone	0,2	0,2				0,00
Alluminio	4,060	4,06				0,00
Cavi	0,18	0,18				0,00
Vetro	0,39	0,39				0,00
Componenti rimossi da apparecchiature	0,28	0,28				0,00
Nastro adesivo	0,20	0,20				0,00
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	**3.200,84**	**1.355,41**				**1.845,43**

Percentuale di rifiuti non riciclati: 58%

Rifiuti generati (in t)

I DATI DISPONIBILI RELATIVI AI RIFIUTI AVVIATI A RECUPERO SONO CLASSIFICATI SECONDO LE OPERAZIONI DI RECUPERO (R1-R13) PREVISTE DALL'ALLEGATO C ALLA PARTE IV DEL D.LGS. 152/2006 E S.M.I. E, PERTANTO, NON PRESENTANO UN LIVELLO DI DETTAGLIO TALE DA CONSENTIRE LA DISTINZIONE TRA RICICLO E ALTRE OPERAZIONI DI RECUPERO.

2025			DI CUI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO			
RIFIUTI PERICOLOSI	TOTALE RIFIUTI GENERATI	TOTALE RIFIUTI RECUPERATI	INCENERIMENTO	CONFERIMENTO IN DISCARICA	ALTRE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO	TOTALE RIFIUTI A SMALTIMENTO
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	8,01	8,01				
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	17,38	17,38				
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	0,50	0,50				
Fanghi di lavorazione, contenenti sostanze pericolose	128,93				128,93	128,93
Soluzioni acquose di lavaggio	908,89				908,89	908,89
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	540	540				
Altre emulsioni	41,45	41,45				
Schiumature infiammabili	378,19	378,19				
Oli prodotti dalla separazione olio/acqua	210,25	118,99			91,26	91,26
Acque oleose prodotte da separatori olio/acqua	792,82				792,82	792,82
Rifiuti organici	0,14				0,14	0,14
Rifiuti solidi prodotti dal trattamento dei fumi	0,15				0,15	0,15
Pitture e vernici di scarto	0,01				0,01	0,01
Toner per stampanti	0,05	0,05				
Fusti di olio minerale usato	0,03	0,03				
Agente distaccante per stampi di scarto	0,02	0,02				
Polvere di alluminio	0,35	0,35				
Detriti oleosi	0,21	0,21				
Olio minerale usato	0,14	0,14				

RIFIUTI NON PERICOLOSI	TOTALE RIFIUTI GENERATI	TOTALE RIFIUTI RECUPERATI	INCENERIMENTO	CONFERIMENTO IN DISCARICA	ALTRE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO	TOTALE RIFIUTI A SMALTIMENTO
Imballaggi in carta e cartone	114,24	114,24				
Imballaggi in legno	47,27	47,27				
Imballaggi in materiali misti	97,15	97,15				
Ferro e acciaio	142,20	142,20				
Limatura e trucioli di metalli non ferrosi	229,71	229,71				
Residui di materiale di sabbiatura, diversi da quelli di cui alla voce 12 01 16	24,60	10,62			13,98	13,98
Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 12 01 20	56,77	56,77				
Alluminio	8,41	8,41				
Rifiuti plastici	160,01	160,01				
Limatura, scaglie e polveri di metalli ferrosi	21,50	21,50				
Rifiuti liquidi acquosi	21,82				21,82	21,82
Materiali refrattari provenienti da processi metallurgici	12,44	12,44				
Cemento	1,20	1,20				
Terra e rocce	1,07	-			1,07	1,07
Plastica	0,01	0,01				
Cavi	0,75	0,75				
Metalli misti	6,99	6,99				
Componenti rimossi da apparecchiature	0,28	0,28				
Vetro	0,53	0,53				
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	0,01	0,01				
Nastro adesivo	0,21	0,21				
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	**3.435,20**	**1.466,64**				**1.958,00**

Percentuale di rifiuti non riciclati: 57%



Informazioni Sociali

Le persone rappresentano il patrimonio più importante di Donati Holding e costituiscono il principale motore della crescita, dell'innovazione e della competitività del Gruppo. **Le competenze, l'esperienza, la professionalità e il coinvolgimento di collaboratori, partner e stakeholder sono elementi essenziali** per costruire valore nel tempo e affrontare con responsabilità le sfide di un contesto economico e sociale in continua evoluzione.

Per questo motivo, Donati Holding promuove un modello di sviluppo fondato sul rispetto della persona, sulla valorizzazione del capitale umano e sulla costruzione di relazioni solide, trasparenti e durature. L'impegno del Gruppo si traduce nella creazione di ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e orientati al benessere, nella promozione della formazione continua e delle pari opportunità, nella tutela dei diritti umani e nel dialogo costante con dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali.

La sostenibilità sociale rappresenta infatti un elemento integrante della strategia aziendale. Attraverso politiche, iniziative e strumenti concreti, Donati Holding mira a generare valore condiviso per tutte le persone che contribuiscono al proprio percorso di crescita, rafforzando il legame con il territorio e promuovendo un modello d'impresa responsabile, capace di coniugare sviluppo economico, innovazione e attenzione agli impatti sociali.



Gestione Della Propria Forza Lavoro

POLITICHE, AZIONI E OBIETTIVI RELATIVI ALLA FORZA LAVORO PROPRIA

Il rispetto della persona è un valore fondamentale per Donati Holding, che intende garantire la tutela della dignità, della salute e della sicurezza dei propri lavoratori. In quest'ottica, il Gruppo si impegna a promuovere un ambiente di lavoro equo, sicuro, inclusivo e rispettoso dei diritti fondamentali. Tutte le Società del Gruppo hanno sviluppato strumenti e prassi differenziate, coerenti con le proprie specificità e caratteristiche organizzative e dimensionali, per poter assicurare i principi comuni sopra descritti.
Le Aziende di Donati Holding riconoscono l'importanza di garantire delle condizioni di lavoro fondate sul rispetto dei diritti umani[25], in linea con quanto sancito dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dai Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro (CCNL)[26], pilastri del Codice Etico del Gruppo.
In questo contesto, il Gruppo ha adottato una politica specifica volta a contrastare ogni forma di discriminazione, comprese le molestie e i comportamenti non etici, e a promuovere le pari opportunità, in coerenza con la normativa UE e il diritto nazionale. Nel corso del 2025, non si sono verificati incidenti, reclami o impatti significativi sui diritti umani in nessuna delle Aziende del Gruppo[27].
A supporto di un ambiente di lavoro sano e trasparente, il Gruppo ha attivato appositi canali di ascolto e segnalazione, compreso un sistema di whistleblowing (per maggiori informazioni, si rimanda al capitolo "Informazioni sulla Governance")[28] accessibile in forma anonima e riservata. Tale strumento permette di segnalare illeciti, violazioni del Codice Etico, casi di molestie o altri comportamenti non conformi, garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e la protezione da qualsiasi forma di ritorsione. Le segnalazioni sono oggetto di analisi puntuale, al fine di individuare le opportune azioni correttive, mitigare e prevenire il ripetersi di criticità, in conformità alle normative vigenti e in un'ottica di miglioramento continuo.
Oltre al canale di whistleblowing, ogni lavoratore può rivolgersi direttamente all'ufficio Risorse Umane, che rappresenta uno spazio di ascolto attivo e diretto per raccogliere domande, criticità o esigenze specifiche, con l'obiettivo di favorire una gestione tempestiva delle richieste e di promuovere un confronto costruttivo fra le diverse funzioni aziendali e i dipendenti in generale.

25 NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE NON SONO STATI RISCONTRATI EPISODI E DENUNCE IN MATERIA DI DIRITTI UMANI.

26 IL CCNL SI APPLICA AL 100% DEI DIPENDENTI ITALIANI.

27 ALL'INTERNO DEL CODICE ETICO SONO AFFRONTATE ESPLICITAMENTE LE TEMATICHE RELATIVE ALLA TRATTA DEGLI ESSERI UMANI, IL LAVORO FORZATO O COATTO E IL LAVORO MINORILE. SI RIMANDA AL CAPITOLO "INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE" PER ULTERIORI DETTAGLI.

28 CON RIFERIMENTO A DONATI S.P.A., LA PROCEDURA È ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO CON RIFERIMENTO AL PERIMETRO ITALIANO.

FOCUS ON: RISORSE UMANE AL CENTRO IN METALPRES DONATI, CON IL NUOVO “SPAZIO HR”

Metalpres Donati S.p.A. ha istituito uno sportello HR settimanale, dedicato all’ascolto e al confronto con i collaboratori. L’iniziativa consente ai dipendenti di dialogare direttamente con la funzione Risorse Umane per condividere esigenze, ricevere supporto e affrontare eventuali criticità, contribuendo a promuovere un ambiente di lavoro fondato sull’ascolto, sulla partecipazione e sulla valorizzazione delle persone.

Nell’ambito della gestione della propria forza lavoro e in linea con i requisiti normativi, le aziende del gruppo hanno inoltre adottato un insieme strutturato di politiche volte a gestire gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi al personale. Vengono inoltre costantemente monitorate l’efficacia e l’accessibilità dei canali di ascolto attivati, per assicurare il rispetto dei principi di trasparenza e tutela della persona.
Per rafforzare l’impegno verso la salute e la sicurezza, alcune Società del Gruppo si sono dotate di Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro certificati secondo la UNI EN ISO 45001[29], andando oltre gli adempimenti normativi e dimostrando una forte sensibilità e attenzione alla prevenzione e alla tutela del benessere dei lavoratori (per maggiori informazioni, si rimanda al parag. “Salute e sicurezza sul lavoro”).
Il Gruppo promuove inoltre numerose attività di formazione, sensibilizzazione e comunicazione interna, con l’obiettivo di sviluppare una cultura aziendale orientata alla sicurezza, all’inclusione e alla crescita continua, fattori rilevanti in un mondo dinamico come quello attuale.
In particolare, durante l’onboarding, i nuovi collaboratori ricevono delle informazioni esaustive sull’organizzazione dell’azienda: missione, valori, codice etico, organizzazione, politiche aziendali, procedure operative e di sicurezza. Successivamente, per tutto il periodo ritenuto necessario dal responsabile di funzione, ciascun nuovo assunto viene adeguatamente addestrato a svolgere in modo corretto le mansioni assegnate, mediante l’affiancamento e la supervisione di personale interno esperto. Ogni responsabile di funzione può richiedere al proprio referente l’autorizzazione a partecipare, per sé stesso e/o per i propri collaboratori, ad attività formative di tipo specialistico, volte ad accrescere la conoscenza, professionalità e competenza, tecnica o trasversale del team. I corsi possono essere erogati da risorse interne o esterne, sia in azienda che presso sedi dedicate, a seconda delle esigenze formative.
Attraverso questo insieme integrato di politiche, strumenti e azioni concrete, Donati Holding si impegna ogni giorno a creare un ambiente di lavoro che favorisca il benessere, la fiducia reciproca e il senso di appartenenza, valorizzando il capitale umano come leva strategica per contribuire a costruire, insieme, un futuro sostenibile, inclusivo e responsabile.

29 DONATI S.P.A. E METALPRES DONATI S.P.A. DELLE PROCEDURE CONDIVISE SONO APPLICATE ANCHE ALLE ALTRE SOCIETÀ PRODUTTIVE, IN MODO DA COPRIRE LA TOTALITÀ DEI DIPENDENTI DEL GRUPPO.



PROCESSI PER COINVOLGERE LA FORZA LAVORO E PER PORRE RIMEDIO A IMPATTI NEGATIVI

L'approccio adottato dal Gruppo mira a garantire un ambiente di lavoro inclusivo e partecipativo, in cui il benessere e lo sviluppo continuo delle risorse umane siano considerati elementi centrali per il successo aziendale. Il Gruppo, con il supporto della funzione HR, promuove una serie di processi e progetti volti a coinvolgere attivamente i propri collaboratori e collaboratrici in merito agli impatti rilevanti.
La partecipazione della forza lavoro alle decisioni aziendali avviene tramite canali diretti e un dialogo costante, garantendo un'interazione strutturata tra il Gruppo, i lavoratori, i preposti e i rappresentanti dei lavoratori. Questo processo si sviluppa tramite incontri periodici[30], garantiti attivamente dalle funzioni aziendali di competenza[31].
Al fine di prendere in considerazione le opinioni della propria forza lavoro, oltre al canale di whistleblowing, viene periodicamente somministrato a tutti i dipendenti un questionario di soddisfazione e viene quindi condotta un'indagine sul clima aziendale, in forma anonima. Questo strumento consente ai singoli dipendenti di comunicare eventuali bisogni e problematiche. Il Gruppo può quindi definire le opportune azioni di mitigazione e raccogliere i dati utili per misurare il livello di coinvolgimento, il grado di soddisfazione e l'impatto delle iniziative adottate. I risultati della survey sono presi in carico dall'ufficio HR, in collaborazione con i referenti di competenza, e forniscono indicazioni essenziali per individuare le aree di miglioramento e sviluppare strategie mirate a rafforzare il benessere e la motivazione dei dipendenti.
Con riferimento alle prospettive dei lavoratori appartenenti alle categorie particolarmente vulnerabili, nel caso in cui emergano esigenze particolari da parte degli stessi, vengono adottate delle misure di supporto valutate e concordate caso per caso (es. part time per mamme e caregivers, ecc.).
I meccanismi posti in essere garantiscono, inoltre, un approccio strutturato e sistematico per gestire e mitigare eventuali impatti negativi sui lavoratori, supportato da un quadro normativo chiaro e articolato, che include la Politica Integrata ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

FOCUS ON: "AZIENDA FAMIGLIA SICURA"



Metalpres Donati S.p.A. ha ulteriormente rafforzato i propri strumenti di coinvolgimento diretto della forza lavoro, prevedendo specifiche iniziative volte a raccogliere e integrare le prospettive dei dipendenti nei processi decisionali e nelle azioni di gestione degli impatti. In particolare, l'azienda promuove l'iniziativa "azienda famiglia sicura", attraverso la quale i lavoratori possono segnalare eventuali problematiche, in particolare in ambito salute e sicurezza; le azioni intraprese a seguito delle segnalazioni vengono successivamente condivise con il personale tramite i totem aziendali, garantendo trasparenza e ritorno informativo. Per incentivare la partecipazione a tale iniziativa, tutti gli anni Metalpres Donati premia i dipendenti che hanno condiviso i suggerimenti più utili e brillanti per migliorare la sicurezza in azienda.

30 LE RIUNIONI CON I PREPOSTI AVVENGONO CON CADENZA MENSILE E RAPPRESENTANO UN'IMPORTANTE OCCASIONE PER APPROFONDIRE TEMATICHE DI INTERESSE E AFFRONTARE EVENTUALI CRITICITÀ SEGNALATE, COINVOLGENDO I PRESIDI SPECIALISTICI INTERNI PER GARANTIRE UN CONFRONTO APPROFONDITO E COSTRUTTIVO.

31 LA RESPONSABILITÀ RELATIVA AL COINVOLGIMENTO DELLA FORZA LAVORO PROPRIA NELL'IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI È IN CAPO ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO.

COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE DELLA FORZA LAVORO[32]

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo conta complessivamente 658 dipendenti, in aumento rispetto al precedente periodo di rendicontazione. Di questi, 446 sono impiegati in Italia. La forza lavoro risulta composta per il 34% da donne, mentre il restante 66% è rappresentato da uomini. Il 67% dei dipendenti del Gruppo è assunto con un contratto a tempo indeterminato; considerando esclusivamente le Società con sede in Italia, tale percentuale raggiunge il 99%.

Dipendenti per tipologia di contratto suddivisi per genere

2024	DONNA	UOMO	TOTALE
Contratto a tempo indeterminato	145	285	430
Contratto a tempo determinato	77	107	184
TOTALE	222	392	614
Contratto full-time	202	387	589
Contratto part-time	20	5	25
TOTALE	**222**	**392**	**614**
2025	**DONNA**	**UOMO**	**TOTALE**
Contratto a tempo indeterminato	150	291	441
Contratto a tempo determinato	95	122	217
TOTALE	245	413	658
Contratto full-time	227	406	633
Contratto part-time	18	7	25
TOTALE	**245**	**413**	**658**

Per rispondere in modo efficace alle esigenze personali e familiari dei dipendenti, il Gruppo prevede in alcuni casi, ove compatibile con l'organizzazione aziendale, la possibilità di accedere a contratti part-time. Tuttavia, la grande maggioranza del personale (oltre il 96%) ha scelto la modalità full-time.
Tutti i dipendenti del Gruppo[33] sono coperti da contrattazione collettiva, con l'applicazione dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) di riferimento, assicurando una copertura pari al 100%. Il CCNL di riferimento regola non solo la retribuzione minima, ma anche il trattamento economico relativo alla previdenza sociale, al lavoro straordinario, ai tempi di riposo settimanale, alle ferie e ai permessi retribuiti.

32 I DATI RELATIVI AL GENERE DEI DIPENDENTI SONO FORNITI AUTOMATICAMENTE DAI SISTEMI GESTIONALI, CHE TRAGGONO L'INFORMAZIONE DAI DOCUMENTI UFFICIALI DEI DIPENDENTI (DALLA CARTA D'IDENTITÀ / CODICE FISCALE NEL CASO DEGLI ITALIANI). TUTTI I DATI QUANTITATIVI SUI DIPENDENTI E NON DIPENDENTI PRESENTI NEL CAPITOLO FANNO RIFERIMENTO AL NUMERO DI HEADCOUNT AL 31.12.2025.

33 LIMITATAMENTE ALLE SEDI ITALIANE.

Nel pieno rispetto delle normative italiane in materia di protezione sociale, tutti i lavoratori dipendenti del Gruppo beneficiano di copertura in caso di malattia, disoccupazione, infortunio sul lavoro, congedo parentale e pensionamento. Le medesime tutele sono garantite anche ai lavoratori non dipendenti che collaborano stabilmente con il Gruppo.
Circa il 60% dei dipendenti del Gruppo lavora per Donati S.p.A. e le sue controllate, il 30% per Metalpres Donati S.p.A. e il 10% per Platek S.r.l., mantenendo continuità con l'esercizio precedente.

Distribuzione dei dipendenti all'interno del gruppo

2024	TOTALE	% SUL TOTALE
Donati Holding	5	1%
Donati S.p.A.	182	30%
Controllate Donati S.p.A. (Zhongshan Donati Co. Ltd e Donati Industries Inc.)	177	29%
Metalpres Donati S.p.A.	187	31%
Platek S.p.A.	63	9%
TOTALE	**614**	**100%**
2025	**TOTALE**	**% SUL TOTALE**
Donati Holding	5	1%
Donati S.p.A.	180	27%
Controllate Donati S.p.A. (Zhongshan Donati Co. Ltd e Donati Industries Inc.)	212	32%
Metalpres Donati S.p.A.	195	30%
Platek S.p.A.	66	10%
TOTALE	**658**	**100%**

Nel 2025, il turnover in entrata del Gruppo si attesta al 11% (74 assunzioni), mentre quello in uscita al 5% (30 cessazioni).

Nuovi assunti e turnover

2024	NUMERO DIPENDENTI	NUMERO NUOVI ASSUNTI	NUMERO CESSATI	TASSO DI TURNOVER POSITIVO	TASSO DI TURNOVER NEGATIVO
TOTALE	614	56	45	9%	7%
2025	**NUMERO DIPENDENTI**	**NUMERO NUOVI ASSUNTI**	**NUMERO CESSATI**	**TASSO DI TURNOVER POSITIVO**	**TASSO DI TURNOVER NEGATIVO**
TOTALE	**658**	**74**	**30**	**11%**	**5%**



Il Gruppo si avvale, inoltre, di lavoratori non dipendenti, inclusi nella forza lavoro in quanto svolgono attività analoghe a quelle del personale dipendente. Nel 2025 si contano 128 lavoratori non dipendenti, un valore in crescita rispetto all'esercizio precedente. Di questi, 10 rientrano nella categoria degli stagisti e tirocinanti.

Lavoratori non dipendenti per tipologia di contratto suddivisi per genere

2024	DONNA	UOMO	TOTALE
Lavoratori interinali	32	54	86
Stagisti e tirocinanti	3	3	6
TOTALE	35	57	92
2025	**DONNA**	**UOMO**	**TOTALE**
Lavoratori interinali	46	72	118
Stagisti e tirocinanti	3	7	10
TOTALE	49	79	128

DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E WELFARE

Donati Holding si impegna a garantire pari opportunità nell'accesso al lavoro e nell'avanzamento di carriera a tutti i propri dipendenti, promuovendo un ambiente inclusivo e rispettoso delle diversità, e contrastando ogni forma di discriminazione. La crescita professionale e il percorso di carriera sono basati esclusivamente sulle competenze, sui risultati raggiunti e sul merito individuale, nel pieno rispetto dei principi di equità e imparzialità.
Nel 2025, la presenza femminile all'interno dell'alta dirigenza si attesta al 20%, dato sostanzialmente stabile rispetto al 2024 (24%).
Si conferma, inoltre, anche per il 2025 la presenza femminile nei ruoli apicali dell'organizzazione, sebbene con una leggera variazione rispetto all'anno precedente. In particolare, nel 2025 si registrano 5 quadri donne, a fronte di una composizione nel 2024 che includeva anche 1 dirigente donna oltre a 5 quadri.

Alta dirigenza per genere

2024	DONNA	UOMO	TOTALE
Dirigenti	1	4	5
Quadri	5	15	20
TOTALE	6	19	25
PERCENTUALE	24%	76%	100%
2025	**DONNA**	**UOMO**	**TOTALE**
Dirigenti	0	6	6
Quadri	5	14	19
TOTALE	5	20	25
PERCENTUALE	20%	80%	100%

Particolare attenzione è riservata inoltre all'inclusione delle categorie protette. Le Società del Gruppo si impegnano a rispettare pienamente le disposizioni normative vigenti, adottando misure specifiche volte a favorire l'inserimento e la permanenza delle persone con disabilità nel contesto aziendale.
Nel corso del 2025, 16 dipendenti del Gruppo sono persone con disabilità, pari al 2% della forza lavoro complessiva.

Percentuale categorie protette per genere

2024	DONNA	UOMO	TOTALE
Totale dipendenti	222	392	614
Dipendenti con disabilità	8	9	17
TOTALE (%)	4%	2%	3%
2025	**DONNA**	**UOMO**	**TOTALE**
Totale dipendenti	245	413	658
Dipendenti con disabilità	8	8	16
TOTALE (%)	4%	2%	2%

Tutti i dipendenti del Gruppo percepiscono un salario adeguato, a conferma dell'impegno dell'organizzazione nel garantire condizioni retributive eque e nel riconoscere il valore del contributo delle proprie persone, assicurando una remunerazione in linea con le responsabilità e le competenze richieste. Metalpres Donati ha anche attivato alcune convenzioni con delle attività commerciali del territorio, con l'obiettivo di offrire ai propri collaboratori opportunità e vantaggi dedicati, contribuendo al tempo stesso a valorizzare l'economia locale. L'iniziativa consente ai dipendenti di accedere a condizioni agevolate presso negozi e servizi convenzionati, rafforzando il legame tra l'azienda e la comunità in cui opera.

FOCUS ON: INIZIATIVE DI WELFARE PER I DIPENDENTI IN CINA





Presso Zhongshan Donati Co. Ltd., il benessere delle persone viene promosso anche attraverso iniziative che valorizzano le tradizioni e le principali ricorrenze della cultura cinese. Nel corso del 2025, ai dipendenti sono stati consegnati omaggi in occasione della Giornata Internazionale della Donna, del Dragon Boat Festival e del Capodanno Cinese, come segno di attenzione e riconoscimento nei confronti dei collaboratori. Queste iniziative contribuiscono a rafforzare il senso di appartenenza e a consolidare un clima aziendale positivo e inclusivo.

Inoltre, in conformità con la normativa italiana in materia di congedi parentali, tutti i dipendenti del Gruppo hanno diritto a tale misura. Nel 2025, il 98% dei dipendenti risultava avente diritto al congedo parentale, e tra questi il 28% ne ha effettivamente usufruito.

Congedi

2024	DONNA	UOMO	TOTALE
N. Dipendenti	222	392	614
Dipendenti che hanno diritto al congedo per motivi familiari	218	381	599
PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE HANNO DIRITTO A CONGEDI	98%	97%	98%
Dipendenti aventi diritto che hanno usufruito del congedo per motivi familiari	69	93	162
PERCENTUALE DI DIPENDENTI AVENTI DIRITTO CHE HANNO USUFRUITO DI CONGEDI	32%	24%	27%

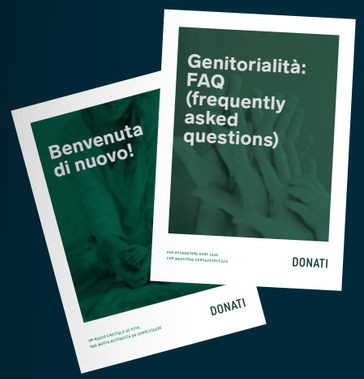


Congedi

2025	DONNA	UOMO	TOTALE
N. Dipendenti	245	413	658
Dipendenti che hanno diritto al congedo per motivi familiari	241	402	643
PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE HANNO DIRITTO A CONGEDI	98%	97%	98%
Dipendenti aventi diritto che hanno usufruito del congedo per motivi familiari	72	105	177
PERCENTUALE DI DIPENDENTI AVENTI DIRITTO CHE HANNO USUFRUITO DI CONGEDI	30%	26%	28%

Nel 2024, hanno usufruito del congedo parentale 162 dipendenti delle sedi del Gruppo Donati, di cui il 57% uomini e il 43% donne. Contestualmente, nel 2025, hanno usufruito del congedo parentale 177 dipendenti delle sedi italiane ed estere del Gruppo Donati Holding[34]. Dei dipendenti che hanno usufruito del congedo il 41% sono donne e il 59% uomini.

FOCUS ON: DONATI FAMILY CARE, IL PROGRAMMA DONATI DEDICATO ALLA GENITORIALITÀ



Diventare genitori è uno dei cambiamenti più importanti nella vita di una persona. Un momento fatto di emozioni, responsabilità, domande e nuovi equilibri da costruire. Donati crede nell'importanza di essere vicina ai propri collaboratori, affinché possano vivere questo passaggio con maggiore consapevolezza e serenità. Da questa convinzione nasce Donati Family Care, il programma sviluppato dall'azienda per accompagnare le persone nelle diverse fasi della genitorialità, dall'attesa al periodo di assenza, fino al rientro e alla costruzione di un nuovo equilibrio tra vita personale e professionale. Non un'unica iniziativa, quindi, ma un vero e proprio percorso di accompagnamento, costruito per dare informazioni chiare, punti di riferimento e strumenti utili nei momenti in cui possono servire di più.

Con Donati Family Care, Donati S.p.A. ha scelto di andare oltre gli adempimenti normativi e trasformare la gestione della genitorialità in una vera esperienza di cura e accompagnamento delle persone. Dietro ogni cambiamento personale, c'è infatti una persona che evolve. Per Donati, un'azienda attenta alle proprie persone deve anche essere capace di evolvere insieme a loro.

Processi di selezione

Poiché le persone rappresentano il fattore chiave per il raggiungimento degli obiettivi di Donati Holding, i processi di selezione rivestono un ruolo fondamentale, in quanto destinati a individuare dei candidati in possesso delle competenze, della professionalità, della serietà e della preparazione tecnica necessarie a soddisfare le reali esigenze delle Società del Gruppo, e che al contempo condividano i principi etici e i valori di onestà e lealtà ai quali il Gruppo si ispira.
Come indicato da Donati S.p.A. all'interno della Politica per la diversità, equità e inclusione, per tutte le aziende del Gruppo la selezione viene condotta nel pieno rispetto del principio delle pari opportunità, senza alcuna forma di discriminazione e con l'obiettivo di evitare favoritismi, clientelismi o agevolazioni di qualsiasi natura. Le scelte sono ispirate esclusivamente a criteri di competenza e professionalità.

34 IL DATO NON COMPRENDE LE INFORMAZIONI RELATIVE ALLO STABILIMENTO DI DONATI INDUSTRIES INC. IN QUANTO NON DISPONIBILI.

Per Donati Holding, un gruppo in continua crescita, il percorso di selezione parte principalmente dall'esigenza di ampliare e specializzare delle mansioni negli uffici e nella produzione. Oltre alla collaborazione con enti specializzati nella ricerca e nella selezione del personale, i principali canali utilizzati consistono negli strumenti di e-recruitment. Per Donati S.p.A., Metalpres Donati S.p.A. e Platek S.r.l. è inoltre attivo il profilo LinkedIn aziendale, tramite il quale vengono pubblicati regolarmente annunci di lavoro dettagliati. Metalpres Donati S.p.A. mette in atto anche due ulteriori canali di recruiting: "porta un amico" e "proponiti". Quest'ultimo permette di offrire ai propri dipendenti anche l'opportunità di reskilling.
Durante l'intero processo di selezione vengono valutate le competenze, le conoscenze, la proattività e l'atteggiamento, al fine di individuare il miglior allineamento possibile con il contesto organizzativo, i valori e le motivazioni aziendali.

FORMAZIONE E COMPETENZE

Donati Holding considera la formazione continua un elemento strategico per lo sviluppo delle competenze, la valorizzazione del capitale umano e la competitività del Gruppo. In un contesto in costante evoluzione, promuovere l'aggiornamento professionale e il miglioramento delle performance individuali rappresenta una leva fondamentale per sostenere l'innovazione e garantire una crescita sostenibile.
A tal fine, il Gruppo adotta un approccio strutturato alla formazione, che coinvolge attivamente i manager, la funzione HR e i dipendenti, assicurando percorsi coerenti con le esigenze organizzative e con gli obiettivi professionali delle persone.
Ogni responsabile di funzione ha il compito di informare il Team HR in merito alle attività di addestramento e formazione concordate con il proprio superiore, al fine di garantire una tracciabilità efficace delle attività pianificate.
Qualora si presenti la necessità di definire un percorso di inserimento, addestramento e formazione -tipicamente multidisciplinare-, per un nuovo assunto destinato a ricoprire un profilo professionale, sarà compito del manager di riferimento pianificare i contenuti, individuare i referenti aziendali di riferimento da coinvolgere e comunicare il piano alla funzione HR, che si occuperà di coordinare gli incontri con il personale indicato.
Le Società del Gruppo incoraggiano inoltre i propri dipendenti a intraprendere percorsi di crescita professionale specifici per la propria mansione, sia attraverso la partecipazione a bandi nazionali e comunitari, sia mediante l'impiego di fondi propri. L'obiettivo è duplice: colmare eventuali lacune interne e sviluppare nuove competenze, nell'ottica di un miglioramento continuo.
Le tabelle che seguono riportano le ore medie e totali di formazione erogate dal Gruppo Donati Holding nel corso del periodo di riferimento. Nel 2025 sono state erogate 9.832,80 ore di formazione, in aumento del 2% rispetto al 2024 (9.651,25 ore).





Ore medie di formazione

2024	*GRUPPO* DONATI HOLDING	*DI CUI* DONATI S.P.A.	*DI CUI* CONTROLLATE DI DONATI S.P.A.	*DI CUI* METALPRES DONATI S.P.A.	*DI CUI* PLATEK S.R.L.
Ore totali di formazione	9651,3	1949,8	1947	5063	691,5
Numero totale di dipendenti	609	182	177	187	63
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE	15,8	10,7	11	27,1	10,9
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti donne	2389,5	408	854	835	292,5
Numero totale di dipendenti donne	218	54	75	54	35
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE DONNA	11	7,6	11,4	15,5	8,4
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti uomini	7261,8	1541,8	1093	4228	399
Numero totale di dipendenti uomini	392	128	102	133	28
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE UOMO	18,5	12	10,7	31,8	14,25
Numero totale di ore di formazione fornite ai Dirigenti	21	-	21	-	-
Numero totale di Dirigenti	5	-	5	-	-
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIRIGENTE	4,2	-	4,2	-	-
Numero totale di ore di formazione fornite ai Quadri	324,3	0,3	152	148	24
Numero totale di Quadri	19	1	9	8	1
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER QUADRO	17,1	0,3	16,9	18,5	24
Numero totale di ore di formazione fornite agli Impiegati	3857,3	592,3	168	2619	478
Numero totale di Impiegati	154	56	25	37	35
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER IMPIEGATO	25,1	10,6	6,7	70,8	13,6
Numero totale di ore di formazione fornite agli Operai	5448,8	1357,3	1606	2296	189,5
Numero totale di Operai	432	125,00	138	142	27
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER OPERAI	12,6	10,9	11,6	16,2	7

Ore medie di formazione

2025	*GRUPPO* DONATI HOLDING	*DI CUI* DONATI S.P.A.	*DI CUI* CONTROLLATE DI DONATI S.P.A.	*DI CUI* METALPRES DONATI S.P.A.	*DI CUI* PLATEK S.R.L.
Ore totali di formazione	9832,80	1244,5	2306	5790	448,3
Numero totale di dipendenti	658	180	212	195	66
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE	14,49	7	10,9	29,7	6,79
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti donne	3141,8	265,5	1067	1564	228,3
Numero totale di dipendenti donne	245	55	93	56	37
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE DONNA	12,8	4,8	11,5	27,9	6,17
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti uomini	6691	979	1239	4226	220
Numero totale di dipendenti uomini	413	125	119	139	29
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE UOMO	16,2	7,8	10,4	30,4	7,6
Numero totale di ore di formazione fornite ai Dirigenti	36	-	24	-	12
Numero totale di Dirigenti	6	-	5	-	1
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIRIGENTE	6	-	4,8	-	12
Numero totale di ore di formazione fornite ai Quadri	459	2	156	262	34
Numero totale di Quadri	19	1	9	7	1
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER QUADRO	24,2	2	17,3	37,4	34
Numero totale di ore di formazione fornite agli Impiegati	2624,5	512,5	174	1560	339
Numero totale di Impiegati	160	56	24	39	37
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER IMPIEGATO	16,40	9,1	7,25	40	9,2
Numero totale di ore di formazione fornite agli Operai	6713,30	730	1952	3968	63,3
Numero totale di Operai	473	123	174	149	27
MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER OPERAI	14,2	5,9	11,22	26,6	2,3



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO[35]

Politica per la sicurezza e la salute dei lavoratori

Il rispetto della persona è un valore prezioso per Donati Holding, che si impegna a garantire la massima tutela, prevenzione e protezione della salute e della sicurezza dei propri lavoratori. Per questo, il Gruppo ha intrapreso una strategia fondata sul miglioramento continuo e si impegna a:

- Analizzare tutti i possibili rischi derivanti dai fattori interni ed esterni all'azienda;
- Eliminare e ridurre al minimo tali rischi, in linea con le conoscenze disponibili e il progresso tecnico;
- Adottare attrezzature, macchinari e impianti conformi ai requisiti di sicurezza;
- Sostituire, per quanto riguarda i prodotti utilizzati, ciò che è pericoloso con alternative che non lo sono, o che lo sono meno;
- Limitare al minimo il numero di lavoratori esposti o potenzialmente esposti ai rischi, adottando sistemi in grado di garantire e mantenere un elevato livello di prevenzione e di protezione;
- Garantire l'informazione, la formazione, l'addestramento e la sensibilizzazione in materia di salute e sicurezza per tutti i lavoratori.

35 LE INFORMAZIONI E I DATI CONTENUTI IN QUESTA SEZIONE FANNO RIFERIMENTO ESCLUSIVAMENTE ALLE SEDI ITALIANE, IN QUANTO I DATI RELATIVI ALLA SEDE STATUNITENSE E CINESE SONO INCOMPLETI E/O NON DISPONIBILI. I DATI RELATIVI AGLI INFORTUNI, LE MALATTIE PROFESSIONALI E LA FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN TEMA DI SALUTE E SICUREZZA CONSIDERANO INVECE, OLTRE CHE LE SEDI ITALIANE, ANCHE QUELLE ESTERE.

Per il raggiungimento della massima prevenzione possibile, le Società del Gruppo assicurano non solo il rispetto delle normative vigenti in materia, ma anche l'attuazione di una pianificazione attenta e mirata. A tal fine, vengono definiti degli obiettivi e dei programmi specifici, soggetti alla verifica e alla revisione periodica, con l'obiettivo di un costante miglioramento delle condizioni di sicurezza.
In relazione al Sistema di Gestione della Sicurezza, attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e il piano di miglioramento aziendale, le Società del Gruppo si impegnano a garantire:

- La verifica periodica del raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi fissati per la gestione delle attività relative all'ambito della salute e sicurezza;
- Il monitoraggio dell'andamento degli infortuni, dei quasi infortuni, delle medicazioni, delle condizioni e degli atti non sicuri, nonché delle malattie professionali;
- La condivisione delle esperienze;
- L'adozione di un approccio preventivo nella gestione delle problematiche legate alla sicurezza;
- L'analisi e la valutazione dei rischi, finalizzata all'adozione di misure volte a eliminarli alla fonte o, ove non possibile, a minimizzarli per garantire comunque la massima protezione;
- L'adozione di tutte le misure necessarie per limitare la possibilità che si verifichino delle situazioni di emergenza e i relativi impatti;
- Il coinvolgimento e la formazione di tutte le funzioni aziendali, al fine di promuovere una cultura della salute e della sicurezza;
- La raccolta e la condivisione delle migliori prassi, a supporto del processo di apprendimento e di miglioramento continuo.

Per garantire l'efficacia delle iniziative sopra descritte, le Società del Gruppo hanno attivato dei processi per la verifica e il mantenimento delle misure di prevenzione e protezione implementate. Tali processi prevedono l'esecuzione di audit interni, il monitoraggio da parte dei preposti e dei responsabili, nonché le segnalazioni da parte di tutti i lavoratori, dipendenti e non, come illustrato nella tabella seguente.

Numero totale di lavoratori dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro [36]

	2024	2025
N. lavoratori dipendenti	614	658
N. lavoratori dipendenti coperti da SGSSL	437	446
PERCENTUALE DIPENDENTI COPERTI DA SGSSL	71%	68%

36 IL NUMERO TOTALE DI LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO RICOMPRENDE, CON RIFERIMENTO AL FY2024 E AL FY2025, LE SOLE SEDI ITALIANE DEL GRUPPO.

Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro
Donati S.p.A. presta molta attenzione al tema della formazione, considerato uno strumento fondamentale per promuovere la crescita delle competenze personali di ogni lavoratore e favorire così un ambiente più sicuro per tutto il gruppo. Oltre ai corsi sulla sicurezza obbligatori dal decreto D.lgs 81/08, somministrati da personale specializzato interno all'Azienda e da apposite società di formazione, Donati S.p.A. ha intrapreso un importante progetto aziendale con l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza a tutti i livelli. Il team HSE conduce periodicamente delle analisi approfondite di tutte le mansioni svolte in Azienda, alle quali è seguita la predisposizione di piani di formazione, individuali e di gruppo, che prevedono ore di training aggiuntive e una valutazione delle conoscenze, sia iniziali che di quelle raggiunte dopo ogni attività di formazione e di addestramento. Le performance vengono poi monitorate attraverso lo strumento della matrice delle competenze, specificatamente adottato anche per la gestione della formazione e della conoscenza in ambito di sicurezza.



Gli infortuni
Avendo a cuore la tutela della salute dei propri lavoratori, il Gruppo si è posto l'obiettivo di minimizzare gli infortuni presso le proprie strutture. Donati S.p.A., in particolare, si impegna a ridurre a zero gli infortuni, che in Azienda possono essere causati principalmente dall'utilizzo di macchinari e attrezzature, nonché dalla circolazione all'interno dei reparti. A tal fine, l'Azienda ha adottato delle procedure che definiscono i ruoli, le attività e le modalità operative per gestire e prevenire le emergenze; viene inoltre condotto un processo di analisi delle cause e dei mancati infortuni, così come delle azioni e delle condizioni non sicure, al quale segue un piano di miglioramento e di monitoraggio con un approccio data driven.
Le Società del Gruppo hanno implementato numerose attività di formazione e sensibilizzazione, volte a stimolare un atteggiamento proattivo da parte dei dipendenti: un comportamento responsabile da parte di ciascun individuo consente di promuovere la sicurezza per sé e per l'intero team.



Di seguito si riportano i dati sugli infortuni registrati nell'ultimo triennio. Il Gruppo ha registrato 6 infortuni tra i lavoratori dipendenti, in diminuzione rispetto all'esercizio precedente. Con riferimento ai lavoratori non dipendenti, non si segnalano casi di infortuni sul lavoro nel corso del 2025.

Infortuni sul lavoro per i lavoratori dipendenti

	2024	2025
DONATI S.P.A.		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	2	1
Numero ore lavorate	313.608	309.917
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI [37]	6,38	3,23
METALPRES DONATI S.P.A.		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	6	3
Numero ore lavorate	384.875	391.390
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	15,59	15,33
PLATEK S.R.L.		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	2	1
Numero ore lavorate	109.667	113.791
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	18,24	8,79
ZHONGSHAN DONATI LTD.		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	1
Numero ore lavorate	401.542	472.800
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	0	2,11
DONATI INDUSTRIES INC.		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	-	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	-	0
Numero ore lavorate	-	20.000
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	-	0
DONATI HOLDING		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	10	6
Numero ore lavorate	1.209.692	1.315.457
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	8,27	6,84

37 IL TASSO DI INFORTUNIO REGISTRABILE È CALCOLATO COME RAPPORTO TRA IL NUMERO TOTALE DI INFORTUNI REGISTRABILI AVVENUTI DURANTE L'ANNO E IL NUMERO COMPLESSIVO DI ORE LAVORATE NELLO STESSO PERIODO, MOLTIPLICATO PER 1.000.000.

Infortuni sul Lavoro per i lavoratori non dipendenti[38]

	2024	2025
DONATI S.P.A.		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Numero ore lavorate	30.934	27.777
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
METALPRES DONATI S.P.A.[39]		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	0
Numero ore lavorate	22.152	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	45,14	-
PLATEK S.R.L.		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	0
Numero ore lavorate	12.278	9.368
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	81,45	0
ZHONGSHAN DONATI LTD.		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Numero ore lavorate	2.880	2.890
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
DONATI HOLDING		
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	2	0
Numero ore lavorate	68.244	40.035
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	29,31	0

38 SI PRECISA CHE PER IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE DI RIFERIMENTO, DONATI INDUSTRIES INC. NON È STATA IN GRADO FORNIRE IL DATO RELATIVO AGLI INFORTUNI SUL LAVORO PER I LAVORATORI NON DIPENDENTI.

39 SI PRECISA CHE PER IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE DI RIFERIMENTO, METALPRES DONATI S.P.A. NON È STATA IN GRADO DI FORNIRE IL DATO SUL NUMERO TOTALE DI ORE LAVORATE DAI LAVORATORI NON DIPENDENTI.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

In applicazione del D. Lgs. n. 81/2008, le Società del Gruppo hanno nominato un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), che ha l'incarico di coordinare le attività relative alla prevenzione e alla protezione dei lavoratori e di garantire una gestione efficace della sicurezza negli ambienti di lavoro[40]. Come previsto dal medesimo decreto, la Società ha inoltre istituito un servizio di sorveglianza sanitaria, nominando un medico competente con l'obiettivo di monitorare lo stato di salute dei dipendenti e verificarne l'idoneità alla mansione assegnata.

L'RSPP è anche il referente aziendale nei rapporti con gli enti e gli organismi di controllo e certificazione esterni, mentre all'interno dell'azienda si coordina con gli Amministratori e con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Periodicamente si tengono riunioni tra la Direzione, l'RSPP, il medico competente e gli RLS. Questi ultimi hanno il compito di condividere con i lavoratori quanto emerso durante gli incontri del comitato per la sicurezza.

Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali

Gli aspetti potenzialmente critici relativi alla salute e alla sicurezza sul lavoro che interessano le relazioni di natura commerciale riguardano principalmente la catena di fornitura.

L'approccio adottato dal Gruppo è stato quello di creare una struttura e delle procedure dedicate al monitoraggio e alla valutazione dei fornitori, con un'attenzione particolare ai materiali utilizzati e che entreranno a far parte del prodotto venduto al cliente.

Le aziende promuovono inoltre attività di sensibilizzazione rivolte ai fornitori, con l'obiettivo di trasferire loro l'importanza dei temi legati alla sostenibilità, alla salute, alla sicurezza, nonché al rispetto e alla tutela delle persone.

40 PLATEK S.R.L. SI RIVOLGE A UN RSPP ESTERNO.





Tutela dei Diritti Umani Lungo La Value Chain

Il Gruppo riconosce la **tutela dei diritti umani** come un principio imprescindibile alla base delle proprie attività e relazioni lungo l'intera catena del valore. A tale scopo, adotta un approccio improntato al rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori, in linea con i principi promossi dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), a partire dal proprio **Codice Etico**, che rappresenta uno strumento guida per dipendenti, fornitori e partner.
In coerenza con gli standard internazionali e con l'impegno verso una condotta aziendale responsabile, il Gruppo sta attualmente predisponendo una **Politica sui Diritti Umani**, finalizzata a rafforzare ulteriormente il proprio presidio sui temi della dignità del lavoro, della non discriminazione, della salute e sicurezza e della libertà di associazione, anche in relazione alle attività svolte da terze parti.
L'obiettivo è garantire che ogni soggetto coinvolto nella catena di fornitura operi nel rispetto dei diritti umani, promuovendo pratiche etiche e sostenibili [41].
Donati S.p.A. ha inoltre definito un **Codice di condotta per i fornitori** e dispone di una figura dedicata al monitoraggio della catena del valore e agli scambi con i lavoratori a monte e a valle delle proprie operations.
Per maggiori informazioni sugli **strumenti e sui canali** adottati dal Gruppo per garantire la tutela dei diritti umani lungo la value chain, si rimanda al paragrafo "Gestione della propria forza lavoro" e al capitolo "Informazioni sulla Governance".
In ambito di salute e sicurezza, Donati S.p.A. richiede l'adozione da parte dei fornitori di sistemi di prevenzione efficaci e il rispetto di standard che garantiscano ambienti di lavoro sicuri e salubri, in linea o superiori ai requisiti normativi applicabili.
Il quadro di politiche è ulteriormente rafforzato da principi di etica di business che contribuiscono alla tutela dei lavoratori lungo la supply chain, tra cui il contrasto alla corruzione, la promozione della trasparenza, la protezione dei dati personali e la disponibilità di canali di segnalazione (tra cui Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001 e sistemi di whistleblowing), che garantiscono la tutela dei segnalanti da eventuali ritorsioni.

41 ATTUALMENTE NON SONO STATI DEFINITI OBIETTIVI QUANTITATIVI IN MERITO AGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ CORRELATI AL TEMA DEI DIRITTI UMANI LUNGO LA VALUE CHAIN.

Al fine di assicurare l'effettiva applicazione dei requisiti definiti, Donati S.p.A. adotta un approccio strutturato di monitoraggio e coinvolgimento della catena di fornitura, che include la raccolta di documentazione di compliance, la sottoscrizione del Codice di Condotta e lo svolgimento di survey e audit periodici.
Attraverso tali strumenti, l'Azienda mira a prevenire e mitigare i principali rischi sociali lungo la catena del valore, quali violazioni dei diritti umani, condizioni di lavoro non conformi e pratiche discriminatorie, cogliendo al contempo opportunità legate al rafforzamento della sostenibilità e dell'affidabilità della supply chain.





Le Relazioni Con il Territorio[42]

Il Gruppo Donati Holding riconosce la centralità del dialogo con le comunità interessate come elemento imprescindibile di una condotta responsabile, orientata al rispetto dei diritti umani, alla tutela dell'ambiente e alla promozione della sicurezza nei luoghi di lavoro. In coerenza con i principi delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, con la Dichiarazione dell'OIL sui principi e diritti fondamentali nel lavoro e con le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali, il Gruppo promuove un approccio integrato e proattivo nella gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità che coinvolgono il territorio in cui opera.
L'impegno del Gruppo nei confronti delle comunità si concretizza in una pluralità di iniziative, orientate alla prevenzione delle emergenze, alla promozione di ambienti di lavoro salubri e sicuri, alla progettazione di prodotti sostenibili e alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi. Inoltre, il Gruppo sostiene attivamente il tessuto sociale e culturale del territorio in cui opera, attraverso collaborazioni con fondazioni, associazioni locali e realtà del terzo settore, contribuendo alla realizzazione di progetti a beneficio della collettività.
Per garantire l'effettiva tutela dei diritti delle comunità, il Gruppo si è dotato di strumenti e meccanismi volti a raccogliere segnalazioni e a gestire tempestivamente eventuali criticità, come il canale whistleblowing e l'organismo di vigilanza (per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo "Politiche, azioni e obiettivi relativi alla forza lavoro propria"), accessibili dal sito aziendale. Sono inoltre stati costituiti alcuni presidi interni legati alla gestione delle tematiche ambientali, della salute e della sicurezza. A partire da marzo 2026, limitatamente a Donati S.p.A., è stato istituito un Comitato per la Diversità, Equità e Inclusione. Tali strumenti sono accompagnati da momenti di confronto con gli stakeholder pubblici e privati e da un'attività sistematica di analisi dei rischi e delle opportunità.

42 I DATI CONTENUTI NELLA PRESENTE SEZIONE SONO RIFERITI ESCLUSIVAMENTE ALLE SOCIETÀ ITALIANE DEL GRUPPO. SONO ESCLUSE DAL PERIMETRO LA SEDE CINESE E QUELLA STATUNITENSE.

Donati Holding considera il legame con il territorio un elemento fondante della propria identità aziendale e un pilastro del suo impegno verso la sostenibilità. La presenza radicata nei contesti locali si traduce in una collaborazione attiva con le istituzioni, le scuole, gli enti di formazione, le associazioni e le comunità, con l'obiettivo di generare valore condiviso e promuovere uno sviluppo economico e sociale inclusivo. Il Gruppo investe costantemente in iniziative che favoriscono il benessere collettivo e la coesione sociale.

Si riportano di seguito alcune iniziative portate avanti dalle Società del Gruppo nel 2025:

- *COMMUNITY DELLA SOSTENIBILITÀ – CONFINDUSTRIA BRESCIA*





Donati S.p.A. è parte della Community della Sostenibilità di Confindustria Brescia, un gruppo di aziende del territorio che condividono esperienze con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di strumenti e linee guida a supporto della sostenibilità d'impresa. Nell'ambito della Community, le aziende partecipanti collaborano ogni anno alla realizzazione di un elaborato contenente buone pratiche, casi concreti e spunti operativi destinati a tutte le imprese associate a Confindustria Brescia.
Nel 2025 è stata presentata la prima pubblicazione realizzata dal gruppo: "Integrazione della sostenibilità nella value chain: approcci, coinvolgimento degli attori della filiera e best practice aziendali".



Sempre nel 2025, Donati S.p.A. ha contribuito con una propria best practice anche nell'ambito dell'Ecodesign, partecipando al progetto di Confindustria Nazionale relativamente al "Circular Economy: industrial strategies and prospects".

- *ASSOCIAZIONE PRIMEREAR*

Nel corso del 2025, Donati S.p.A. ha sostenuto l'Associazione Primerear, realtà del territorio impegnata nella promozione di percorsi educativi e formativi rivolti a preadolescenti e adolescenti. Attraverso attività comunitarie, esperienze di crescita personale e iniziative dedicate ai giovani, l'Associazione favorisce lo sviluppo di competenze relazionali, del senso di responsabilità e della partecipazione attiva alla vita della comunità. Con questo contributo, l'Azienda conferma il proprio impegno nel sostenere iniziative che promuovono la crescita delle nuove generazioni e il valore educativo del territorio.





- *PANCHINA ROSSA*

Donati S.p.A. ha realizzato e donato al Comune di Lumezzane una Panchina Rossa, simbolo dell'impegno contro la violenza sulle donne e a favore della diffusione di una cultura fondata sul rispetto, sulla parità e sulla tutela dei diritti. L'iniziativa rappresenta un segno concreto di sensibilizzazione rivolto alla comunità e testimonia la volontà dell'Azienda di contribuire alla promozione di valori fondamentali quali l'inclusione, il rispetto della persona e il contrasto a ogni forma di violenza e discriminazione.





- *SOS VILLAGGI DEI BAMBINI ETS*

Nel corso del 2025, Donati S.p.A. ha sostenuto SOS Villaggi dei Bambini ETS attraverso la donazione di venti sedute destinate ai nuovi uffici dell'Organizzazione a Milano. L'iniziativa ha contribuito a rendere gli spazi di lavoro più funzionali e accoglienti, supportando un ente che da oltre sessant'anni opera in Italia per garantire il diritto di ogni bambino a crescere in un ambiente familiare sereno e sicuro. Con questo gesto, Donati conferma il proprio impegno nel sostenere realtà che promuovono il benessere delle persone, l'inclusione sociale e la tutela dell'infanzia, contribuendo concretamente alla creazione di valore per la comunità.

- *ASD BASKET LUMEZZANE*

Platek S.r.l. ha supportato l'ASD Basket Lumezzane, storica associazione sportiva attiva dal 1963 nel settore del minibasket, delle giovanili e – più recentemente – anche nel Baskin, una disciplina inclusiva del basket che permette la partecipazione di atleti con e senza disabilità nella stessa squadra. L'impegno verso il progetto Baskin riflette l'attenzione del Gruppo Donati per l'inclusione sociale, l'abbattimento delle barriere e la promozione di uno sport realmente aperto a tutti.

- *THE WINGS OF HOPE CHILDREN'S CHARITY*

Nell'ambito della realizzazione di una selezione di T-shirt a marchio Platek, è stato previsto un contributo a favore di The Wings of Hope Children's Charity, organizzazione impegnata a promuovere l'accesso all'istruzione e opportunità di crescita per bambini e giovani.

- *FONDAZIONE PAVONIANA LUCA REINA ETS*

In occasione delle festività natalizie, Platek ha scelto di affidare il confezionamento delle bottiglie di vino destinate ai propri clienti al Gruppo Formazione Lavoro della Fondazione Pavoniana Luca Reina ETS, riconoscendo un contributo per l'attività svolta e sostenendo concretamente una realtà sociale del territorio.

- *CROCE BIANCA*

Metalpres Donati S.p.A ha contribuito a sostenere la Croce Bianca di Lumezzane, associazione di soccorso volontario impegnata in numerose attività a servizio della comunità. L'organizzazione fornisce interventi di primo soccorso e trasporto sanitario, assistenza durante le emergenze, supporto medico e logistico in occasione di eventi pubblici, oltre a promuovere la formazione dei cittadini e dei volontari nel settore dell'emergenza sanitaria.



- *CAMIGNONISSIMA*

Metalpres Donati S.p.A ha supportato la Camignonissima, un evento culturale e ricreativo che si svolge annualmente a Camignone, con l'obiettivo di valorizzare il territorio e promuovere la partecipazione della comunità attraverso attività sportive, musicali ed enogastronomiche.

- *RACE FOR THE CURE*

Metalpres Donati S.p.A. ha sostenuto Race for the Cure, la più grande manifestazione al mondo dedicata alla lotta contro i tumori del seno, promossa da Komen Italia. L'Azienda ha incentivato la partecipazione dei propri collaboratori, offrendo l'iscrizione all'evento e promuovendo un momento di condivisione e sensibilizzazione sui temi della prevenzione e della salute femminile. Attraverso questa iniziativa, Metalpres Donati conferma il proprio impegno nel sostenere progetti che promuovono la prevenzione, la ricerca scientifica e il benessere della comunità.



- *POLIAMBULANZA CHARITATIS OPERA ETS*

Metalpres Donati S.p.A ha sostenuto anche Poliambulanza Charitatis Opera ETS, organizzazione senza scopo di lucro nata per promuovere progetti di solidarietà sanitaria a favore delle persone più fragili, in Italia e nei Paesi a basso reddito. Attraverso attività di assistenza, formazione del personale sanitario, invio di attrezzature e sostegno a strutture ospedaliere, l'Ente contribuisce a garantire l'accesso a cure specialistiche e a migliorare la qualità dell'assistenza sanitaria per le comunità più vulnerabili. Con questo contributo, l'Azienda conferma il proprio impegno nel sostenere iniziative che promuovono il diritto alla salute e la solidarietà sociale.

- *ASSOCIAZIONE SILENZIOSI OPERAI DELLA CROCE*

Metalpres Donati S.p.A ha inoltre sostenuto l'Associazione Silenziosi Operai della Croce, organizzazione impegnata nella promozione della dignità e dell'inclusione delle persone che vivono situazioni di sofferenza, malattia o disabilità. Attraverso attività di accoglienza, assistenza, formazione e percorsi di crescita personale e comunitaria, l'Associazione opera per favorire il benessere della persona e la piena partecipazione alla vita sociale. Con questo contributo, l'Azienda conferma il proprio impegno a sostegno di realtà che promuovono solidarietà, inclusione e attenzione alle persone più fragili.

- *SANTUARIO MADONNA DELLA STELLA*

Metalpres Donati S.p.A ha sostenuto il Santuario Madonna della Stella attraverso un'erogazione liberale destinata a supportarne le attività e la conservazione. Luogo di riferimento per il territorio e punto di incontro per la comunità, il Santuario rappresenta un importante patrimonio storico, culturale e spirituale. Con questo contributo, l'Azienda conferma la propria attenzione verso le realtà locali che contribuiscono a preservare le tradizioni e il valore della comunità.

- *FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS*

Metalpres Donati S.p.A ha sostenuto la Fondazione ANT Italia ONLUS aderendo all'iniziativa solidale natalizia promossa dall'Ente. Attraverso l'acquisto dei biglietti di auguri di Natale, l'Azienda ha contribuito a sostenere le attività della Fondazione, impegnata nell'assistenza medico-specialistica gratuita a domicilio per i malati di tumore e nei programmi di prevenzione oncologica. Un'iniziativa che coniuga la solidarietà con la promozione del diritto alla salute e alla cura.

- *PASTELLO BIANCO*

Metalpres Donati S.p.A ha sostenuto anche Pastello Bianco, realtà che opera per offrire sostegno a persone e famiglie in situazioni di fragilità, promuovendo iniziative di carattere sociale, educativo e solidale volte a favorire l'inclusione e il benessere della comunità. Con questo contributo, l'Azienda rinnova il proprio impegno nel supportare organizzazioni che operano a favore delle persone e del territorio.

- *NANTOU CHAMBER OF COMMERCE*

Nel distretto industriale di Nantou, nella città-prefettura di Zhongshan (Guangdong, Cina), dove opera la Società controllata Zhongshan Donati Co. Ltd., i rapporti con il contesto istituzionale e produttivo del territorio sono facilitati dalla presenza di una Camera di Commercio territoriale attiva nel supporto alle imprese. Il Gruppo mantiene un'interlocuzione costante con gli enti locali e partecipa alle principali iniziative promosse da reti industriali e associazioni di categoria, rafforzando così il radicamento nel territorio.



- *COMUNITA' RESIDENZIALE MIN AN*

Anche nel 2025 Zhongshan Donato Co. Ltd. ha sostenuto la casa di cura per anziani locale, ottenendo il riconoscimento dalla Comunità residenziale Min An della città di Nantou per le buone azioni e per il rispetto degli anziani.



- *SEAQUAL*

Donati Holding ha aderito a SEAQUAL INITIATIVE, una comunità internazionale composta da ONG, pescatori, autorità locali e partner industriali impegnati nel recupero dei rifiuti dispersi nell'ambiente. Attraverso programmi di pulizia di spiagge, fiumi, mari e oceani, i materiali raccolti vengono recuperati e trasformati in nuove materie prime, contribuendo alla tutela degli ecosistemi marini e alla promozione dell'economia circolare.

COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ, SCUOLE ED ENTI DI RICERCA

Nel corso degli anni, Donati Holding ha consolidato una **collaborazione continuativa con il mondo accademico e della formazione**, promuovendo il dialogo tra impresa, università e scuole e contribuendo attivamente alla crescita delle nuove generazioni di professionisti. Il Gruppo coopera con università, accademie, istituti tecnici e centri di formazione professionale attraverso visite aziendali, incontri di orientamento, testimonianze, tirocini e percorsi finalizzati allo sviluppo delle competenze.
Queste iniziative consentono agli studenti di entrare in contatto diretto con il contesto produttivo, approfondire la conoscenza dei processi industriali e comprendere le competenze richieste dal mondo del lavoro. Allo stesso tempo, rappresentano per le Società del Gruppo un'importante occasione di confronto con le nuove generazioni e di condivisione del proprio know-how.

Nel 2025 Donati S.p.A. ha accolto gli studenti di **Industrial Design della NABA – Nuova Accademia di Belle Arti di Milano**. Durante la visita sono stati approfonditi i materiali, i processi di lavorazione e le competenze tecniche e produttive che caratterizzano l'attività dell'Azienda. L'incontro ha rappresentato un'occasione concreta di dialogo tra formazione e impresa, permettendo agli studenti di osservare da vicino il processo di sviluppo e realizzazione dei componenti per sedute.

Nel corso dell'anno Donati S.p.A. ha inoltre incontrato gli studenti di **ITS Machina Lonati**, presentando la realtà aziendale, i principali processi produttivi e le professionalità richieste dal settore. L'iniziativa ha contribuito ad avvicinare gli studenti al mondo manifatturiero e a far conoscere le opportunità formative e professionali offerte dall'Azienda.

La collaborazione con il sistema della formazione professionale è proseguita anche attraverso l'incontro con gli studenti del **CFP di Castelmella**. La testimonianza aziendale ha permesso di condividere l'esperienza industriale di Donati e di illustrare ai giovani le competenze tecniche, organizzative e trasversali necessarie per operare all'interno di un'impresa manifatturiera.

Nel 2025 Donati S.p.A. ha ospitato anche una studentessa iscritta a un corso di laurea magistrale dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia**, nell'ambito di un tirocinio curriculare della durata di 300 ore. Il percorso è stato sviluppato in affiancamento alle funzioni aziendali di riferimento e ha contribuito alla realizzazione di una tesi di laurea dedicata a Donati, favorendo l'integrazione tra approfondimento accademico ed esperienza sul campo.

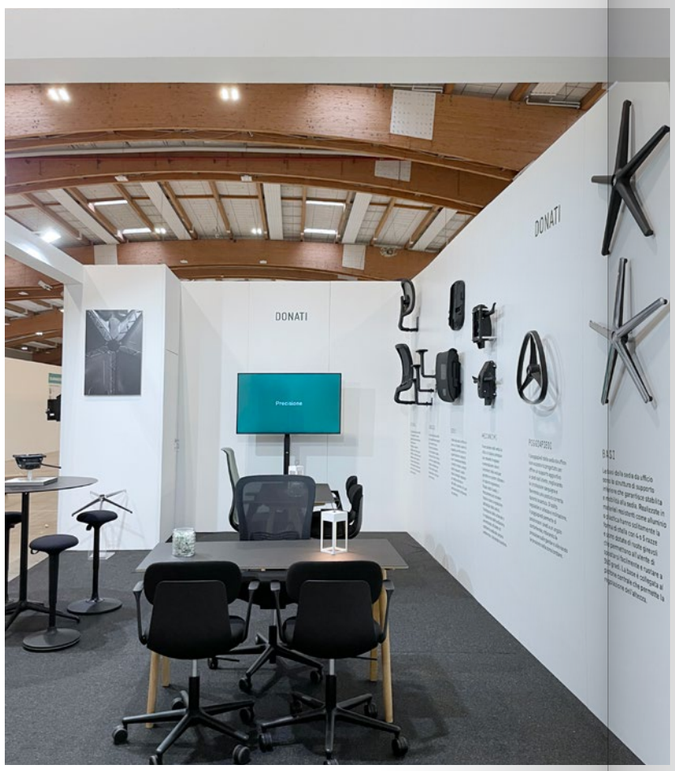
La collaborazione con l'Università Cattolica è proseguita anche attraverso la partecipazione di rappresentanti aziendali in qualità di relatori ad alcuni incontri rivolti agli studenti. Le testimonianze hanno consentito di condividere esperienze e competenze maturate in ambito manageriale e industriale, offrendo una prospettiva concreta sui temi affrontati durante i percorsi universitari.
Metalpres Donati S.p.A. ha continuato a investire nella collaborazione con il mondo della formazione tecnica. Nel 2025, l'Azienda, in collaborazione con Fondazione ITS Lombardia Meccatronica Academy, Randstad e altre società del territorio, ha partecipato alla realizzazione dei percorsi di alta formazione **IFTS Mechanical School e IFTS A.M.P.E.R.E.**, finalizzati alla formazione di tecnici specializzati nei settori della meccanica e dell'impiantistica. I due percorsi, della durata di dieci mesi, integrano formazione teorica e apprendistato di primo livello, offrendo ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze tecniche direttamente in azienda e favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro. Attraverso questa collaborazione, Metalpres Donati conferma il proprio impegno nello sviluppo delle competenze delle nuove generazioni e nel rafforzamento del dialogo tra sistema formativo e imprese.

È inoltre proseguita la collaborazione con il **Centro di Formazione Professionale Don Bosco**, attraverso iniziative volte a facilitare il contatto tra studenti e impresa, sostenere l'orientamento professionale e favorire la formazione di profili tecnici qualificati.

Sempre nel 2025, il Gruppo ha partecipato alla fiera **"Domani Lavoro"**, occasione di incontro tra imprese, studenti e giovani professionisti. L'evento ha consentito di presentare l'identità del Gruppo, le attività svolte, i valori aziendali e le prospettive di inserimento e crescita professionale, confermando l'impegno di Donati Holding nel promuovere il dialogo con le nuove generazioni e nel favorire l'incontro tra domanda e offerta di competenze.

A supporto della ricerca applicata e dell'innovazione industriale, Metalpres Donati S.p.A. ha attivato un contratto di consulenza con l'**Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE)** e finanziato una borsa di dottorato triennale presso l'**Università degli Studi di Brescia**. Entrambe le collaborazioni sono state accompagnate dall'acquisto di impianti e macchinari specifici, funzionali allo sviluppo di progetti di ricerca industriale avanzata.





Questo insieme articolato di collaborazioni, progetti formativi e iniziative di orientamento testimonia l'impegno del Gruppo Donati nel rafforzare le connessioni tra il mondo della produzione e quello dell'istruzione, promuovendo una cultura d'impresa aperta, inclusiva e orientata alla crescita condivisa.

VALORE DELLE PARTNERSHIP

Per Donati Holding il concetto di partnership va ben oltre la dimensione commerciale: rappresenta un elemento centrale della strategia aziendale, uno strumento attraverso il quale generare valore condiviso, promuovere l'innovazione, rafforzare la resilienza organizzativa e contribuire alla competitività dell'ecosistema in cui l'azienda opera.
Per il Gruppo, costruire e consolidare relazioni di lungo termine con partner affidabili rappresenta una leva fondamentale per garantire stabilità operativa e sostenibilità nel tempo. Una rete di collaborazione solida consente infatti di affrontare con maggiore efficacia le complessità del mercato, condividendo competenze, risorse e obiettivi comuni.
Uno degli ambiti in cui il valore delle partnership si esprime con maggiore concretezza è la gestione della catena di approvvigionamento. La collaborazione con fornitori selezionati assicura continuità nella produzione, riducendo il rischio di interruzioni. Relazioni fondate sulla fiducia e su obiettivi condivisi permettono, inoltre, di negoziare condizioni favorevoli e pianificare forniture in modo più efficiente, garantendo reattività e affidabilità in un settore ad alta intensità produttiva.
Un ulteriore asse strategico è rappresentato dall'innovazione, favorita dalle collaborazioni con aziende specializzate, designer, poli universitari e centri di ricerca. Donati Holding crede nel potenziale della condivisione delle competenze fra progettisti, ingegneri e mondo manufatturiero. Per rafforzare questo scambio, Donati S.p.A e Platek S.r.l.hanno trasformato gli showroom delle proprie sedi centrali in piattaforme collaborative, dei laboratori di design in cui esplorare le tendenze future, testare la fattibilità tecnica delle idee e accompagnare i clienti nello sviluppo di soluzioni su misura. Nelle partnership con l'industria, Donati Holding opera secondo tre modelli distinti, ma integrati:

— **Contract Manufacturer (CM)**: l'azienda produce componenti su commessa per clienti che gestiscono in autonomia la progettazione.
— **Original Equipment Manufacturer (OEM)**: offre una vasta gamma di componenti, progettati internamente o con studi di design internazionali, integrabili nei prodotti finali dei clienti.
— **Original Design Manufacturer (ODM)**: sviluppa prodotti completi, progettati internamente e pronti per essere personalizzati e integrati rapidamente.

Anche la relazione con i clienti si basa su collaborazioni durature, che consentono di anticipare le evoluzioni future, adattare i processi produttivi in modo agile e proporre soluzioni su misura, in linea con gli elevati standard di qualità richiesti dai clienti e che caratterizzano i prodotti di tutte le aziende del Gruppo.

Le partnership rivestono inoltre un ruolo strategico nella gestione del rischio, poiché favoriscono una visione più integrata del contesto aziendale e consentono una valutazione più accurata degli impatti, effettivi o potenziali, derivanti da scelte operative o cambiamenti di scenario.
Infine, Donati considera la sostenibilità condivisa un pilastro essenziale di ogni collaborazione significativa. Lavorare al fianco di partner che ne condividono i valori -in particolare il rispetto per l'ambiente, la responsabilità sociale e la trasparenza- consente di costruire percorsi comuni orientati all'innovazione responsabile, all'efficienza dei processi e alla riduzione dell'impatto ambientale. È proprio in queste alleanze che il Gruppo riconosce il potenziale per generare valore duraturo per l'azienda e i suoi stakeholder, ma anche per i territori e le comunità in cui opera.

Alcuni dei partner di Donati Holding:
MillerKnoll, Vitra, Haworth, Sokoa, Nowy Styl, EFG, Senator, Bimos/Interstuhl.



ADESIONE A INIZIATIVE ESTERNE E MEMBERSHIP

Confindustria Brescia rappresenta e tutela gli imprenditori e le imprese del territorio bresciano.
Offre una rappresentanza esterna capillare e un sistema integrato di relazioni con gli stakeholder del territorio. Oggi Confindustria Brescia associa circa 1300 imprese per un totale di circa 70mila dipendenti.
Donati S.p.A. aderisce a Confindustria Brescia

BIFMA è un'associazione americana nata nel 1974 per rappresentare il settore dell'arredamento per l'ufficio e per le istituzioni. L'Ente è particolarmente riconosciuto per aver sviluppato e definito degli standard di riferimento in ambito di sicurezza, ergonomia e sostenibilità relativamente ai prodotti destinati all'arredamento degli uffici.
Donati S.p.A. aderisce a BIFMA

API INDUSTRIA è un'associazione italiana che rappresenta le piccole e medie imprese manifatturiere; offre servizi e supporto per lo sviluppo industriale e la competitività delle aziende associate.
Metalpres Donati S.p.A. aderisce ad API Industria.

ASSOFOND è l'associazione italiana di categoria che rappresenta il settore della fonderia nei rapporti con le istituzioni e le organizzazioni economiche, politiche e sociali a livello nazionale e internazionale.
Metalpres Donati S.p.A. aderisce ad Assofond.

CSMT è un Centro di Ricerca, nella forma di consorzio misto pubblico/privato, nato a Brescia nel dicembre del 2006 per contribuire al benessere diffuso del territorio e della collettività. L'ente costituisce un punto di riferimento per lo sviluppo e la contaminazione delle idee, un luogo fisico d'incontro e di confronto, dove hanno sede centri di ricerca, laboratori del mondo accademico e imprenditoriale, PMI, spin-off e start-up innovative. **Metalpres Donati S.p.A. aderisce a CSMT.**

L' Associazione Cluster Lombardo della Mobilità è uno dei nove Cluster Tecnologici riconosciuti dalla Regione Lombardia, della quale è interlocutore istituzionale per la Ricerca e l'Innovazione per quanto riguarda i comparti dell'automotive, della nautica, del ferroviario, e dell'intermodalità (trasporti e infrastrutture). Il cluster promuove lo sviluppo della competitività dell'industria della mobilità attraverso la ricerca pre-competitiva e l'individuazione dei più promettenti scenari di business a livello globale. **Metalpres Donati S.p.A. aderisce al Cluster Lombardo della Mobilità.**

ASSIL è un'associazione di categoria federata ANIE Confindustria che rappresenta le imprese produttrici italiane nel settore dell'illuminazione — apparecchi, componenti elettrici, sorgenti luminose e LED.
Platek aderisce ad Assil

Nantou Chamber of Commerce di Nantou Town, nella città di Zhongshan in Cina, funge da fulcro per lo sviluppo economico locale e il supporto alle imprese. Agisce infatti come un ponte tra le istituzioni e il settore privato, offrendo assistenza pratica alle imprese del territorio, promuovendo la coesione tra soci e favorendo l'internazionalizzazione del tessuto produttivo locale.
Zhongshan Donati aderisce alla Nantou Chamber of Commerce.



Relazione Con i Clienti

Donati Holding si impegna a sviluppare e fornire prodotti e soluzioni che rispondano alle esigenze dei clienti delle realtà del Gruppo in termini di qualità, sicurezza, funzionalità e, in misura crescente, sostenibilità. Le Società del Gruppo – attive nella progettazione e produzione di componenti per l'automotive, l'arredamento e l'illuminazione per esterni– operano in mercati altamente specializzati e tecnicamente avanzati, nei quali la relazione con il cliente riveste un ruolo centrale.

Il rapporto tra il Gruppo e i propri clienti si fonda su trasparenza, affidabilità e co-progettazione, elementi fondamentali per instaurare partnership durature e orientate al miglioramento continuo. Il dialogo con il cliente è costante e strutturato, fin dalle fasi iniziali di sviluppo del prodotto, attraverso un approccio consulenziale e tecnico che consente di personalizzare le soluzioni offerte in base alle specifiche esigenze di utilizzo, design e prestazione. Ciò è particolarmente rilevante nei settori dell'arredo per ufficio e dell'illuminazione architetturale, dove le soluzioni devono integrare funzionalità, estetica e requisiti normativi stringenti.

Le aziende del Gruppo si pongono come partner strategici per i propri clienti, fornendo supporto ingegneristico, test di laboratorio e analisi tecniche, con l'obiettivo di sviluppare prodotti che garantiscano comfort, ergonomia, resistenza e durabilità. Questo approccio contribuisce a migliorare l'esperienza d'uso dei prodotti da parte degli utilizzatori finali, anche grazie all'utilizzo di materiali certificati, a processi produttivi controllati e al rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza del prodotto e tutela del consumatore.

In alcuni casi, i clienti sono coinvolti anche in attività di revisione dei prodotti esistenti o nello sviluppo di linee completamente nuove, beneficiando delle competenze tecniche e produttive delle diverse Società del Gruppo. Il contatto diretto e continuativo con il cliente consente inoltre di raccogliere feedback e suggerimenti utili a migliorare le performance dei prodotti nel tempo, con ricadute positive su qualità, affidabilità e sostenibilità dell'offerta.

Nel proprio agire quotidiano, il Gruppo adotta elevati standard di integrità e responsabilità, impegnandosi a comunicare in modo chiaro, veritiero e completo le caratteristiche tecniche e funzionali dei prodotti, al fine di consentire decisioni di acquisto consapevoli e informate. L'approccio commerciale è caratterizzato da professionalità, spirito di collaborazione ed efficienza, nel pieno rispetto delle normative vigenti e dei principi di concorrenza leale.



PRIORITÀ DEI CLIENTI

Tutte le Società del Gruppo pongono una particolare attenzione alla relazione con i clienti, adottando pratiche orientate al miglioramento continuo, alla personalizzazione dell'offerta e all'innovazione di prodotto.
Le aziende di Donati Holding monitorano costantemente il livello di soddisfazione dei propri clienti attraverso contatti diretti e feedback qualitativi da parte di buyer, dealer e distributori. L'ascolto attivo delle esigenze costituisce la base per sviluppare soluzioni ergonomiche e modulari, pensate per rispondere ai più elevati standard di comfort e design. Le aziende del gruppo si collocano come un partner tecnico, oltre che come fornitori, nei confronti dei propri clienti.
Il monitoraggio dell'effettivo raggiungimento degli standard desiderati viene effettuato attraverso un cruscotto di indicatori, utilizzato per rilevare nel tempo sia la qualità erogata che quella percepita.

L'attenzione al cliente si concretizza anche in un rigoroso controllo dei tempi di consegna, nella cura della comunicazione e nella capacità di rispondere in modo tempestivo e flessibile alle richieste.
L'attenzione e la cura nelle relazioni commerciali ricoprono un ruolo fondamentale per tutte le aziende del Gruppo. È stato infatti implementato un sistema strutturato e formalizzato per la raccolta e la gestione di segnalazioni, reclami ed esigenze, finalizzato a garantire un dialogo trasparente ed efficace lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Il sistema si basa su una pluralità di canali, che includono:

- Canali diretti, quali comunicazioni via e-mail;
- Strumenti integrati, quali portali dedicati ai clienti nel caso di Metalpres Donati S.p.A.;
- Un meccanismo di reclamo (grievance mechanism) allineato agli standard automotive nel caso di Metalpres Donati S.p.A..

Tali strumenti consentono ai clienti di segnalare eventuali problematiche o esigenze in modo tempestivo e tracciabile. Le segnalazioni sono gestite attraverso processi codificati di problem solving, integrati nei sistemi aziendali, che garantiscono un'analisi strutturata delle criticità e la definizione di azioni correttive appropriate.
L'efficacia dei canali di segnalazione è monitorata attraverso un approccio data-driven, basato sull'analisi di specifici indicatori di performance (KPI), nonché tramite la raccolta sistematica dei feedback dei clienti.

Il sistema di remediation, integrato nel Sistema di Gestione per la Qualità, si basa su principi chiave che ne garantiscono efficacia e tracciabilità lungo tutte le fasi del processo:

- Tempestività degli interventi, costantemente monitorati e documentati;
- Collaborazione attiva e continuativa con il cliente, finalizzata alla condivisione trasparente di informazioni e soluzioni;
- Identificazione e rimozione delle cause radice delle problematiche riscontrate;
- Adozione di azioni preventive volte a evitare il ripetersi delle non conformità.

Le attività di remediation sono supportate da strumenti strutturati di monitoraggio e miglioramento continuo, nonché da indicatori di performance che ne consentono la valutazione sistematica nel tempo.

QUALITÀ, SICUREZZA E AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI E DEL SERVIZIO

La qualità non è solo un requisito, ma un vero e proprio principio guida per Donati Holding, che si impegna a raggiungere la perfezione nel prodotto, nel servizio e nella realizzazione: ogni dettaglio è importante per il Gruppo e per il suo percorso costante verso l'eccellenza.
Questa attenzione si traduce in un sistema di gestione della qualità certificato secondo la norma ISO 9001:2015, adottato sia nelle sedi italiane che in quella cinese del Gruppo, e applicato a tutte le fasi del ciclo produttivo: dalla ricerca e sviluppo fino al servizio post-vendita.
In Donati S.p.A., qualità significa accuratezza, scrupolosità e controllo. Ogni fase del processo produttivo è monitorata attraverso procedure sofisticate e protocolli precisi. La conformità dei componenti viene verificata con piani di controllo dedicati, strumenti di misura avanzati, un reparto metrologico e un laboratorio tecnico all'avanguardia, dotato di 22 macchine. Qui si eseguono regolarmente prove secondo i principali standard internazionali: ANSI-BIFMA X5.4, X5.1, X5.11/ BS 5459 / DIN 4573, 68877-1-2/ DIN 4573/ EN 1335-1-2 / EN 16139. Questo approccio consente di affinare ogni prodotto fino alla sua completa maturità tecnica, prima di sottoporlo ai test ufficiali nei laboratori CATAS. Solo nel 2025, sono state realizzate 896 prove di laboratorio e 959 test di carico/rottura direttamente in produzione.
Platek S.r.l. integra, già in fase di progettazione, valutazioni specifiche sull'usabilità, la sicurezza e la resistenza dei propri apparecchi di illuminazione, tenendo conto di contesti ambientali complessi (umidità, esposizione ai raggi UV, salinità ecc.). I prodotti sono accompagnati da manuali tecnici e istruzioni d'uso chiare e accessibili. L'Azienda ha inoltre adottato processi di verifica interna finalizzati a minimizzare il rischio di non conformità e a garantire la completa tracciabilità delle componenti.
Metalpres Donati S.p.A, certificata IATF 16949:2016 per il Sistema di Gestione della Qualità nel settore Automotive, assicura la conformità dei propri prodotti attraverso collaudi funzionali e verifiche dimensionali costanti, in linea con gli standard qualitativi richiesti dai settori di riferimento (automotive, arredamento). Ogni fornitura è accompagnata dalla documentazione tecnica e dalle certificazioni richieste dal cliente.





Per garantire ai propri Clienti un prodotto sicuro anche dal punto di vista della salute, le Società del Gruppo effettuano un rigoroso controllo sui fornitori e sulle materie prime utilizzate, secondo standard elevati (per ulteriori dettagli, si rimanda al paragrafo "Gestione responsabile della Supply Chain").
Per ogni materiale impiegato, oltre alla raccolta delle relative schede di sicurezza, le Aziende del Gruppo si assicurano la conformità alle seguenti normative:

- **Regolamento (CE) n. 1907/2006 – REACH**, (Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals)
- **Regolamento (UE) n. 1272/2008 – CLP** (Classification, Labelling and Packaging)
- **Regolamento (UE) n. 1021/2019 – POP** (Persistent Organic Pollutants)
- **Regolamento (UE) n. 649/2012** (Esportazione e importazione di sostanze chimiche pericolose)
- **Regolamento (UE) n. 528/2012** (Prodotti biocidi)
- **Regolamento (UE) n. 2017/821** (Supply chain dei minerali da zone di conflitto – Conflict Minerals)
- **Regolamento (UE) n. 2019/2020** (Etichettatura energetica delle sorgenti luminose)
- **Regolamento (UE) n. 2019/2015** (Etichettatura energetica delle apparecchiature di illuminazione)
- **Regolamento (UE) n. 2017/1369 (**Quadro generale per l'etichettatura energetica)
- **Regolamento (UE) n. 1194/2012** (Requisiti di progettazione ecocompatibile per l'illuminazione)
- **Regolamento (UE) n. 1428/2015** (Modifiche al Reg. 1194/2012 - applicabile fino al 31/08/2021)
- **Direttiva 2011/65/UE – RoHS** (Restriction of Hazardous Substances)
- **Direttiva (UE) 2015/863 – RoHS 3** (Estensione delle sostanze vietate nella direttiva RoHS)
- **Direttiva 2012/19/UE – RAEE** (Rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche)
- **Direttiva 2014/30/UE – EMC** (Compatibilità elettromagnetica)
- **Direttiva 2014/35/UE – LVD** (Bassa tensione)
- **Direttiva 2014/53/UE – RED** (Apparecchiature radio)
- **Direttiva 2009/125/CE** (Progettazione ecocompatibile dei prodotti connessi all'energia)
- **Direttiva 2001/95/CE – GPSD** (General Product Safety Directive)
- **Regolamento (EU) 2023/1115 – EUDR** (European Union Deforestation Regulation)
- **Regolamento (UE) 2024/1781 – ESPR** (Ecodesign for Sustainable Products Regulation)
- **Regolamento (UE) 2025/40 – PPWR** (Packaging and Packaging Waste Regulation)
- **The Safe Drinking Water and Toxic Enforcement Act of 1986 – California Proposition 65** (Legge USA sull'obbligo di informazione sui rischi chimici)
- **Conflict Minerals – Dodd-Frank Act (Sezione 1502)** (Limitazione uso di minerali provenienti da zone di conflitto)
- **PFAS Regulations** (Nuove normative su PFAS adottate da alcuni stati americani e Canada)



I materiali vengono poi classificati sulla base dei requisiti delle principali certificazioni ambientali volontarie di riferimento per i settori in cui il Gruppo opera:

— **Nordic Swan Ecolabel**: Ecolabel ufficiale dei Paesi nordici, riconosciuto per garantire elevati standard ambientali in tutto il ciclo di vita del prodotto.
— **Möbelfakta**: Sistema di riferimento ed etichettatura specifico per il mercato svedese, focalizzato sulla sostenibilità e la qualità nel settore dell'arredamento.
— **Ecolabelling Denmark**: Include i due ecolabel ufficiali in Danimarca: il Nordic Swan e l'EU Ecolabel, entrambi riconosciuti per l'impegno ambientale.
— **Der Blaue Engel**: Certificazione ambientale tedesca che definisce requisiti stringenti su impatti ambientali, salute e performance dei prodotti.
— **Cradle to Cradle**: Approccio progettuale che si ispira ai processi naturali, finalizzato a creare prodotti con materiali rigenerabili all'infinito, in linea con i principi dell'economia circolare.
— **LBC (Living Building Challenge)**: Programma di certificazione ambientale lanciato nel 2006 dall'International Living Future Institute di Seattle, rivolto a edifici, infrastrutture e quartieri, con l'obiettivo di salvaguardare l'ambiente.
— **BIFMA (Business and Institutional Furniture Manufacturers Association)**: Associazione dei produttori di mobili per ufficio che promuove standard per la sicurezza, la performance e la sostenibilità dei prodotti.
— **Healthier Hospital Initiative Red List**: Lista di sostanze chimiche e materiali considerati dannosi per la salute utilizzata per orientare scelte di materiali e prodotti più sicuri nell'ambito sanitario.

Il Gruppo si impegna costantemente a garantire elevati standard di sicurezza e conformità normativa per tutti i prodotti immessi sul mercato, promuovendo un utilizzo consapevole e sicuro da parte degli utilizzatori finali.



COMUNICAZIONE E MARKETING RESPONSABILE

Per Donati Holding la comunicazione rappresenta uno strumento strategico per promuovere trasparenza, correttezza e dialogo con tutti gli stakeholder. Il Gruppo si impegna a garantire che le informazioni diffuse siano chiare, accurate e coerenti con i principi di sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale che ne guidano l'attività, favorendo relazioni fondate sulla fiducia e sulla condivisione di valore nel lungo periodo.

In questo contesto, Donati S.p.A. utilizza la comunicazione come leva per valorizzare il proprio ruolo di partner internazionale nella progettazione e produzione di componenti per sedute, consolidando il dialogo con clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni e comunità locali. Attraverso il sito web istituzionale, i canali social, le newsletter aziendali e la partecipazione a fiere ed eventi di settore, l'azienda promuove contenuti dedicati all'innovazione di prodotto, alla sostenibilità, alla cultura aziendale e alle iniziative realizzate sul territorio. Particolare attenzione è rivolta anche alla valorizzazione delle persone, delle collaborazioni con il mondo della scuola e dell'università e dei progetti che contribuiscono alla crescita sostenibile del Gruppo, rafforzando nel contempo l'attrattività dell'azienda nei confronti di nuovi talenti.

Anche Platek S.r.l., società del Gruppo specializzata nell'illuminazione architetturale per esterni, attribuisce particolare importanza alla qualità della comunicazione tecnica e commerciale. I principali touchpoint digitali – sito web, newsletter, social media e piattaforme dedicate ad architetti e lighting designer – vengono costantemente aggiornati per offrire contenuti tecnici accurati e materiali di elevata qualità, capaci di valorizzare sia le prestazioni delle soluzioni illuminotecniche sia il loro contributo alla qualità e alla valorizzazione degli spazi.
L'approccio adottato da Platek è fortemente orientato alle esigenze dei professionisti del settore. Cataloghi, schede tecniche, file BIM e configuratori digitali costituiscono strumenti di supporto alla progettazione, mentre case history, approfondimenti progettuali e contenuti multimediali illustrano le applicazioni dei prodotti in differenti contesti architettonici, favorendo la condivisione di competenze e buone pratiche. La partecipazione a concorsi e iniziative dedicate al design contribuisce inoltre a consolidare il posizionamento dell'azienda quale partner qualificato per architetti, lighting designer e contractor.





Anche Metalpres Donati S.p.A. riconosce nella comunicazione uno strumento importante per valorizzare le proprie competenze tecniche, l'innovazione di processo e l'impegno verso una produzione sempre più efficiente e sostenibile. Attraverso la condivisione di informazioni, iniziative e risultati, l'azienda rafforza il dialogo con clienti, partner, istituzioni e altri stakeholder, offrendo una rappresentazione chiara e concreta del proprio percorso di crescita e miglioramento continuo.
La comunicazione riguarda in particolare i progetti sviluppati in ambito ambientale ed energetico, le attività di efficientamento dei processi produttivi e le iniziative realizzate in collaborazione con università e realtà tecnico-scientifiche. La partecipazione a convegni, progetti ed eventi di settore rappresenta inoltre un'importante occasione per condividere conoscenze, confrontarsi con interlocutori qualificati e presentare i risultati raggiunti nell'ambito dell'innovazione e della sostenibilità dei processi industriali.

Più in generale, tutte le società di Donati Holding partecipano regolarmente a fiere internazionali ed eventi di settore, tra cui Interzum, Orgatec (India, Cina) ed Euroguss, considerandoli occasioni privilegiate di confronto con clienti, partner e stakeholder. Tali momenti rappresentano non solo un'opportunità di presentazione delle innovazioni di prodotto, ma anche un'importante occasione di ascolto delle esigenze del mercato e di sviluppo di nuove relazioni commerciali. Ogni iniziativa è accompagnata da attività di comunicazione improntate a criteri di trasparenza, accuratezza e responsabilità, assicurando la piena coerenza tra i messaggi diffusi e le caratteristiche effettive dei prodotti e contribuendo così a rafforzare la reputazione e la credibilità del Gruppo.

FOCUS: A TAXONOMY OF OFFICE CHAIRS, OUTTAKES, SCAPS AND UPDATES

L'interesse e la dedizione di Donati S.p.A. verso l'attività di progettazione e produzione hanno portato l'Azienda a promuovere, insieme al designer e autore Jonathan Olivares, un update della sua più celebre pubblicazione "A Taxonomy of Office Chairs", considerata un must-have indiscusso per chi opera nel campo della componentistica delle sedie da ufficio. Da questa collaborazione è nato "A Taxonomy of Office Chairs, Outtakes, Scraps and Updates", un sintetico e denso aggiornamento su ciò che è cambiato nel settore dal 2011 (data di pubblicazione del libro) al 2021.

Informazioni Sulla Governance

Gestione Responsabile d’Impresa

Donati Holding riconosce come elemento fondamentale, ai fini del raggiungimento di un successo duraturo nel lungo periodo, la definizione di politiche e procedure strutturate che orientino la gestione aziendale verso la creazione di valore condiviso.

In linea con le principali best practice in ambito di Corporate Governance, il Gruppo ha pertanto adottato un sistema di regole di governo societario volto a garantire una comunicazione trasparente, tempestiva e completa nei confronti dei propri stakeholder, con riferimento agli sviluppi strategici e operativi del Gruppo.

ETICA DEL BUSINESS

Da anni Donati Holding è impegnata nello sviluppo di protocolli di prevenzione e controllo, operando nel pieno rispetto delle normative e delle regolamentazioni vigenti.
Il Gruppo fonda il proprio operato sulla convinzione che etica e trasparenza nei rapporti, sia all’interno dell’organizzazione sia verso gli stakeholder, rappresentino presupposti essenziali per sostenere un percorso di crescita responsabile.

Codice Etico
Il Codice Etico del Gruppo è stato creato per formalizzare e diffondere, sia internamente che esternamente, i principi, i diritti, i doveri e le responsabilità che costituiscono l'etica aziendale e che devono guidare la condotta di tutti coloro ai quali si rivolge.

Nello svolgimento delle proprie attività, Donati Holding si ispira a un insieme di principi etici e valori morali fondamentali, quali:



- **Rispetto delle regole**: Donati Holding rispetta le leggi comunitarie, nazionali, regionali, nonché i regolamenti vigenti e condanna qualsiasi comportamento che sia direttamente o indirettamente in contrasto con essi, con i regolamenti interni o con i principi dettati all'interno del Codice Etico;
- **Dignità, uguaglianza ed integrità**: Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della dignità della persona, garantendo integrità fisica e morale e tutela della sfera individuale. I rapporti interni sono improntati sulla correttezza, l'educazione e il pari rispetto, escludendo ogni forma di violenza o discriminazione. Tutti i destinatari operano secondo principi di trasparenza, onestà e integrità, valorizzando l'uguaglianza in ogni contesto;
- **Efficacia, efficienza ed economicità**: Donati Holding svolge la propria attività secondo criteri di efficacia, efficienza ed economicità, attraverso l'uso ottimale delle risorse disponibili, nonché l'eliminazione di fattori di spreco;

- **Motivazione**: Donati Holding incoraggia la partecipazione del personale alla condivisione degli obiettivi societari, valutando con attenzione opinioni e suggerimenti e offrendo strumenti di formazione e crescita professionale;
- **Competenza professionale**: Donati Holding opera con competenza e diligenza professionale, attribuendo le responsabilità in funzione del grado di reale conoscenza e competenza tecnica, fornendo idonei strumenti di formazione e aggiornamento;
- **Diligenza professionale e spirito di collaborazione**: La condotta di ciascun destinatario determina in maniera rilevante la qualità, l'efficienza e la reputazione della Società. Ogni destinatario svolge la propria attività con la professionalità richiesta dalla natura dei compiti e delle funzioni esercitate, adoperando il massimo impegno e svolgendo con diligenza le necessarie attività di approfondimento ed aggiornamento;
- **Trasparenza, chiarezza e veridicità delle informazioni:** Donati Holding opera in condizioni di massima trasparenza e buona fede nei confronti di tutti i propri destinatari, nel totale rispetto delle leggi e delle normative italiane ed europee e instaurando flussi informativi chiari, completi, comprensibili e rispondenti al vero;
- **Tracciabilità**: Ciascun destinatario deve conservare adeguata documentazione di ogni operazione effettuata, al fine di consentire un controllo in ordine alle motivazioni sottese ad ogni scelta e delle caratteristiche dell'operazione stessa, tanto nella fase di autorizzazione che di effettuazione, registrazione e verifica;
- **Concorrenza**: Donati Holding opera sul mercato in condizioni di libera e leale concorrenza e condanna comportamenti collusivi, predatori o di abuso di posizione dominante;
- **Conflitti di interesse**: Il Gruppo richiede ai propri destinatari di operare evitando qualsiasi situazione di conflitto di interessi, reale o potenziale, che possa compromettere l'imparzialità delle decisioni o arrecare danno all'organizzazione. È previsto l'obbligo di trasparenza e tempestiva segnalazione, nonché l'astensione da attività incompatibili, al fine di garantire integrità, correttezza e tutela degli interessi aziendali;
- **Salute e sicurezza**: Donati Holding è sensibile al benessere dei propri dipendenti; pertanto, garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità umana, in ambienti sicuri e salubri ed è attiva nella diffusione di una cultura della sicurezza;
- **Rispetto per l'ambiente**: Donati Holding è sensibile alla tematica ambientale, opera nel massimo rispetto dell'ambiente circostante adottando procedure volte a minimizzare qualsiasi tipo di impatto negativo per la flora, la fauna e il benessere delle comunità locali, anche oltre i limiti imposti dalla legge;
- **Riservatezza dei dati sensibili**: Il Gruppo garantisce la gestione responsabile e sicura dei dati, assicurando che le informazioni riservate siano utilizzate esclusivamente per le finalità per cui sono state raccolte e nel pieno rispetto della normativa vigente. Adotta adeguate misure di protezione e limita il trattamento dei dati al tempo strettamente necessario, promuovendo una cultura improntata alla riservatezza e alla tutela delle informazioni sensibili.

I valori, le linee guida e i principi di comportamento definiti nel Codice Etico costituiscono i riferimenti fondamentali della cultura aziendale.
Tutti coloro che operano con il Gruppo – inclusi Soci, Organi di governo, Procuratori, Dirigenti, Dipendenti, Collaboratori, Consulenti, Fornitori e Clienti – sono chiamati a conformarsi a tali principi nello svolgimento delle rispettive attività e responsabilità.
In quest'ottica il Gruppo si impegna a garantire la massima diffusione del Codice, consultabile sul sito internet dell'Organizzazione (Codice Etico Donati Holding) e consegnato a ogni dipendente in fase di assunzione.
È compito di tutti riuscire a dare importanza e concretezza ai valori contenuti nel Codice Etico, oltre a creare un solido gruppo aziendale basato sulla fiducia e sulla lealtà reciproca. A tal fine, le Società stanno integrando le proprie specifiche contrattuali per il rispetto del Codice Etico da parte dei fornitori e dei partner commerciali.



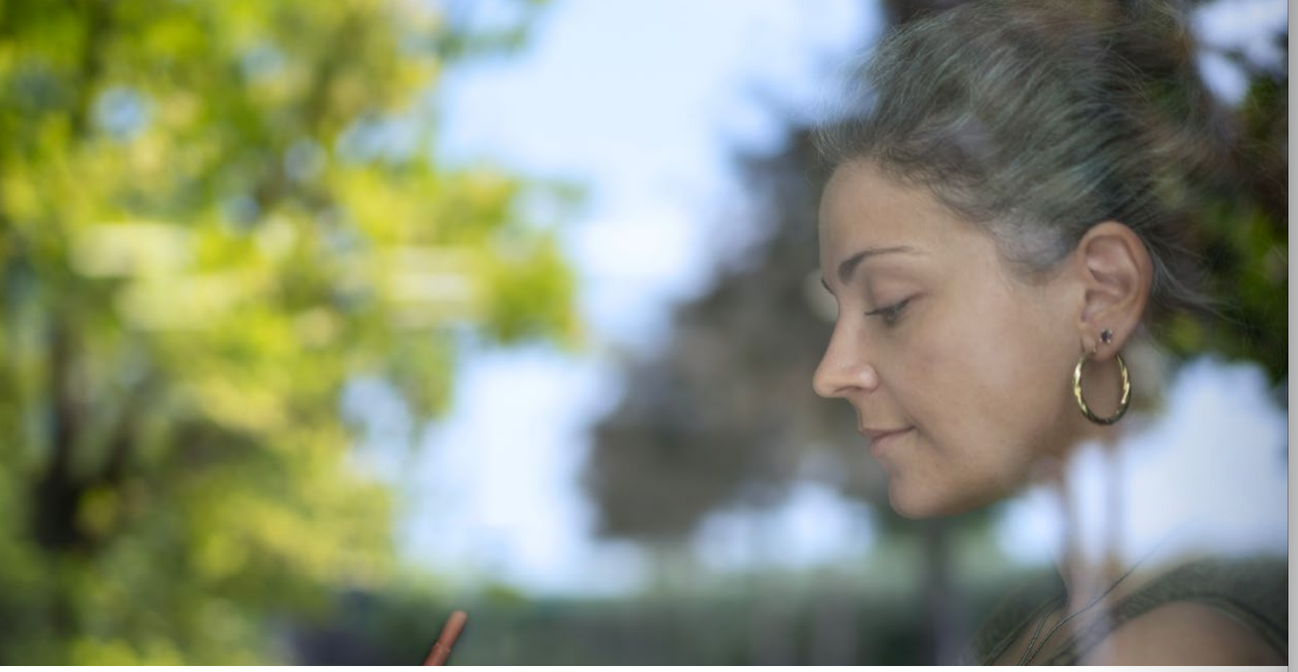
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo
Tra i valori che guidano le azioni del Gruppo, i principi di legalità, correttezza e responsabilità rivestono un ruolo centrale. Al fine di garantire nell'esercizio delle proprie attività il rispetto della normativa vigente e dei criteri di chiarezza e trasparenza, nonché di prevenire i fenomeni corruttivi, alcune Aziende del Gruppo hanno elaborato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito anche MOG 231 o Modello) in linea con il Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231[43].
Il Modello contiene procedure finalizzate a regolamentare le attività aziendali sensibili, riducendo i rischi di corruzione e di commissione degli altri reati indicati nel decreto, e si compone di una parte generale e di parti speciali.
Nella parte generale, sono illustrate le componenti essenziali del Modello, con particolare riferimento all'Organismo di Vigilanza, alla formazione del personale e alla diffusione del Modello nel contesto aziendale ed extra-aziendale, al sistema disciplinare e alle misure da adottare nel caso di una mancata osservanza delle prescrizioni dello stesso.
Le parti speciali sono dedicate alle diverse tipologie di reato e illecito amministrativo considerate di possibile rischio per Il Gruppo. A tal fine, ciascuna parte speciale contiene il riferimento ai singoli reati richiamati dal D.lgs. n. 231/2001 e ai principi di comportamento ai quali devono ispirarsi tutte le aree identificate, anche potenzialmente, a rischio. All'interno di ciascuna parte speciale, vengono poi individuati i processi sensibili, le possibili modalità di commissione dei reati, nonché i principi operativi di controllo e di verifica ispettiva interna.
In ottemperanza al Decreto, il Consiglio di Amministrazione ha nominato un Organismo di Vigilanza costituito da tre membri, due esterni e uno interno.

Organismo di Vigilanza (O.d.V.)

	DONATI S.P.A.	PLATEK S.R.L.	DONATI HOLDING S.R.L.
De Zan Paolo	Presidente		Presidente
Picchieri Giovanni	Consigliere		
Persavalli Federico	Consigliere		
Patti Simonetta		Presidente	
Paris Francesca		Consigliere	

Con riferimento alla formazione in materia di anticorruzione e compliance, limitatamente al perimetro nazionale, il Gruppo ha erogato nel corso del 2025 complessivamente 13 ore di formazione relative al MOG231.
Nel corso del 2025, non sono stati rilevati casi accertati di corruzione.

43 IL MOG 231 È STATO ADOTTATO NEL 2023 DALLE SOCIETÀ DONATI HOLDING S.R.L. E DONATI S.P.A., MENTRE PLATEK S.R.L. LO HA ADOTTATO NEL CORSO DEL 2025.



Il sistema di segnalazione whistleblowing
In ottemperanza alla Direttiva (UE) 2019/1937 e al D.Lg. 24/2023 di attuazione, il Gruppo ha implementato il **sistema di segnalazione Whistleblowing** attraverso le seguenti attività:

— Predisposizione di un canale digitale per la segnalazione degli illeciti, che assicuri la riservatezza dei soggetti coinvolti e la gestione efficiente delle comunicazioni ricevute;
— Nomina dell'Organismo di Vigilanza quale ente indipendente e autonomo per la trattazione delle segnalazioni.

Per ulteriori approfondimenti si rimanda al sito web: My Governance - v4.0
Nel corso del 2025, il Gruppo non ha ricevuto segnalazioni.











Sistemi di gestione
Le società del Gruppo hanno sviluppato e implementato i propri sistemi di gestione in conformità ai principali standard internazionali di riferimento. Tale impegno è testimoniato dal conseguimento di certificazioni che attestano la capacità delle Aziende del gruppo di offrire prodotti e servizi competitivi, assicurando al contempo elevati livelli di soddisfazione della clientela, salvaguardia dell'ambiente, tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.
L'approccio adottato è orientato al miglioramento continuo e al rafforzamento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi aziendali. In questo contesto, sono stati implementati sistemi di gestione certificati da enti accreditati, in conformità alle seguenti normative:

— **UNI EN ISO 9001:2015 (Qualità)**: assicura che i prodotti e i servizi forniti siano conformi ai requisiti specifici prestabiliti, facilitando un miglioramento continuo per accrescere la soddisfazione dei Clienti. – DONATI S.P.A., PLATEK S.R.L., ZHONGHSAN DONATI-
— **UNI EN ISO 14001:2015 (Ambiente)**: si focalizza sull'identificazione, il monitoraggio e il miglioramento degli aspetti ambientali derivanti dalle attività aziendali, superando il semplice rispetto delle normative vigenti per perseguire una riduzione proattiva degli impatti. – DONATI S.P.A., METALPRES DONATI S.P.A., PLATEK S.R.L., ZHONGHSAN DONATI-
— **UNI EN ISO 45001:2018 (Salute e Sicurezza sul Lavoro)**: garantisce e migliora la sicurezza in azienda, riducendo i rischi in ambito lavorativo e massimizzando la salute e il benessere dei lavoratori. – METALPRES DONATI S.P.A., DONATI S.P.A.-
— **IATF 16949 (Qualità Settore Automotive)**: integra i requisiti del sistema di gestione della qualità ISO 9001:2015 con quelli specifici dell'industria automotive. – METALPRES DONATI S.P.A.-
— **UNI ISO 50001:2018 (Gestione dell'Energia)**: Metalpres Donati S.p.A., Azienda energivora del Gruppo in Italia, ha ottenuto la certificazione per i sistemi di gestione dell'energia, evidenziando il suo impegno per un uso più efficiente delle risorse. – METALPRES DONATI S.P.A.-

Tutte le Società hanno implementato un proprio sistema di gestione, che comprende la mappatura dei processi, la definizione degli indicatori di prestazione e l'identificazione di chiari obiettivi, volti a un costante miglioramento. Grazie a questo approccio, il Gruppo punta costantemente all'eccellenza, coniugando efficienza ed efficacia con la dedizione alla qualità, alla sostenibilità e al benessere delle persone.





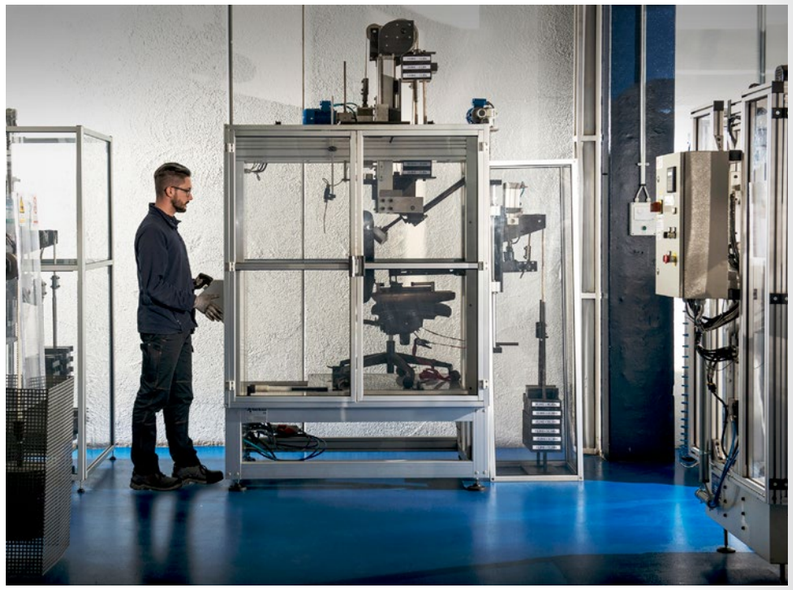




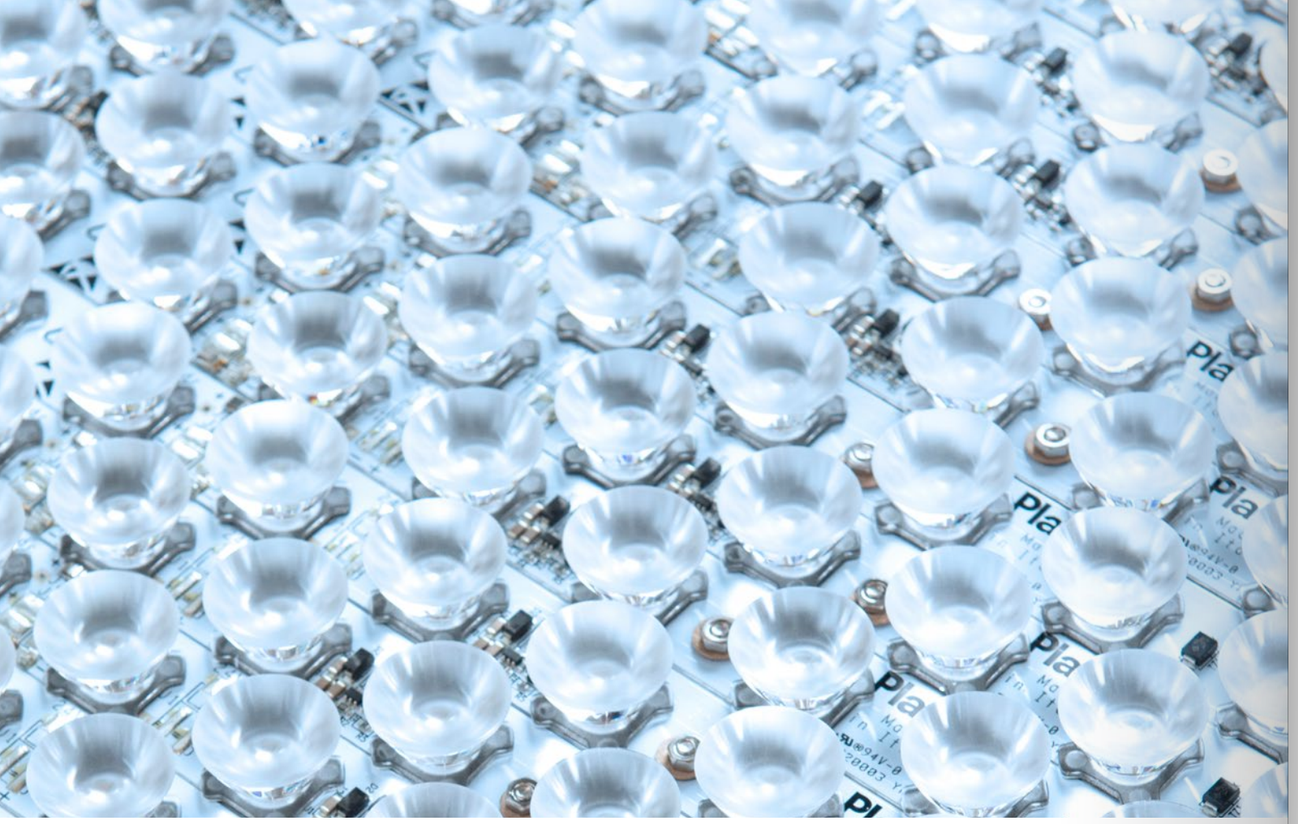


Compliance Normativa

Per Donati Holding, Donati S.p.A., Platek S.r.l., Zhongshan Donati e Donati Industries, nel corso dell'ultimo biennio e alla data di redazione della presente rendicontazione, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative e regolamenti in materia ambientale.
Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alle Società dell'intero Gruppo per non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica, fra cui comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche, né le sono state comminate sanzioni per violazioni delle normative sulla sicurezza dei prodotti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing, per comportamenti anti-competitivi.







Gestione Responsabile Della Supply Chain

SELEZIONE E GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

La selezione dei fornitori rappresenta un elemento chiave per garantire elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità all'interno del Gruppo e lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti. In quest'ottica, viene riservata particolare attenzione a tutte le fasi della catena di approvvigionamento, dallo scouting iniziale alla gestione operativa e relazionale, riconosciuta come fattore determinante per la costruzione di partnership solide e di lungo periodo. Donati Holding promuove, infatti, relazioni di collaborazione improntate a stabilità e trasparenza, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sostenibilità e contribuire alla crescita responsabile dell'intera catena del valore.

A livello operativo, per ciascuna Società del Gruppo, la supply chain è stata segmentata in diverse categorie, sulla base delle quali viene periodicamente condotta un'analisi dei rischi ambientali e sociali. I fornitori appartenenti ai segmenti a maggiore impatto ESG sono sottoposti a un processo strutturato di valutazione iniziale e a verifiche periodiche, volte ad analizzarne in modo complessivo le performance in termini di qualità, puntualità, affidabilità, trasparenza, etica, nonché rispetto dell'ambiente, della salute e della sicurezza.

Il processo di selezione e valutazione dei fornitori integra, ove applicabile, specifici fattori di performance ambientali e sociali, attraverso metodologie sia qualitative sia quantitative. In particolare:

- Vengono definiti criteri di valutazione basati su indicatori misurabili, quali ad esempio le emissioni di carbonio per unità di prodotto, il contenuto riciclato, la conformità alle normative ambientali e alle etichette di settore;
- Vengono condotte ispezioni in loco per verificare lo stato operativo degli impianti e la corretta applicazione delle procedure ambientali, di salute, sicurezza e del benessere dei lavoratori;
- Vengono effettuate valutazioni dinamiche del rischio, che considerano, tra gli altri, eventuali sanzioni ambientali, incidenti con impatti reputazionali e sospensioni delle attività produttive, consentendo la classificazione dei fornitori in livelli di rischio (alto, medio, basso) e l'adozione di misure conseguenti, inclusa la limitazione dell'accesso per i profili più critici.

A supporto di tali attività, il Gruppo si avvale dei seguenti strumenti e procedure:

- Capitolati per fornitori;
- Manuali di processo;
- Condizioni generali di acquisto;
- Codice di condotta per fornitori;
- Codice etico;
- Questionari periodici su qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale;
- Audit periodici.

Ulteriori attività riguardano il monitoraggio delle materie prime, sia acquistate direttamente dalle società del Gruppo sia impiegate dai fornitori di componenti. In tale ambito, le aziende raccolgono le schede di sicurezza (SDS) e/o i certificati di analisi dei materiali utilizzati nei prodotti finiti, verificandone la conformità alle normative applicabili e a eventuali standard o etichette ambientali volontarie, al fine di assicurare elevati livelli di trasparenza.

Innovazione e Digitalizzazione – Entity Specific

LE SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Le soluzioni tecnologiche adottate dalle Società del Gruppo rispecchiano le caratteristiche dei propri modelli di business e le esigenze richieste dal mercato nazionale e internazionale. Le iniziative poste in essere non riguardano solo i numerosi prodotti innovativi, spesso brevettati, ideati e realizzati per i clienti, ma anche gli strumenti adottati per far crescere e sviluppare il proprio business: software, IoT, analisi dei dati della produzione, comunicazioni professionali, ingegneria dei sistemi e robotica.

Organizzazione dei dati chiara, interattiva e facilmente interpretabile
Il Gruppo si avvale inoltre di strumenti di Business Intelligence e dashboard dedicate alla gestione, all'analisi e alla visualizzazione dei dati aziendali. Tali strumenti consentono una rappresentazione chiara, tempestiva e integrata delle informazioni rilevanti per il monitoraggio delle attività e delle performance aziendali. Attraverso la disponibilità di dati aggiornati e facilmente accessibili, il management è in grado di supportare i processi decisionali con analisi basate su evidenze oggettive, favorendo una maggiore capacità di risposta ai cambiamenti del contesto operativo e di mercato. Le dashboard contribuiscono inoltre a migliorare il coordinamento tra le diverse funzioni aziendali, incrementando l'efficienza dei processi e supportando il perseguimento degli obiettivi strategici. In tale contesto, le società del Gruppo possono ottimizzare le proprie performance e rafforzare la propria competitività nel lungo periodo.

Donati S.p.A.
Donati dispone di un Laboratorio R&D interno all'avanguardia, dotato di un parco macchine con 25 postazioni di prova statiche e dinamiche e dedicato alla verifica della sicurezza, della resistenza e della fatica delle sedute. Per ogni test realizzato nel laboratorio viene emesso, archiviato e trasmesso alle parti interessate un report con riferimento al codice della prova, all'articolo testato e al risultato ottenuto.
Il personale interno al Laboratorio Test è costantemente aggiornato e formato sulle norme di riferimento relative alle prove da laboratori ed enti accreditati.
Donati dispone inoltre anche di un laboratorio metrologico, dotato di strumentazione di ultima generazione come CMM (macchina di misura a coordinate) a contatto e un misuratore ottico di precisione per particolari torniti o rettificati. La dotazione di strumenti specifici del reparto metrologia è stata ampliata con l'introduzione di un misuratore di carico delle molle e di un misuratore del gioco laterale dedicato ai pistoni a gas.
Apparecchiature analoghe per effettuare test qualitativi durante le diverse fasi di produzione sono presenti anche nei singoli stabilimenti di Donati S.p.A. Italia, Donati Zhongshan Donati Co. Ltd. in Cina e Donati Industries Inc. negli USA.

Platek S.r.l.
La qualità dei prodotti a marchio Platek S.r.l. è garantita da una strutturata fase di verifica, condotta attraverso strumentazioni all'avanguardia e competenze tecniche interne di alto livello. Il laboratorio aziendale rappresenta non solo un presidio di controllo e sicurezza, ma anche un luogo di apprendimento continuo: è qui che i prodotti, le tecniche e i processi vengono costantemente analizzati, testati e perfezionati, contribuendo al loro miglioramento.
Nel laboratorio interno vengono eseguite le analisi e le prove di sicurezza, oltre ai test di compatibilità elettromagnetica, successivamente replicati anche presso laboratori esterni accreditati per il rilascio delle certificazioni CE. Vengono inoltre effettuati test di resistenza alla corrosione tramite prove in nebbia salina, al fine di verificare la conformità dei materiali impiegati, insieme ai trattamenti superficiali applicati nella realizzazione dei prodotti.
Grazie a una camera oscura progettata su misura e all'utilizzo di un fotogoniometro, vengono misurati internamente anche i parametri fotometrici delle lampade, valutando la distribuzione luminosa, la qualità del fascio di luce e la sicurezza fotobiologica. Ogni prodotto è etichettato in modo chiaro con le certificazioni ottenute, a testimonianza dell'impegno dell'Azienda verso la massima qualità e sicurezza. Nel laboratorio di Platek S.r.l. vengono inoltre eseguite verifiche approfondite sul grado di protezione IP di ogni apparecchio, valutando l'ingresso di particelle solide e liquide, e test termici su componenti elettriche e lampade assemblate, grazie all'uso di camere climatiche. Questi strumenti permettono di validare la sicurezza degli accoppiamenti tra componenti già nelle fasi iniziali di progettazione.
Al fine di garantire prestazioni durevoli e sicure nel tempo, Platek S.r.l. ha adottato un approccio rigoroso nella simulazione e nel monitoraggio dei potenziali rischi. I test effettuati includono il Surge Test per la rilevazione di malfunzionamenti, il Burst Test per i sovraccarichi di tensione e l'ECT Test per valutare la risposta ai disturbi elettrici della rete di alimentazione.
La durabilità dei prodotti è verificata anche attraverso prove di resistenza alla corrosione e all'invecchiamento, eseguite nella camera di nebbia salina per centinaia di ore, secondo gli standard normativi europei ed internazionali. Questo processo consente di anticipare eventuali criticità legate alle materie prime, ai trattamenti o ai rivestimenti, e di scegliere i materiali più adatti per garantire performance elevate nel tempo.
La resistenza agli urti meccanici viene valutata con test specifici di grado IK, a conclusione di ogni progetto. In parallelo, vengono condotte prove di caduta sugli imballaggi durante la fase di progettazione, assicurando così una protezione efficace anche in fase di trasporto.
Attraverso una camera oscura progettata su misura e l'utilizzo di un fotometro, vengono misurati internamente anche i parametri fotometrici delle lampade, valutando l'intensità luminosa, la qualità del fascio di luce e la sicurezza fotobiologica. Questo permette di coniugare la prestazione estetica e funzionale con il rispetto dei requisiti di sicurezza.
Infine, l'accurato percorso di verifica su ogni aspetto progettuale — dalla scelta dei materiali alla progettazione meccanica ed elettronica — consente a Platek S.r.l. di ottenere le certificazioni internazionali (come la CB/IECEE), accelerando i tempi di validazione e garantendo trasparenza e conformità normativa. Ogni prodotto è etichettato in modo chiaro con le certificazioni ottenute, a testimonianza dell'impegno dell'Azienda per la massima qualità e sicurezza.

Metalpres Donati S.p.A.

Richiamando il proprio modello di business “build to print”, Metalpres Donati S.p.A. punta sull’innovazione di prodotto e, soprattutto, sulla dinamicità della propria struttura e dei processi produttivi. L’azienda investe costantemente nell’innovazione tecnologica dei processi, con l’obiettivo di garantire prodotti di elevata qualità e affidabilità, aumentando il valore aggiunto offerto ai clienti.

Negli anni, sono state sviluppate e installate linee produttive completamente robotizzate, sia nell’area della pressofusione che nelle lavorazioni meccaniche. Questo approccio consente di ridurre significativamente il time to market e di fornire ai clienti componenti – anche complessi – già assemblati, ottimizzando tempi e costi.

Un ulteriore passo avanti in termini tecnologici è rappresentato dall’adozione di tecniche avanzate di saldatura, che assicurano giunzioni ad alta impermeabilità e con resistenza meccanica prossima a quella del materiale di partenza. Rispetto ai metodi tradizionali, questa tecnologia elimina molti difetti tipici come porosità, cricche da solidificazione e deformazioni termiche. Inoltre, si tratta di un processo più sostenibile, in quanto privo di emissioni e scorie.

In risposta a un mercato sempre più orientato alla sostenibilità e alla riduzione dell’impatto ambientale, Metalpres Donati S.p.A. ha adottato tecnologie che permettono di produrre componenti metallici leggeri ma performanti, con una struttura più densa e caratteristiche meccaniche superiori rispetto a quelle ottenute con la pressofusione tradizionale.

Per accelerare ulteriormente i processi di sviluppo e rafforzare la propria capacità di innovazione, l’azienda ha introdotto la prototipazione rapida interna. Questo approccio consente di trasformare un’idea o un progetto digitale in un modello fisico testabile, valutabile e migliorabile direttamente all’interno delle strutture aziendali. Non si tratta solo di una soluzione tecnica, ma di una vera e propria strategia che integra velocità, flessibilità e innovazione nel DNA aziendale.

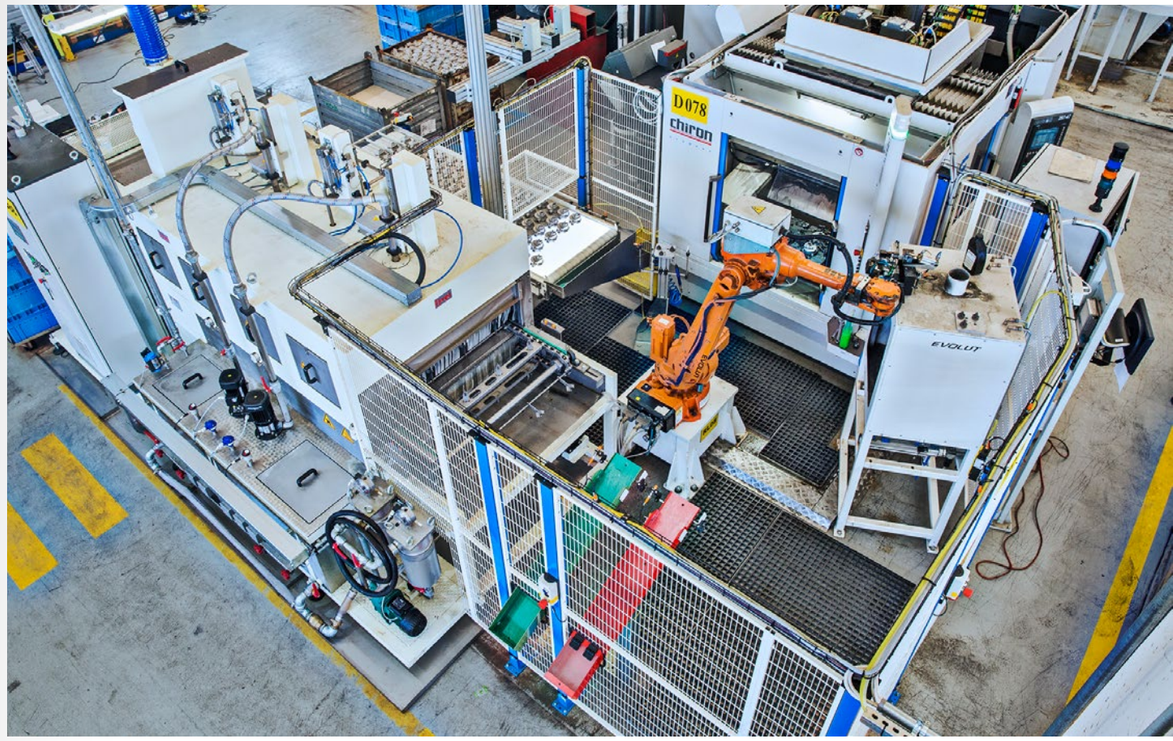
Un’iniziativa particolarmente rilevante in ottica di sostenibilità è lo sviluppo di un sistema per il recupero e il riutilizzo del calore generato durante la fusione dell’alluminio. Questo calore viene impiegato per il preriscaldamento dei lingotti prima dell’introduzione nel forno fusorio, consentendo una significativa riduzione dei consumi di energia primaria, dei costi operativi e delle emissioni di gas serra.

Nel corso degli anni, Metalpres Donati S.p.A. ha promosso e realizzato numerosi progetti ad alto contenuto innovativo, confermando il proprio impegno costante nell’evoluzione tecnologica e nel miglioramento continuo dei propri processi.



Il reparto Metrologia di Metalpres Donati è dotato di tecnologie avanzate per il controllo dimensionale e l’analisi qualitativa dei manufatti. La strumentazione comprende uno scanner 3D per il rilievo rapido e accurato delle geometrie, una macchina di misura a contatto (CCM) per verifiche dimensionali ad alta precisione e due impianti di Tomografia Computerizzata (CT) che consentono l’analisi non distruttiva delle caratteristiche interne dei pezzi realizzati. Grazie a queste apparecchiature, il reparto garantisce controlli completi e affidabili, assicurando il rispetto dei più elevati standard qualitativi.

Per il controllo qualità in linea, Metalpres Donati sta investendo nell’implementazione di isole di visione artificiale dedicate al controllo visivo automatico dei prodotti. Questi sistemi consentono, tramite l’integrazione tra la tecnologia e le competenze degli operatori, di verificare rapidamente la conformità dei componenti direttamente durante il processo produttivo, individuando eventuali difetti o anomalie e contribuendo a garantire elevati standard qualitativi, tracciabilità del processo e maggiore efficienza mediante riduzione degli scarti e dei consumi.



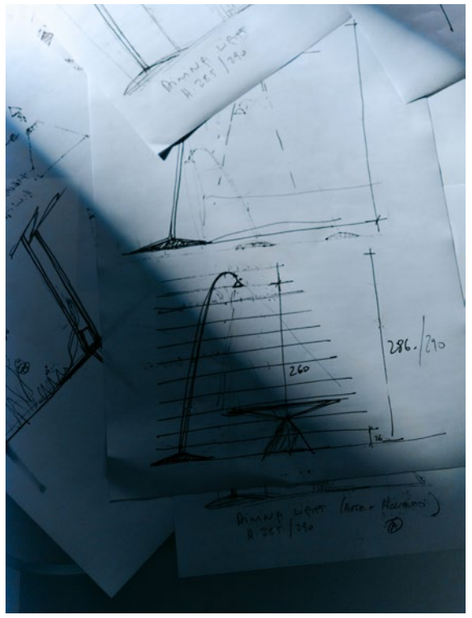
RICERCA, SVILUPPO E BREVETTI

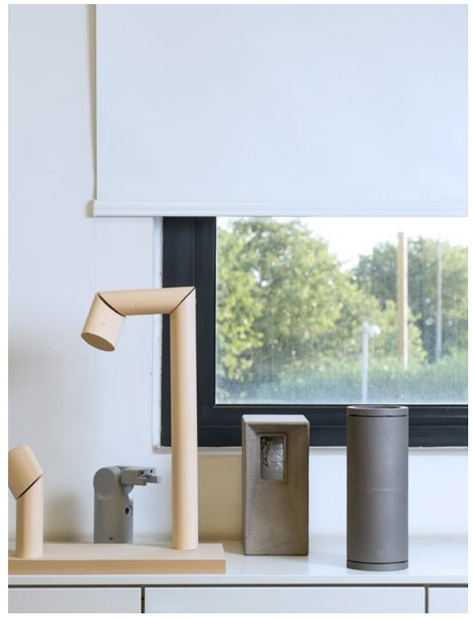
Donati Holding nasce e opera in un contesto di forte tradizione industriale e professionale, da sempre orientato alla progettazione e alla realizzazione di prodotti di alta qualità e affidabilità. Controllando tutto il ciclo produttivo, il Gruppo Donati ha affinato un know-how distintivo e in continua crescita. Gli importanti e continui investimenti nelle attività di Ricerca e Sviluppo hanno portato l'Azienda a proporre sempre nuovi prodotti dalle caratteristiche tecniche e qualitative elevate, anche con tassi d'innovazione assoluta, testimoniati dalle numerose domande di brevetto depositate.
L'impegno di Metalpres Donati S.p.A. per l'innovazione si concretizza attraverso un'organizzazione strutturata e collaborativa dell'attività di Ricerca e Sviluppo. Il gruppo R&S è infatti suddiviso in tavoli di lavoro tematici, ciascuno dei quali coinvolge da 4 a 10 referenti interni selezionati in base alle competenze richieste dal progetto. Questa modalità operativa favorisce un approccio multidisciplinare e una maggiore efficacia nella gestione dei processi innovativi.
Nel corso del 2025 sono stati attivati 10 progetti di ricerca, sviluppati sia internamente che in collaborazione con università e centri di ricerca, con l'obiettivo di individuare soluzioni sostenibili, migliorare i processi aziendali e sviluppare prodotti più performanti. Per ciascun progetto viene redatta una relazione annuale dettagliata, utile a monitorare i risultati raggiunti e a condividere le conoscenze all'interno dell'organizzazione.
Per quanto riguarda Donati S.p.A., il team di Ricerca & Sviluppo esplora continuamente l'evoluzione ergonomica e tecnologica delle sedute, ne migliora il comfort e la funzionalità e inventa nuovi tipi di meccanismi per sedie da ufficio.
Rilevante è anche l'attività di innovazione finalizzata alla transizione ecologica, per la trasformazione dei processi aziendali secondo i principi dell'economia circolare e per la realizzazione di prodotti sempre più sostenibili. È stato infatti creato un team dedicato (CircolariTeam) che si riunisce periodicamente per valutare e testare nuovi materiali.
La capacità di innovazione è dimostrata da un gran numero di brevetti tecnici e di design registrati a nome dell'Azienda: 564 tutele per 68 brevetti attivi nel 2024, ai quali si aggiungono 186 nuovi progetti per la realizzazione di prodotti customizzati, portandoli a 1.017 nel periodo dal 2019 al 2025.

Brevetti e tutele attivi Donati S.p.A.

Totale tutele estetiche	398
Totale tutele invenzione	146
Totale tutele utilità	20
Totale brevetti estetici	21
Totale brevetti invenzioni	42
Totale brevetti utilità	5

Fra le invenzioni più importanti nella storia di Donati, c'è il meccanismo Epron, nato nel 1996, e il rivoluzionario Sistema Antishock, che permette di bloccare/sbloccare lo schienale premendo sullo stesso per attivare la sua oscillazione e liberarne il movimento.





Fra i numerosi prodotti attualmente brevettati:

- **D109:** Sistema geometrico studiato per la sincronizzazione del movimento tra schienale e sedile, che avviene sfruttando la catena cinematica del quadrilatero articolato. Quest'ultimo è costituito da quattro membri rigidi, collegati a due a due mediante perni di articolazione giacenti su un piano inclinato.
- **DOPOTUTTO DUO:** Meccanismo con movimento sincronizzato, autopesante, che ha la particolarità di avere la connessione allo schienale di tipo laterale, anziché sul retro. Questo permette di poter realizzare sedie denominate a pozzetto e che al tempo stesso abbiano i medesimi requisiti delle sedie da ufficio.
- **BASI OSCILLANTI:** L'oscillazione avviene grazie allo snodo interno, che permette alla base stessa di rimanere solidamente appoggiata al pavimento, senza sollevarsi, per una maggiore sicurezza e comfort della seduta.
- **KITE:** Sedile in rete con particolare struttura formata da due elementi principali: uno rigido e uno parzialmente elastico. Al supporto rigido viene ancorata la cornice elastica, sulla quale è stata precedentemente posizionata la rete.
- **FRIENDLY:** Collezione di meccanismi autopesanti. Disponibile in diverse versioni e funzioni, si distingue per versatilità e comfort, garantendo massime prestazioni senza compromettere l'estetica finale della sedia.
- **EPSILON:** Collezione di meccanismi autopesanti con corpo elastico in nylon. Privo di molla interna per l'oscillazione, Epsilon sfrutta la naturale flessibilità del materiale per garantire movimento sincronizzato di sedile e schienale. È disponibile in diverse versioni, con sedile integrato o con piastra universale.

Anche per Platek S.r.l. la Ricerca e Sviluppo rappresenta un asse strategico fondamentale, volto a coniugare estetica, innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale nel settore dell'illuminazione architetturale per esterni.
L'attività di R&S dell'azienda si concentra su diversi ambiti chiave:

— **TECNOLOGIA E PERFORMANCE** Platek S.r.l. investe costantemente nello sviluppo di nuove soluzioni illuminotecniche ad alta efficienza, con particolare attenzione all'ottimizzazione delle sorgenti LED, all'elettronica di controllo e alla gestione del calore, al fine di garantire prestazioni costanti e durabilità nel tempo anche in condizioni climatiche estreme.
— **DESIGN E INTEGRAZIONE ARCHITETTONICA** La collaborazione con studi di architettura e lighting designer internazionali consente a Platek S.r.l. di creare prodotti che uniscono funzionalità e design, diventando parte integrante dei progetti architettonici. L'attività di co-design è uno strumento fondamentale per sviluppare apparecchi in grado di esaltare gli spazi urbani e residenziali.
— **MATERIALI E RESISTENZA** L'attenzione alla scelta dei materiali, unita all'esperienza del gruppo nella pressofusione di alluminio, si traduce in prodotti altamente resistenti a condizioni ambientali aggressive, con trattamenti superficiali brevettati che ne garantiscono protezione da agenti atmosferici, corrosione e usura.
— **SOSTENIBILITÀ** Platek S.r.l. orienta la propria R&S verso lo sviluppo di apparecchi ad alta efficienza energetica, durevoli e di facile manutenzione.
— **PROPRIETÀ INTELLETTUALE** L'azienda vanta diversi brevetti e design registrati, testimonianza dell'impegno costante nella ricerca di soluzioni innovative e distintive che rafforzano la competitività e il posizionamento internazionale del marchio.

Brevetti e tutele attivi Platek S.r.l.

Totale tutele estetiche	225
Totale tutele invenzione	2
Totale tutele utilità	0
Totale brevetti estetici	7
Totale brevetti invenzioni	2
Totale brevetti utilità	0

Grazie a questo approccio, Platek S.r.l. si posiziona come un laboratorio di innovazione continua, capace di trasformare la luce in un elemento progettuale che arricchisce gli spazi e contribuisce a costruire un futuro più sostenibile.

CYBERSECURITY E DATA PROTECTION

Il Gruppo si ispira nell'esercizio della propria attività economica ad una serie di principi etici e morali fondamentali cui deve essere improntata la condotta di tutti coloro cui il Codice Etico si rivolge. Tra tali principi figurano la legalità e la riservatezza.
Per Donati Holding la sicurezza e la protezione dei dati rappresentano delle garanzie importanti da assicurare. Per questo motivo, in ossequio a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR), il Gruppo si è dotato di una Politica per la protezione dei dati personali, disponibile sul sito istituzionale. Inoltre, è stato designato un team affinché venissero predisposte tutte le attività necessarie per il rispetto di quanto disposto dal legislatore.
Per garantire sempre l'osservanza delle norme impartite dal legislatore, nel corso del 2025 è stata avviata un'importante fase di aggiornamento della politica di protezione dei dati personali all'interno di tutto il Gruppo conclusasi all'inizio del 2026. Nel corso del lavoro sono stati analizzati tutti i processi Aziendali, le metodologie di raccolta dati, i possibili rischi a cui potrebbe essere esposta l'Azienda e gli impatti.

I principali aggiornamenti hanno riguardato:

— Informative al trattamento di dati personali sia dell'organico interno sia esterno all'azienda
— Autorizzazioni al trattamento dati personali dei dipendenti
— Nomina di responsabili al trattamento
— Procedura data breach
— Registro da titolare del trattamento
— Registro da responsabile del trattamento

L'obiettivo è sempre quello di regolare il flusso di informazioni sensibili, al fine di assicurare il rispetto della privacy a tutti gli stakeholder interni ed esterni all'organizzazione.
Il Responsabile del Team dedicato alla Privacy si incarica di monitorare che le procedure vengano rispettate, aggiorna tutti i documenti e formalizza eventuali nuove attività o istruzioni qualora nascesse la necessità. Analizza, infatti, gli eventuali nuovi dati da trattare sulle basi delle normative vigenti ed è il punto di riferimento per tutti quanti in Azienda abbiano richieste di chiarimento in ambito di privacy e sicurezza dei dati.
Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

Appendice

ESRS Content Index

OBBLIGHI DI INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO	PAGINA
ESRS 2- INFORMAZIONI GENERALI		
BP-1 Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità	Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità	11
BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche	Informativa in relazione a circostanze specifiche	12
GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	27-29
GOV-2 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	Al momento i sistemi di incentivazione e le politiche di remunerazione presenti in azienda non riguardano direttamente questioni di sostenibilità. Vengono erogati dei riconoscimenti ma non vi è un sistema di incentivazione strutturato	
GOV-3 Dichiarazione sul dovere di diligenza	Dichiarazione sul dovere di diligenza	30
GOV-4 Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	Il Gruppo non ha attualmente definito un processo strutturato di controlli interni relativi alla rendicontazione di sostenibilità	
SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore	Strategia, modello aziendale e catena del valore	33-55
SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi	La relazione con gli stakeholder	56-58
IRO-1 Informativa sul processo di valutazione della rilevanza	Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	59-63
IRO-2 Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	65
ESRS E1 – CAMBIAMENTI CLIMATICI		
E1-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	Responsabilità ambientale e lotta ai cambiamenti climatici	67-70
E1-4 Politiche in materia di cambiamenti climatici	Responsabilità ambientale e lotta ai cambiamenti climatici	67-70
E1-5 Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	Responsabilità ambientale e lotta ai cambiamenti climatici	67-70
E1-6 Obiettivi relativi ai cambiamenti climatici	Responsabilità ambientale e lotta ai cambiamenti climatici	67-70
E1-7 Consumo di energia e mix energetico	Consumi energetici	72-74
E1-8 Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	Emissioni totali di GHG	77-81

OBBLIGHI DI INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO	PAGINA
ESRS E3 – ACQUA E RISORSE MARINE		
E3-4 Consumo idrico	Consumo idrico	84
ESRS E5 – USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE		
E5-1 Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Gestione responsabile delle risorse e circular economy	85-86
E5-2 Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	Gestione circolare dei materiali e risorse impiegate	85-86
E5-3 Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	Gestione responsabile delle risorse e circular economy	85-86
E5-4 Flussi di risorse in entrata	Materie prime e materiali impiegati	87-93
E5-5 Flussi di risorse in uscita	Rifiuti	94-95
ESRS S1 - FORZA LAVORO PROPRIA		
S1-1 – Politiche relative alla forza lavoro propria	Politiche, azioni e obiettivi relativi alla forza lavoro propria	99-103
S1-2 – Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	Processi per coinvolgere la forza lavoro	99-103
S1-3 Azioni e risorse relative alla forza lavoro propria	Politiche, azioni e obiettivi relativi alla forza lavoro propria	99-103
S1-4 Obiettivi legati alla forza lavoro propria	Politiche, azioni e obiettivi relativi alla forza lavoro propria	99-103
S1-5– Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Composizione e caratteristiche della forza lavoro	104-105
S1-6 – Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	Composizione e caratteristiche della forza lavoro	106
S1-7 – Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	Composizione e caratteristiche della forza lavoro	104
S1-8 – Metriche della diversità	Diversità, pari opportunità e welfare	107-110
S1-9 – Salari adeguati	Diversità, pari opportunità e welfare	107-110
S1-11 – Persone con disabilità	Diversità, pari opportunità e welfare	107
S1-12 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	Formazione e competenze	112-115
S1-13 – Metriche di salute e sicurezza	Salute e sicurezza sul Lavoro	116-122
S1-14 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	Diversità, pari opportunità e welfare	74
S1-16 Episodi di discriminazione e incidenti gravi in materia di diritti umani	Processi di selezione	111

OBBLIGHI DI INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO	PAGINA
ESRS S2 – LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE		
ESRS 2 SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	Si rimanda ai paragrafi relativi all'Analisi di Doppia Rilevanza	59-63
ESRS 2 SBM-3 Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Si rimanda ai paragrafi relativi all'Analisi di Doppia Rilevanza	59-63
S2-1 Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	Tutela dei diritti umani lungo la value chain	125-126
S2-2 Coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore, esistenza di canali per consentire ai lavoratori nella catena del valore di segnalare preoccupazioni o esigenze e approcci alla riparazione (remedy)	Tutela dei diritti umani lungo la value chain	125-126
S2-3 Azioni e risorse relative ai lavoratori nella catena del valore	Tutela dei diritti umani lungo la value chain	125-126
S2-4 Obiettivi relativi ai lavoratori nella catena del valore	Tutela dei diritti umani lungo la value chain	125-126
ESRS S3 – COMUNITÀ INTERESSATE		
ESRS 2 SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	Si rimanda ai paragrafi relativi all'Analisi di Doppia Rilevanza	59-63
ESRS 2 SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Si rimanda ai paragrafi relativi all'Analisi di Doppia Rilevanza	59-63
S3-1 – Politiche relative alle comunità interessate	Le relazioni con il territorio	127-137
S3-2 Coinvolgimento delle comunità interessate, esistenza di canali per consentire alle comunità interessate di segnalare preoccupazioni o esigenze e approcci alla riparazione (remedy)	Le relazioni con il territorio	127-137
S3-3 Azioni e risorse relative alle comunità interessate	Le relazioni con il territorio	127-137
S3-4 Obiettivi relativi alle comunità interessate	Le relazioni con il territorio	127-137
ESRS S4 – CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI		
S4-1 Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	Relazioni con i clienti	139-147
S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali, esistenza di canali per consentire ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni o esigenze e processi di riparazione (remediation)	Relazioni con i clienti	139-147
S4-3 Azioni e risorse in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Relazioni con i clienti	139-147
S4-4 Obiettivi legati ai consumatori e agli utilizzatori finali	Relazioni con i clienti	139-147
ESRS G1 - CONDOTTA DELLE IMPRESE		
G1-1 – Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	Gestione responsabile d'impresa: l'etica del business	149-159
G1-2 Azioni in relazione alla condotta delle imprese	Gestione responsabile d'impresa: l'etica del business	149-159
G1-3 Obiettivi legati alla condotta delle imprese	Sistemi di gestione	154
G1-4 Metriche legate a casi di corruzione attiva o passiva	Modello di organizzazione, gestione e controllo	149-159

Elenco Esteso Degli Impatti, Rischi e Opportunità Rilevanti per Donati Holding

ESRS	TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
ESRS E1	Cambiamento climatico	Mitigazione del cambiamento climatico	Generazione di emissioni di CO2 dirette e indirette (Scope 1, 2 e Scope 3), rallentando il raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo di Parigi e l'allineamento al Green Deal europeo	Crescenti costi per la transizione verso tecnologie a basse emissioni	Incremento della reputazione e dell'attrattività del Gruppo grazie all'offerta di soluzioni innovative per la riduzione delle emissioni
		Gestione sostenibile dell'energia	Sensibilizzazione del personale aziendale e degli stakeholder verso l'utilizzo responsabile dell'energia	Crisi energetica (il mix energetico di un'entità può influenzare il costo e l'affidabilità della fornitura di energia e, in ultima analisi, influenzare la struttura dei costi e il rischio normativo dell'entità) e conseguente aumento del prezzo finale del prodotto finito a causa dell'aumento dei costi di produzione dovuti a variazioni dei prezzi di input (es energia)	Utilizzo di fonti energetiche a ridotte emissioni e più efficienti con conseguente riduzione dei consumi energetici e dei costi connessi
			Mantenimento della dipendenza da fonti di energia non rinnovabili, contribuendo così al cambiamento climatico		
ESRS E5	Economia circolare	Gestione dei materiali in ingresso e riduzione dei rifiuti	Riduzione degli sprechi e ottimizzazione dell'uso delle materie prime attraverso il recupero e la valorizzazione degli scarti di produzione e dei materiali inutilizzati	Fluttuazioni del prezzo delle materie prime strategiche per Donati (es. alluminio, plastica...) o carenza delle stesse con conseguente aumento dei costi di approvvigionamento	Impiego di materie prime riciclate, con conseguente riduzione dei costi legati all'approvvigionamento di materie prime vergini e mitigazione dei rischi legati a eventuali crisi di disponibilità
					Ottimizzazione del processo produttivo tramite investimenti mirati, con il risultato di una significativa riduzione dei costi di magazzino
			Contributo alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'adozione di materiali riciclati e sostenibili per il packaging, minimizzando gli sprechi e ottimizzando l'uso delle risorse, con effetti positivi sulla tutela degli ecosistemi		Riduzione dei rifiuti e operazioni di smaltimento più efficienti grazie ad iniziative circolari con conseguente riduzione dei costi di smaltimento
					Miglioramento della reputazione aziendale dovuto a investimenti nella transizione verso packaging sostenibili al fine di rispondere alle crescenti richieste dei consumatori per prodotti rispettosi dell'ambiente

ESRS	TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
ESRS S1	Forza lavoro propria	Tutela dei lavoratori	Garanzia di un'occupazione stabile caratterizzata da orari dignitosi, salari adeguati e ambiente lavorativo sereno grazie alla stipulazione di contratti stabili e alla creazione e supporto di iniziative di welfare aziendale	Bassa retention dei dipendenti a causa di condizioni lavorative ed economiche instabili e inadeguate e conseguente aumento dei costi di gestione e formazione del personale	
			Creazione di un luogo di lavoro che garantisca la retention e l'attrazione di nuovi talenti	Maggior difficoltà nel reperire organico, su tutti i livelli dell'organigramma (es migrazione involontaria causata mancanza di opportunità di progresso economico e/o altri fattori)	
			Creazione di un clima lavorativo sano e collaborativo, riducendo tensioni e conflitti interni, mitigando danni reputazionali, sanzioni e contenziosi		
		Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Possibilità di incidere positivamente sul livello di benessere psicofisico dei dipendenti, con conseguente impatto sull'effettiva opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale, attraverso l'offerta di un ambiente di lavoro positivo, salubre e caratterizzato da un insieme di programmi volti a migliorare il bilanciamento vita-lavoro dei dipendenti	Aumento del turnover	
			Possibilità di favorire un clima lavorativo più sano e collaborativo, riducendo tensioni e conflitti interni, mitigando danni reputazionali, sanzioni e contenziosi		
		Salute e sicurezza dei lavoratori	Sicurezza degli edifici grazie alla presenza di adeguate procedure diffuse all'interno dei luoghi di lavoro	Difficoltà in fase di attrazione e retention del personale a causa di un'offerta di welfare aziendale non soddisfacente e/o non allineata alle richieste del mercato	Possibilità di incidere positivamente sulla garanzia di sicurezza e della salute del personale riducendo tassi di infortunio all'interno di Donati e i livelli di stress da lavoro correlato
				Rischio di sanzioni e/o azioni legali a causa di provvedimenti inadeguati al soddisfacimento dei requisiti normativi in ambito salute e sicurezza, inclusi l'adeguamento di impianti storici alle norme vigenti e i rischi legati alla sicurezza delle macchine e al loro adeguamento normativo	Minor esposizione a sanzioni e contenziosi grazie ad una corretta implementazione dei sistemi di salute e sicurezza
		Diversità	Possibilità di favorire la creazione di un ambiente di lavoro maggiormente sano, inclusivo, attrattivo e performante, al fine di tutelare il livello di benessere psichico dei dipendenti, il senso di appartenenza e coinvolgimento attivo degli stessi, il rispetto delle personalità e professionalità		
		Formazione e sviluppo delle competenze dei lavoratori	Possibilità, per ciascun collaboratore, di realizzare pienamente il proprio potenziale grazie alla presenza di stimolanti percorsi di carriera e all'opportunità di partecipare a progetti istituzionali	Riduzione dei risultati aziendali a causa del mancato sviluppo e implementazione del know-how e minor reattività alla soddisfazione delle esigenze della clientela	

ESRS	TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
ESRS S2	Lavoratori nella catena di fornitura	Tutela dei diritti umani lungo la value chain	Possibilità di ricevere salari adeguati e benefit minimi garantiti, riducendo il rischio di sfruttamento lavorativo e migliorando la qualità delle condizioni lavorative tramite contratti e condizioni di lavoro stabili e sicure lungo la catena di fornitura	Mancata applicazione di standard minimi di sicurezza e condizioni di lavoro dignitose lungo la catena di fornitura di Donati, con possibili contestazioni da parte di enti regolatori, scioperi o interruzioni operative	Implementazione di criteri di selezione e monitoraggio dei partner lungo la propria value chain basati su standard lavorativi elevati
			Incremento del benessere e salute dei dipendenti a seguito dell'adozione di standard internazionali di salute e sicurezza (ad es. ISO 45001		
			Garanzia e promozione del rispetto dei diritti umani dei dipendenti mediante adozione di misure e pratiche antisfruttamento, in conformità agli standard internazionali sul tema		
ESRS S3	Comunità interessate	Sviluppo sostenibile per le Comunità locali	Rafforzamento del tessuto sociale e culturale attraverso la promozione di iniziative civiche e culturali, contribuendo alla vitalità della comunità e consolidando il ruolo dell'azienda come attore responsabile		Opportunità di partnership
ESRS S4	Consumatori e utilizzatori finali	Prodotti di qualità		Mancato rispetto delle norme di sicurezza e qualità dei prodotti (es. superamento dei limiti sulle concentrazioni di sostanze chimiche e conseguenti azioni legali, multe o divieti di commercializzazione	Impiego di materie prime sicure e di alta qualità, aumento della fiducia dei consumatori e aumento delle vendite
					Incremento del market share grazie alla qualità dei servizi offerti come elemento distintivo rispetto ai propri competitors
		Trasparenza nella comunicazione alla clientela	Tutela e soddisfazione dei clienti grazie a comportamenti, politiche e azioni aziendali che promuovono la qualità e la sicurezza dei prodotti, la sostenibilità e il rispetto dei diritti umani		

ESRS	TEMA	SOTTOTEMA	IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ
ESRS G1	Condotta delle imprese	Etica del business	Favorire l'affermarsi dei solidi principi etici, incluse le pratiche di normativa fiscale, perseguiti dal Gruppo lungo l'intera catena del valore, in tutti i contesti (es geografici, sociali et cetera) in cui esso opera		Minor difficoltà nell'affrontare i mutamenti normativi, integrando la sostenibilità nella strategia aziendale e tendendo a monitorare costantemente l'evoluzione del quadro normativo
			Mancato rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore, inclusa la normativa fiscale		
		Gestione responsabile dei rapporti con i fornitori	Possibilità di influenzare positivamente le performance in ambito ESG degli attori lungo la filiera, grazie ad un sistema di selezione e monitoraggio adeguato dei fornitori	Cessazioni contrattuali da parte di fornitori e terzisti, senza soluzioni alternative disponibili nel breve periodo e conseguente interruzione dell'operatività aziendale e ritardi nelle attività di distribuzione	Possibilità di influenzare positivamente le performance in ambito ESG degli attori lungo la filiera, grazie ad un sistema di selezione e monitoraggio adeguato dei fornitori
			Gestione responsabile e tempestiva dei pagamenti assicurando così che la catena di fornitura non subisca interruzioni, che potrebbero danneggiare la produzione		
		Contrasto alla corruzione			Adozione di sistemi di prevenzione della corruzione e conseguente minor esposizione a sanzioni e responsabilità legale e miglioramento dell'immagine aziendale
					Implementazione di un sistema di monitoraggio e prevenzione della corruzione, con politiche aziendali chiare e programmi di formazione per i dipendenti e fornitori
Entity Specific	Sviluppo tecnologico e innovazione		Miglioramento dell'esperienza dei clienti grazie all'adozione di tecnologie avanzate, come macchinari all'avanguardia e a basso consumo, tecnologie compatibili, nonché l'impiego di materiali e tecniche innovative e sostenibili, con effetti positivi sulla competitività di Donati nel settore manifatturiero e del design		Espansione verso nuovi segmenti di mercato, con un focus strategico su ricerca e sviluppo per prodotti innovativi e tecnicamente avanzati, in grado di aumentare la fidelizzazione dei clienti
					Collaborazione con università, istituti e centri di ricerca per lo sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative che possano migliorare l'efficienza produttiva e ridurre l'impatto ambientale

DONATI
HOLDING



Donati Holding S.r.l.
via Europa, 17
25050 Passirano (BS)
Italia
T +39 030 6818711
F +39 030 6818797
info@donatiholding.it
donatiholding.it